



Content Creator Guidelines

Internal

Objetivo

- Esta guía está pensada para guiar la creación de los contenidos y tener una mejor calidad y planeación del proceso creativo, producción y edición.
- Este documento será actualizado cada mes y las ideas serán añadidas para tener un banco de opciones de scripts y referencias a seleccionar.
- Están en la libertad de usar diferentes script aplicadas a diferentes ideas. Lo importante es tener una disciplina de preparación para tener una producción efectiva.
- Las ideas están pensadas en videos ya ejecutados y estilos que los reps se sienten cómodos pero también estaremos añadiendo video trends y narrativas nuevas a testear



Video

Guidelines

Before You Hit Record!

What to Know Before Recording

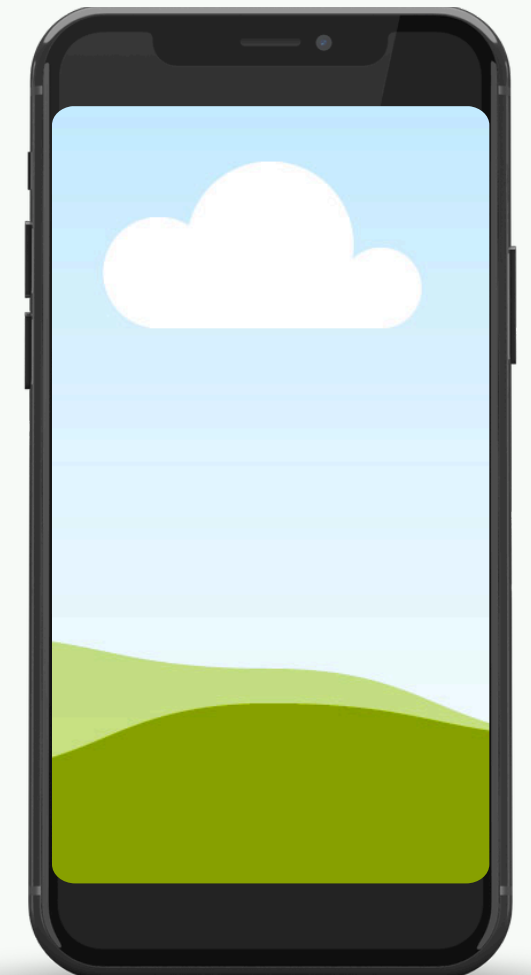
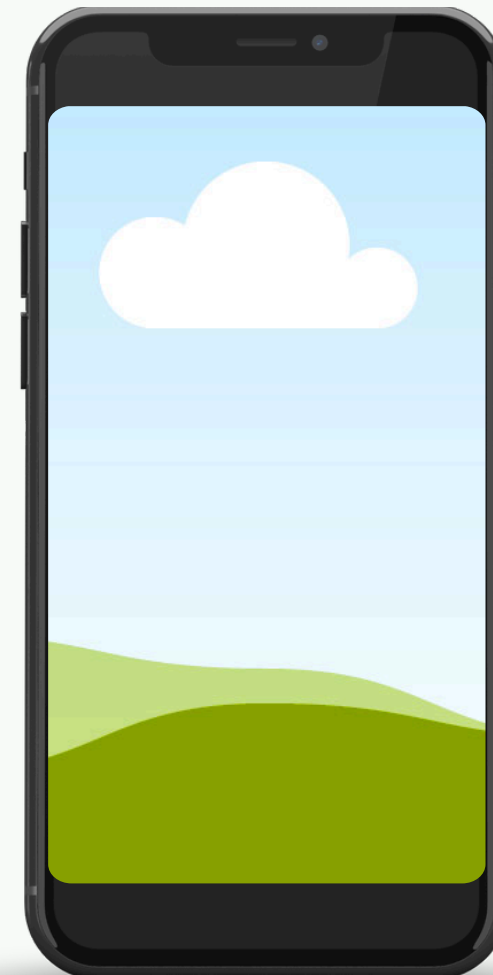
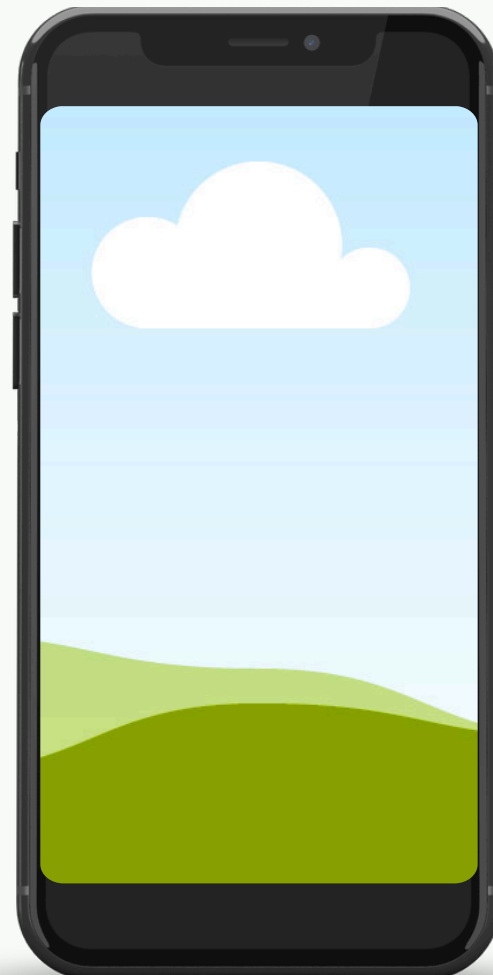


	<h1>Don'ts </h1>		<h1>Do's </h1>
<h2>01</h2>	<p>Mencionar o mostrar otras empresas. (incluso si en la ropa es legible la marca).</p> <p>Pretender actuar como un abogado</p>	<h2>01</h2>	<p>Mencionar 1-800-NO-FAULT al inicio y final.</p> <p>Mencionar que somos "tu equipo de accidente".</p> <p>"Después de un accidente, hay opciones disponibles"</p>
<h2>02</h2>	<p>Confirmar Garantías o Resultados – No decir \$\$\$\$</p> <p>No hacerse pasar por abogado</p>	<h2>02</h2>	<p>Usa lenguaje informativo y neutral:</p> <ul style="list-style-type: none"> • "Información después de un accidente" • "Conoce tus opciones tras un choque" • "Ayuda disponible tras un accidente automovilístico" • "Tu equipo de accidente — llama a 1-800 No Fault"
<h2>03</h2>	<p>Ninguna Implicación Gubernamental o de Autoridad</p>	<h2>03</h2>	<p>Enfocate en el servicio, No en la persona</p> <ul style="list-style-type: none"> • "Nuestro equipo te orienta" • "Información clara después de un accidente" • "Conecta con ayuda legal y médica"
<h2>04</h2>	<p>Incentivar violencia o doble sentido ni urgencia</p> <ul style="list-style-type: none"> • "Actúa ahora o perderás tu dinero" • "No dejes que te engañen" • "Ultima oportunidad" • "Protege lo que es tuyo HOY" 	<h2>04</h2>	<p>Mantener Imágenes Neutrales y Respetuosas, Imágenes permitidas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coches (no gráficos) • Números de teléfono / llamada a la acción • Personas tranquilas, entornos neutrales • Gráficos de marca, iconos
<h2>05</h2>	<p>No usar Antes/Despues visuales graficos</p>	<h2>05</h2>	<p>Debe verse que es un contenido solo de 1-800-NO-FAULT Corporativo y serio.</p>
<h2>06</h2>	<p>Vestir con prendas llamativas que distraigan del color empresarial o que muestren mucho.</p>	<h2>06</h2>	<p>Use disclaimers en copias al final del copy del anuncio: Este anuncio no es un consejo legal y no garantiza ni pronostica el resultado de tu asunto legal.</p>

Don't do this!

NO DAMOS CHEQUES.
NO GARANTIZAMOS CHEQUES.

NO PODEMOS MENCIONAR MONTOS
ESPECIFICOS DE DINERO



Content

Levels

Crawl

These are the simplest and most important videos.
Focus is clarity, confidence, and consistency.

Purpose:

Build comfort on camera and communicate the message clearly.

Speaking directly to camera

Clear hook at the beginning

Clear CTA at the end

Minimal editing

No trends required



Walk

These videos add a light creative layer while keeping the message simple.

Purpose:

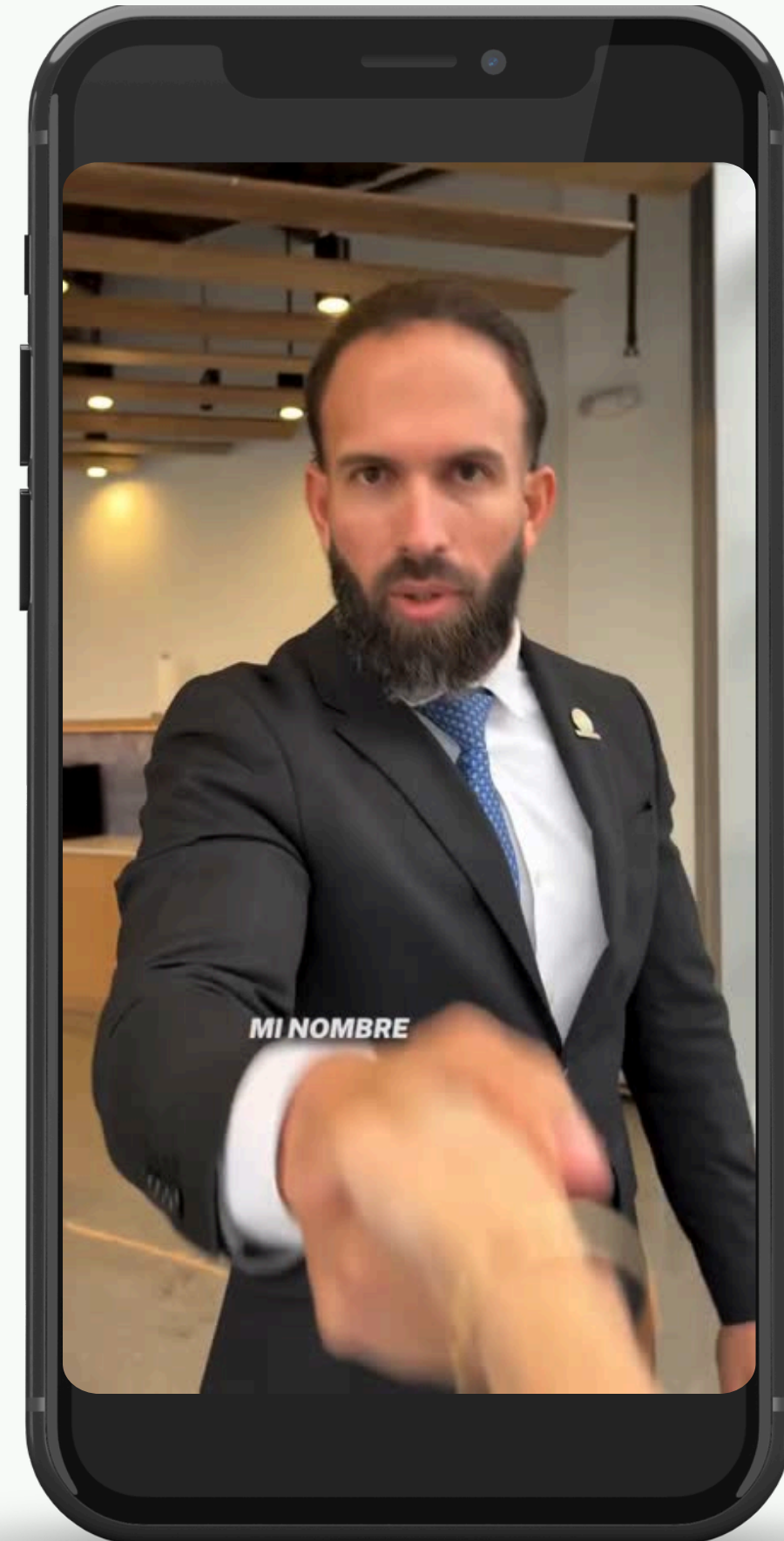
Increase engagement while maintaining efficiency.

Speaking to camera or voiceover

Introduces a trend, format, or visual concept

Light editing (cuts, music, basic captions)

Message remains easy to follow



Run

These are more complex, highly produced pieces of content.

Purpose:

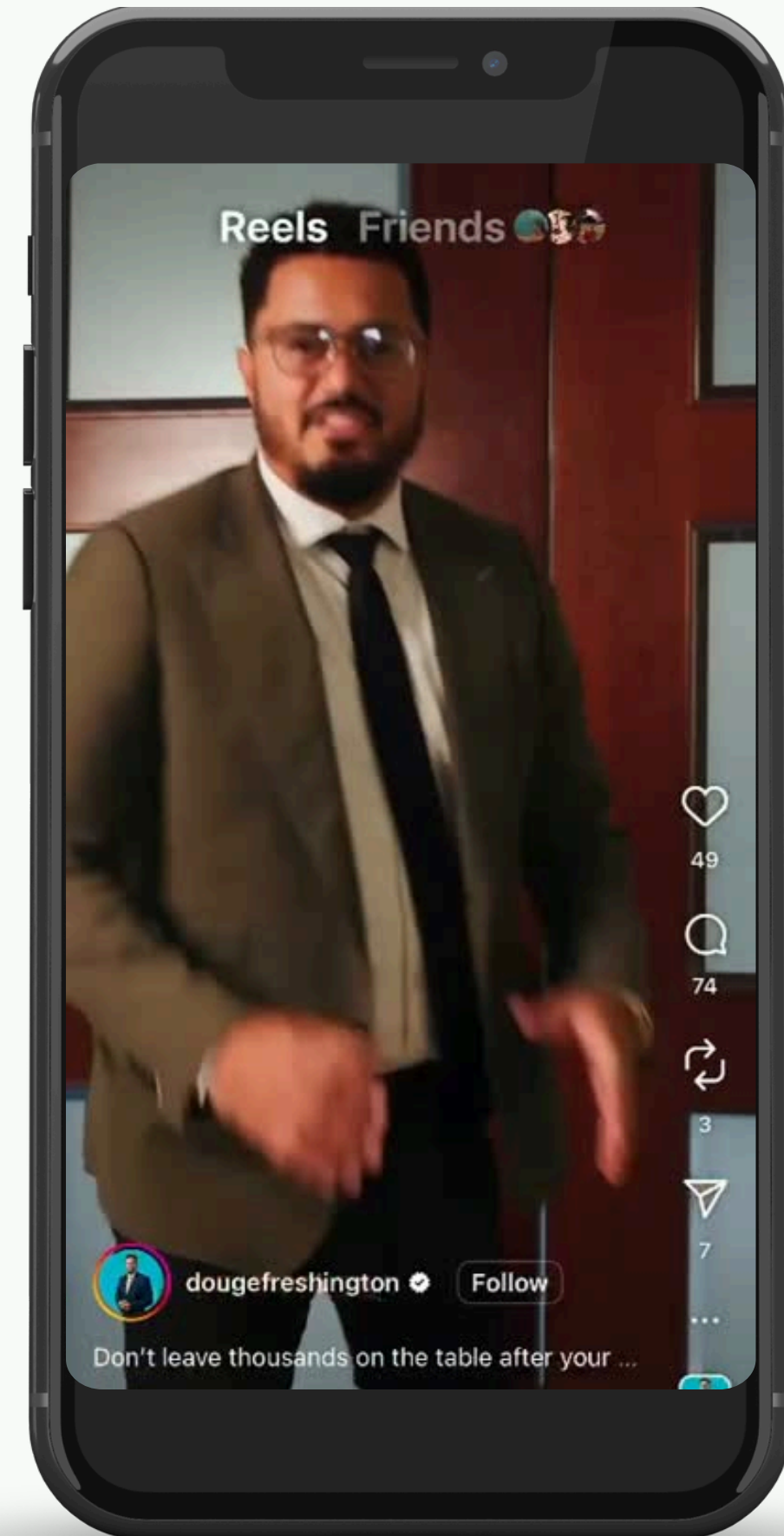
Create standout, high-impact content for campaigns, ads, or key moments.

Strong scripting or structured storytelling

Text overlays, graphics, or dynamic captions

Heavier editing and intentional pacing

May involve multiple shots or formats



Marzo

March

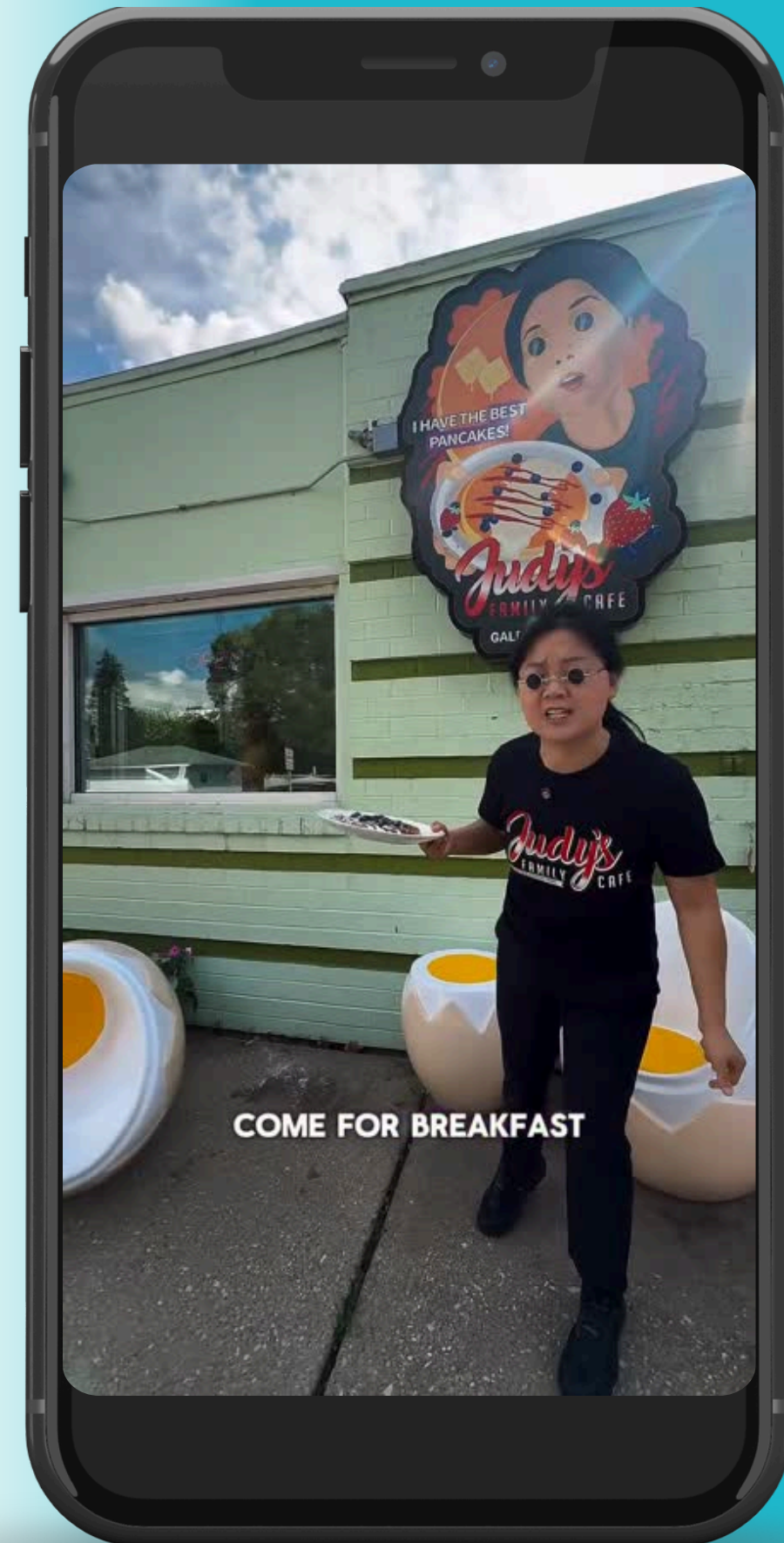
Crawl

References

Crash hook

{Version 1} Hola soy **[insert Rep name]** de 1-800-no fault. Después de un accidente llamamé a mí antes que a tu aseguradora. Yo me encargo de que recibas todos tus beneficios y de juntarte con abogados preparados específicamente para tu caso. Llama a 1800 No Fault. Somos tu ACCIDENT TEAM. Llamanos al 1800 663 2858 o contactanos por whatsapp.

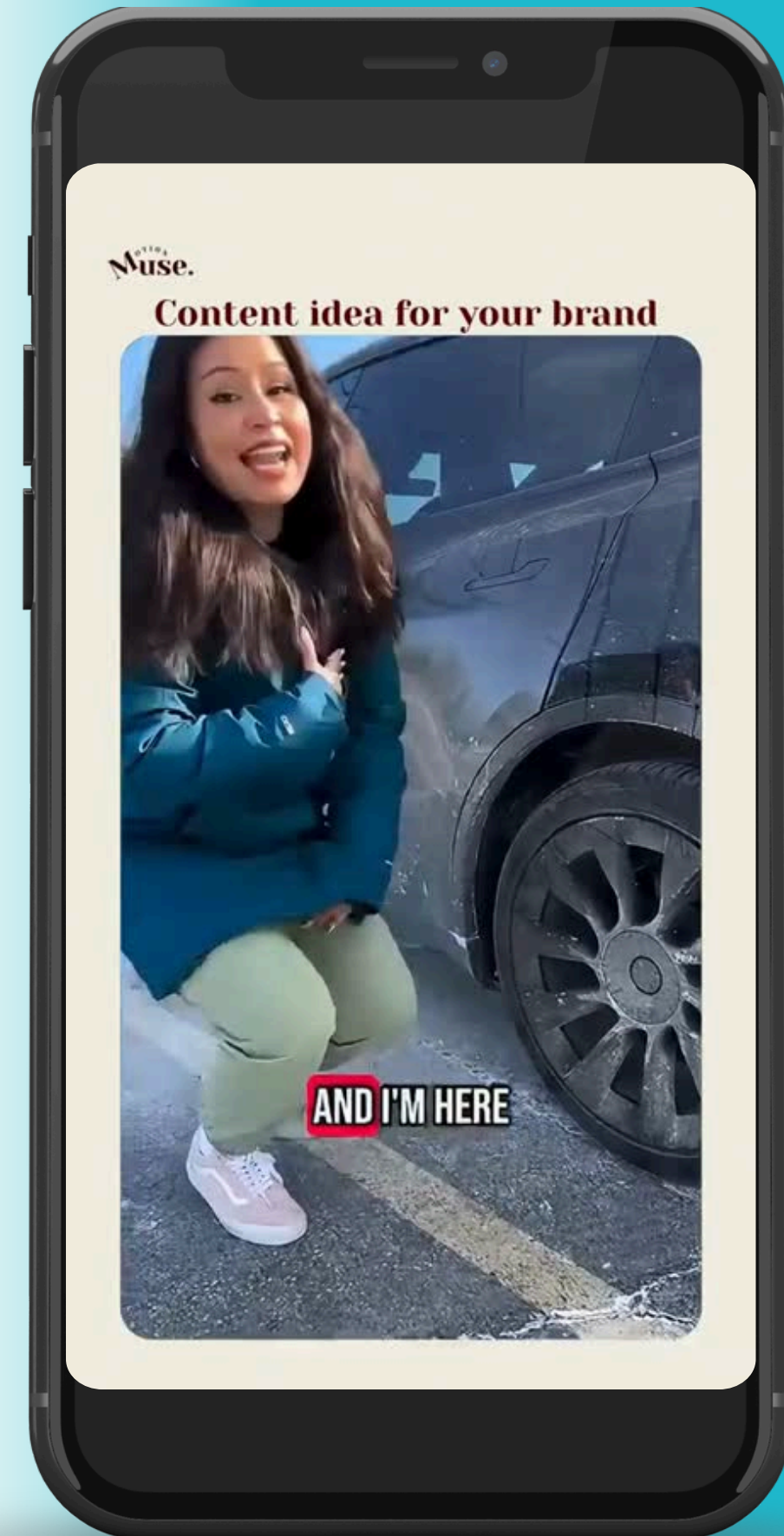
{Version 2} Hola soy **[insert Rep name]** de 1-800-no fault. Después de un accidente llamamé a mí antes que a tu aseguradora. No aceptes la primera oferta que te llegue, tu caso podría valer más. Por eso llama a 1800 No Fault. Somos tu ACCIDENT TEAM. Llamanos al 1800 663 2858 o contactanos por whatsapp.



Change a tire

{Version 1} Hola soy **[insert Rep name]** de 1-800-no fault. Después de un accidente llamamé a mí antes que a tu aseguradora. Yo me encargo de que recibas todos tus beneficios y de juntarte con abogados preparados específicamente para tu caso. Llama a 1800 No Fault. Somos tu ACCIDENT TEAM. Llamanos al 1800 663 2858 o contactanos por whatsapp.

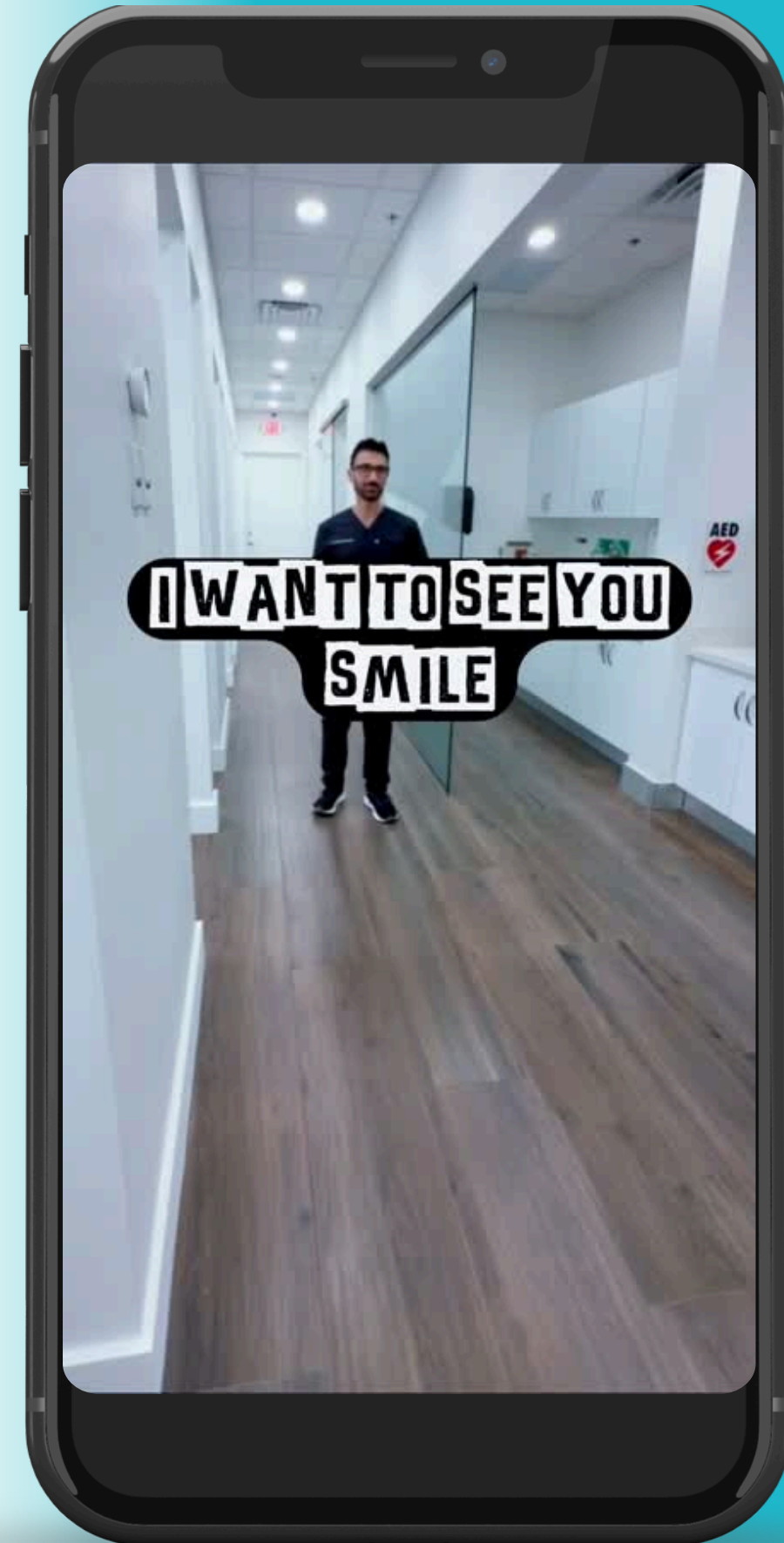
{Version 2} Hola soy **[insert Rep name]** de 1-800-no fault. Después de un accidente llamamé a mí antes que a tu aseguradora. No aceptes la primera oferta que te llegue, tu caso podría valer más. Por eso llama a 1800 No Fault. Somos tu ACCIDENT TEAM. Llamanos al 1800 663 2858 o contactanos por whatsapp.



Kick it!

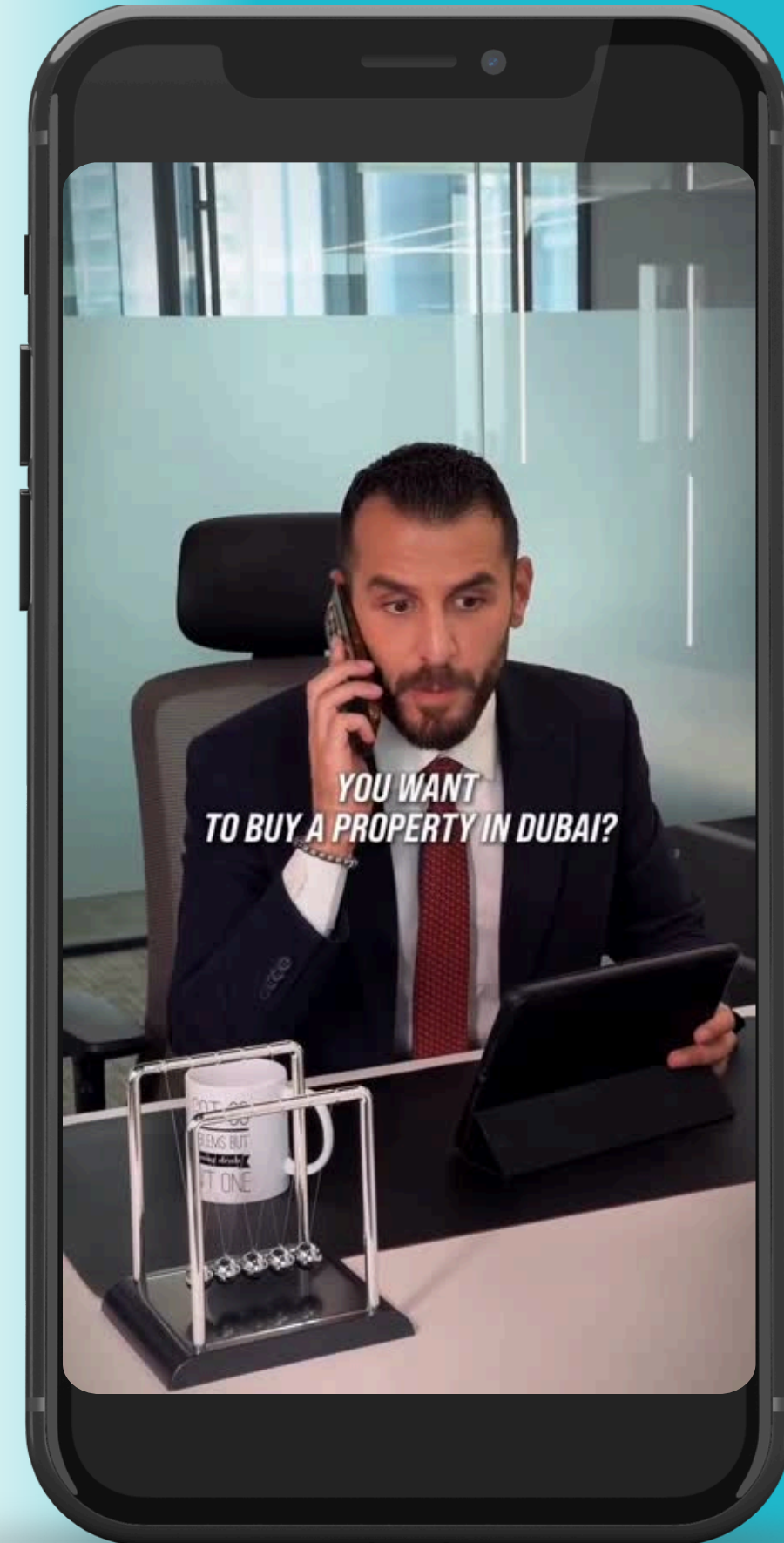
{Version 1} "I want your rights to be respected"

{Version 2} "I want to see your benefits activated"



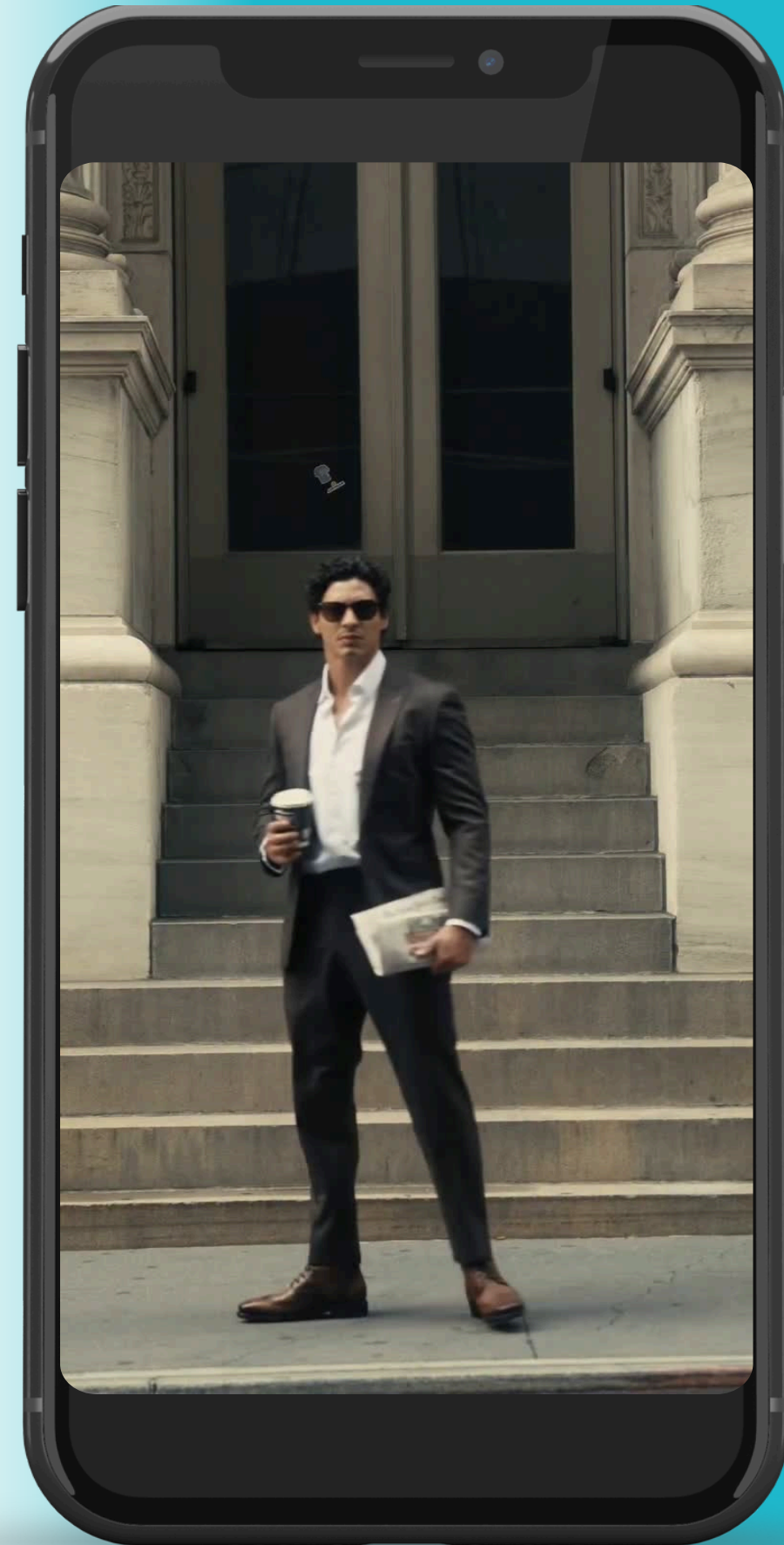
Hola, Ramos

{Version 1} Bienvenidos a 1-800-no fault, este es **[insert Rep name]** hablando. ¿Has tenido un accidente? ¿Estabas solo o con pasajeros? Oh, dos pasajeros. No te preocupes. Enviaré al equipo médico de inmediato. Adiós.



Whisper hook

Mensaje corto cuando se acerca a la camara - "acuerdate de llamarnos si tuviste un accidente "

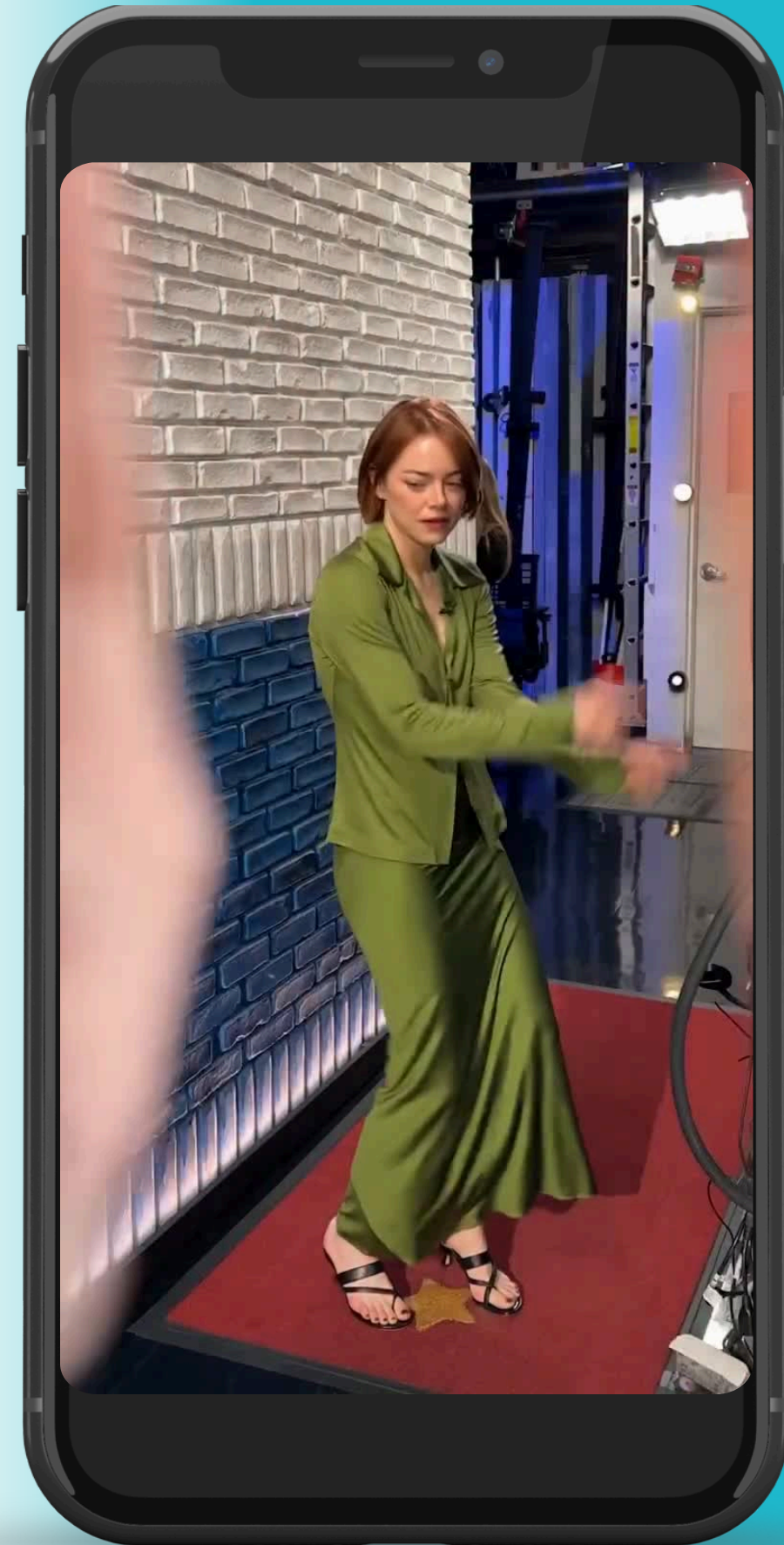


Walk

References

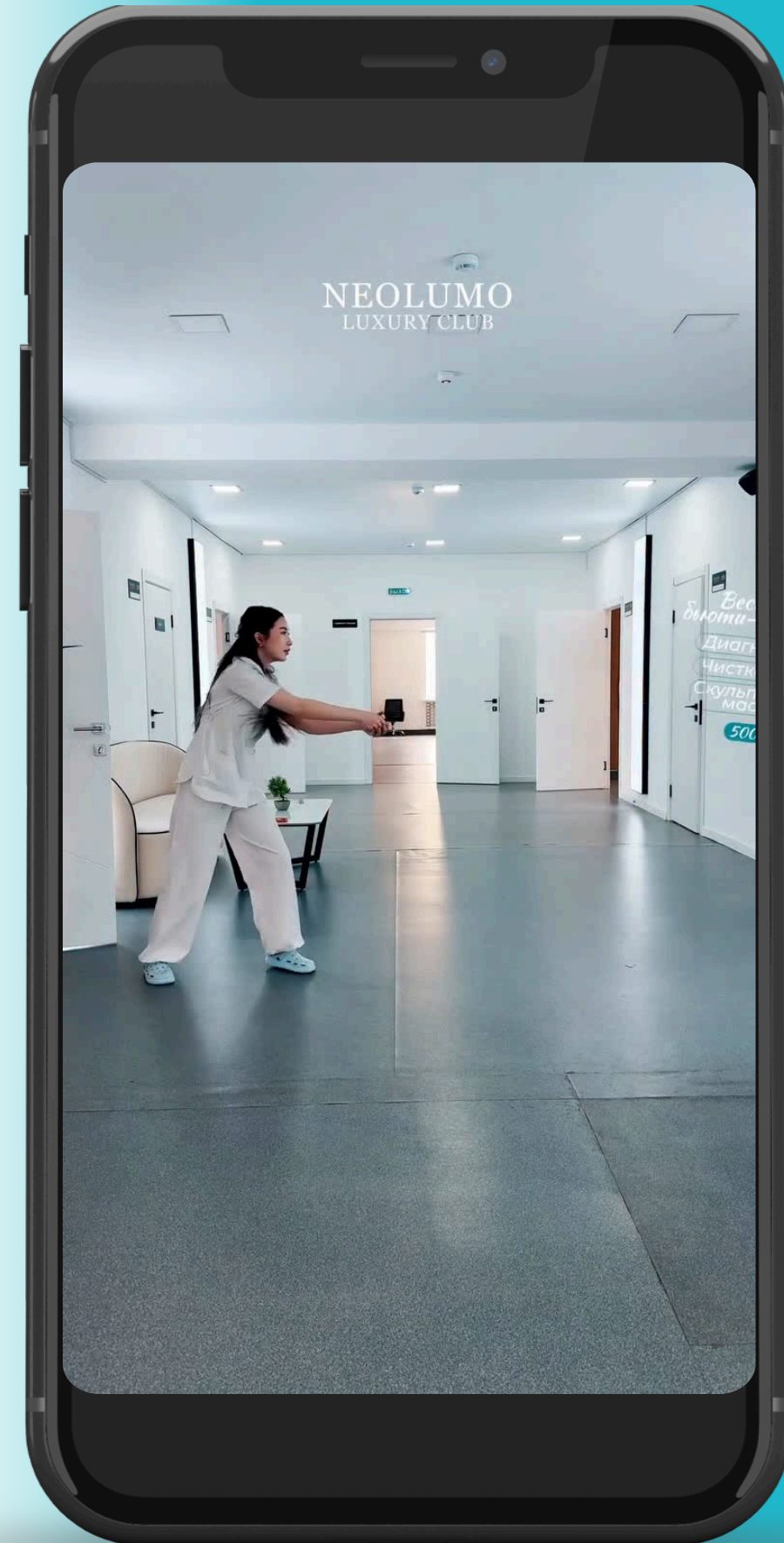
Meet your team

Intentar hacerlo por oficinas. Al menos unos 6 miembros de equipo.



Office showcase

Aprovechar este video para mostrar nuestras oficinas, dirección, estado y lugar. Utilizar al manager de cada oficina.



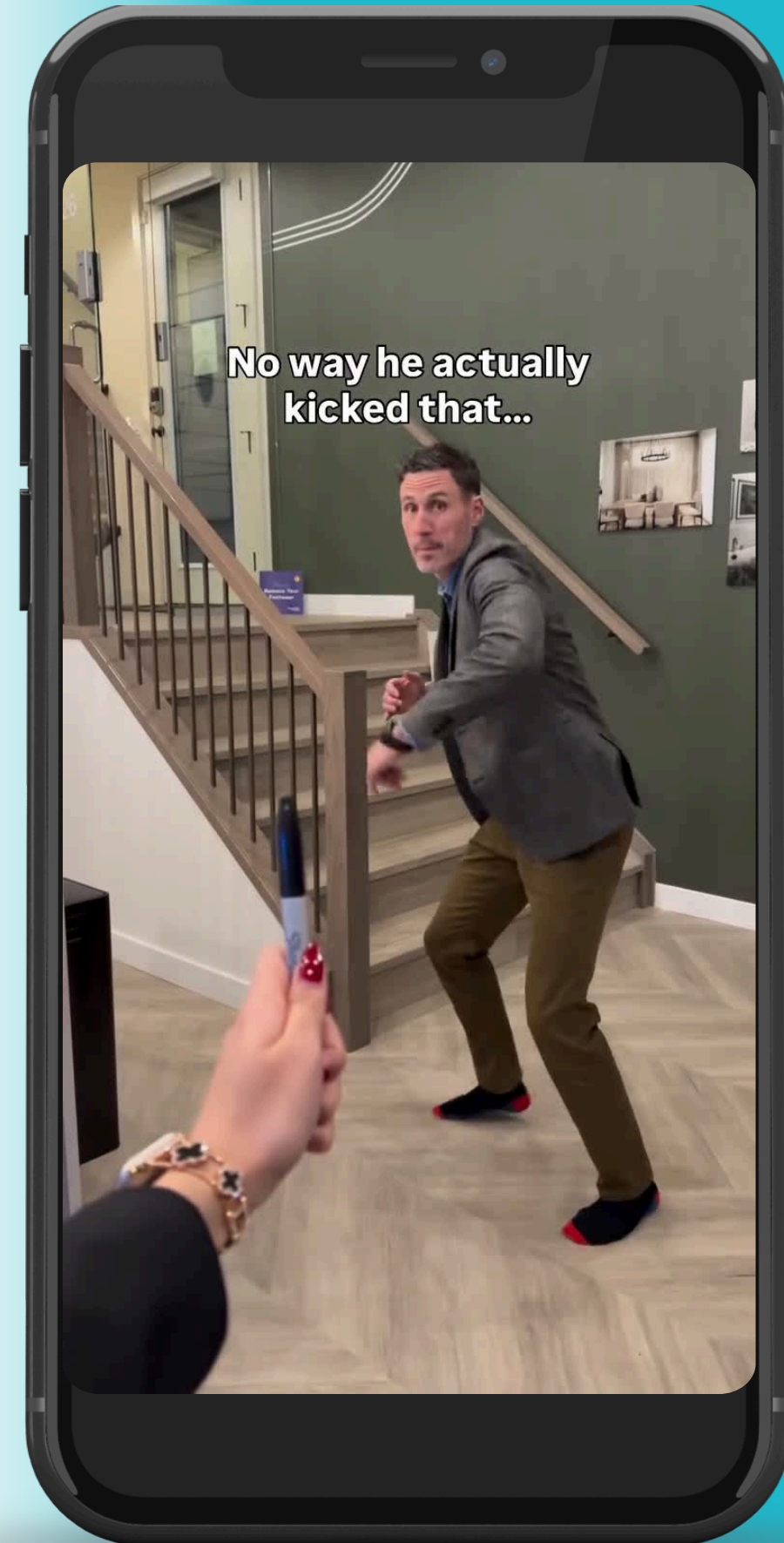
Hiring Us switch

Hacerlo igual que en el video. En vez de una laptop, usar el celular.



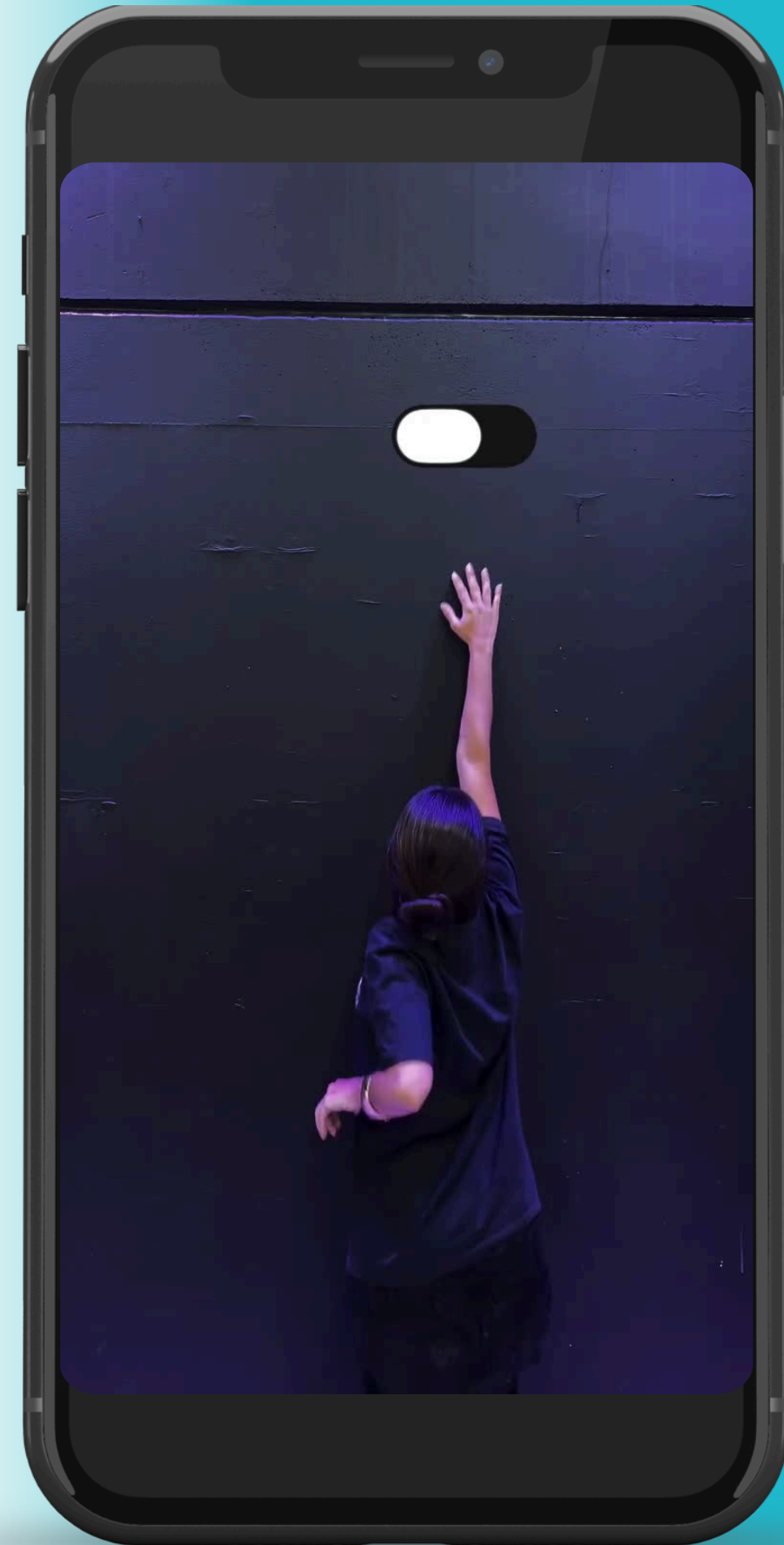
Crazy kick

Come buy a home → Call No Fault!



Reveal Switch

Tutorial de como hacerlo: https://www.instagram.com/reel/DVYuW6Cj4EO/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=NTc4MTlwNjQ2YQ==



Run

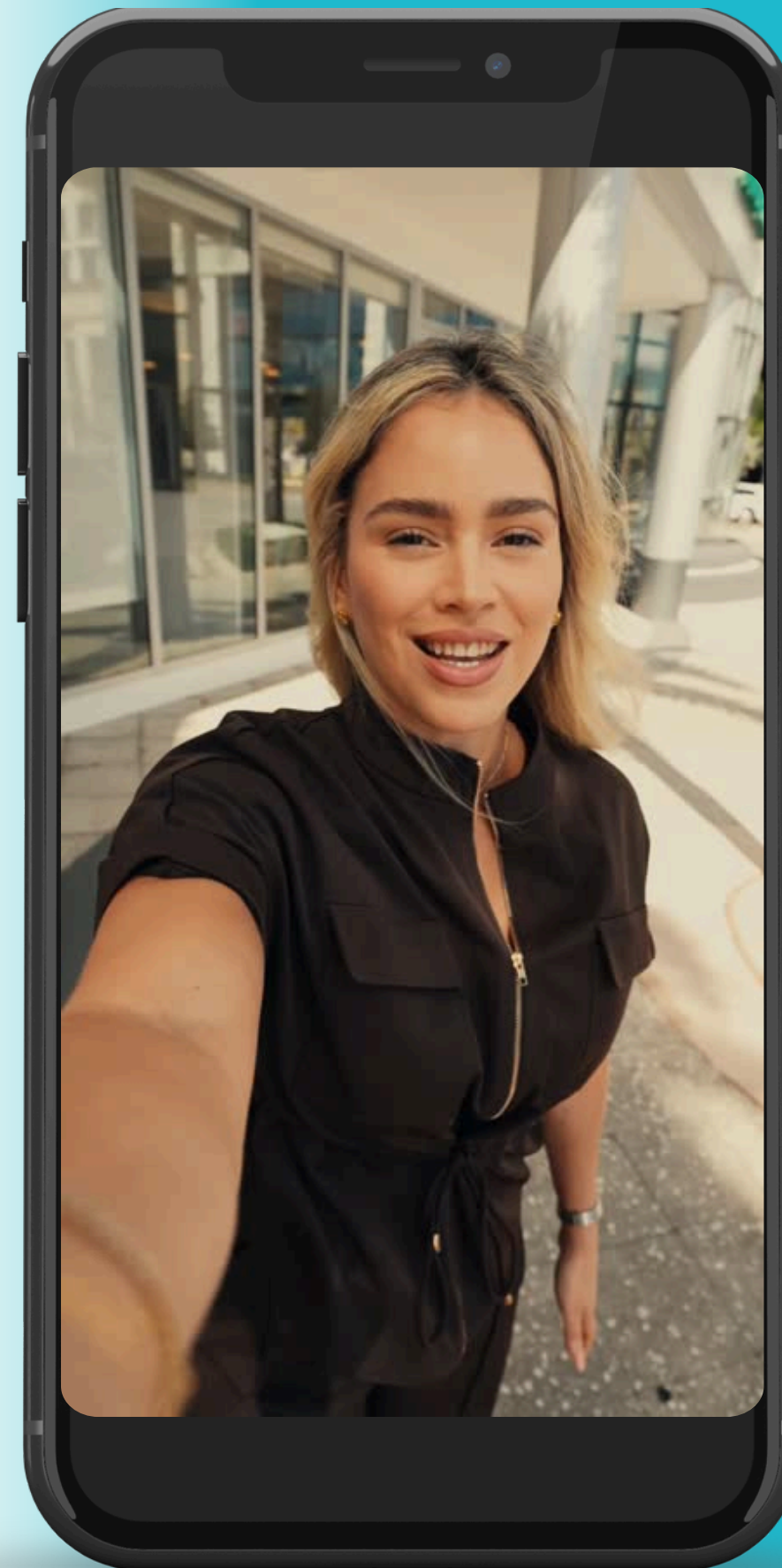
References

“El mejor consejo”

{Hook} ¿Sabes cuál es el mejor consejo después de un accidente?

{Body} Nunca aceptes la primera oferta de tu seguro, porque muchas veces es más baja de lo que realmente vale tu caso. Así que antes de aceptar cualquier oferta, llama a 1800 No Fault.

{CTA} Somos tu ACCIDENT TEAM. Llámanos al 1800 663 2858 o contactanos por whatsapp.

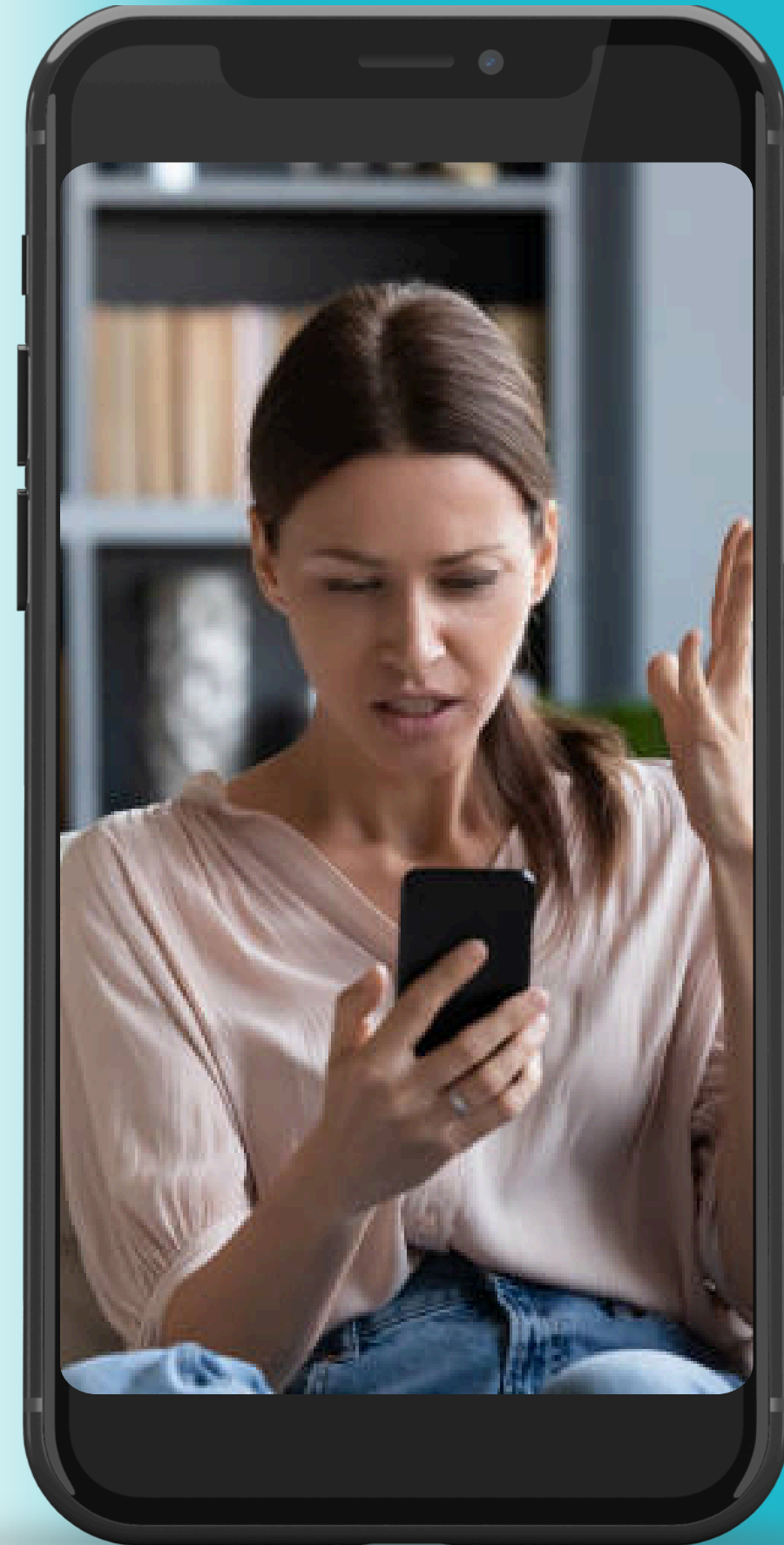


Febreero

February

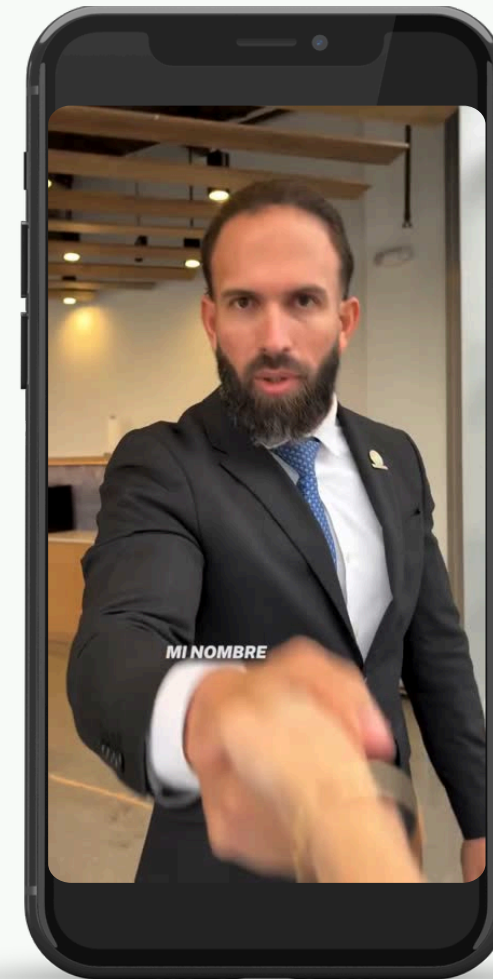
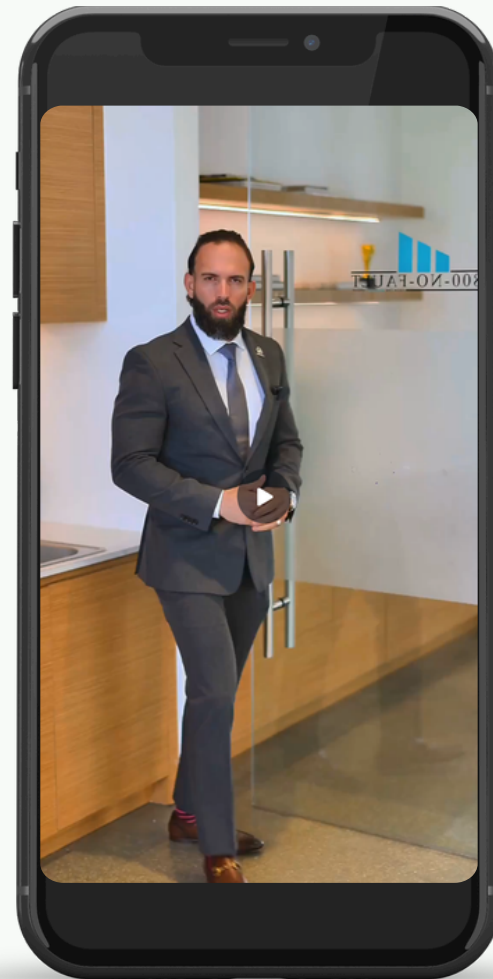
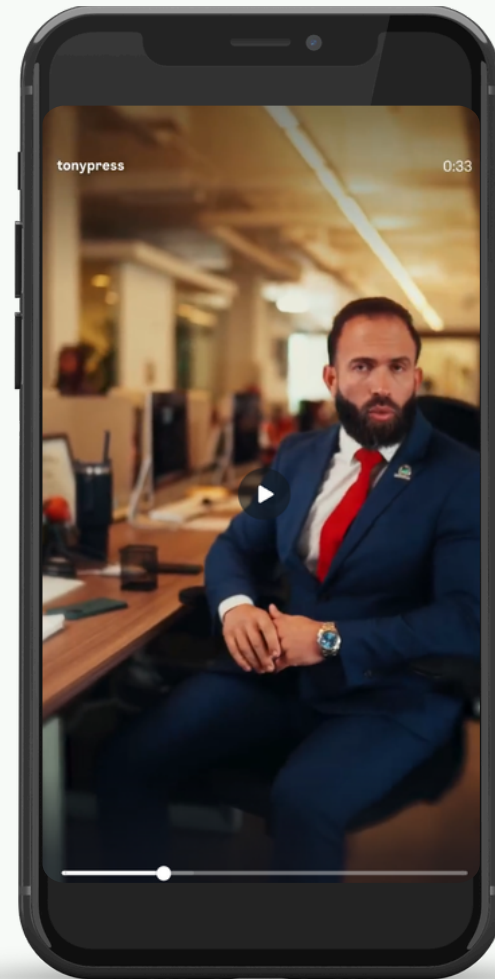
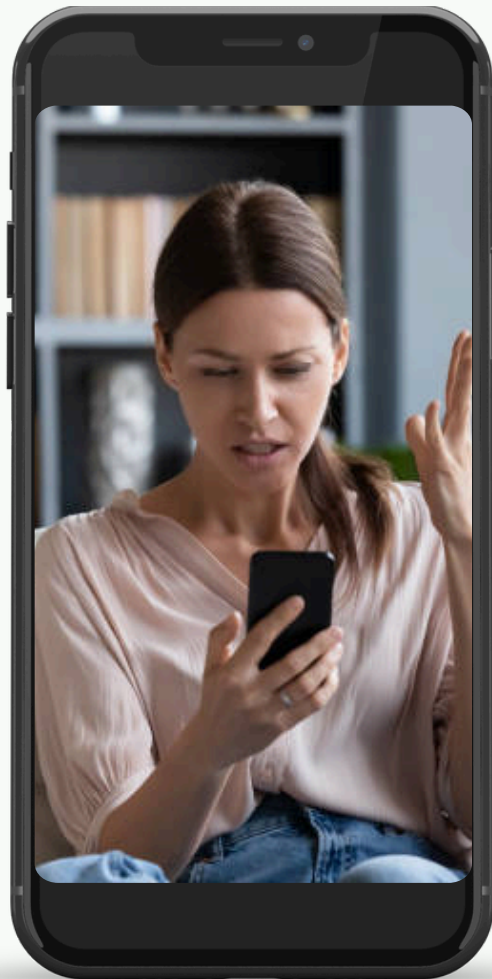
Real Humans

FOCUS: TRUST



Storyboard

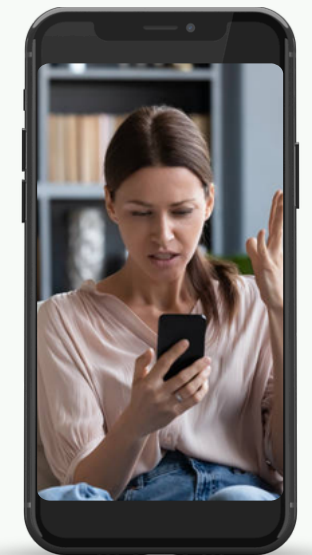
Hook	Ancla	Urgencia	CTA
"Si cuando tienes un accidente te contesta un robot... ya empezamos mal."	"Después de un accidente, no necesitas un bot." En 1-800-NO-FAULT trabajamos con asociados certificados, personas reales, que te explican cada paso."	"No inteligencia artificial. No respuestas automáticas." Casos reales. Resultados reales." "Somos personas reales ayudando a personas reales."	"llámanos al 1-800-NO-FAULT. Real humans. Real help. Real results."



**Ciente frustrado
en el celular**

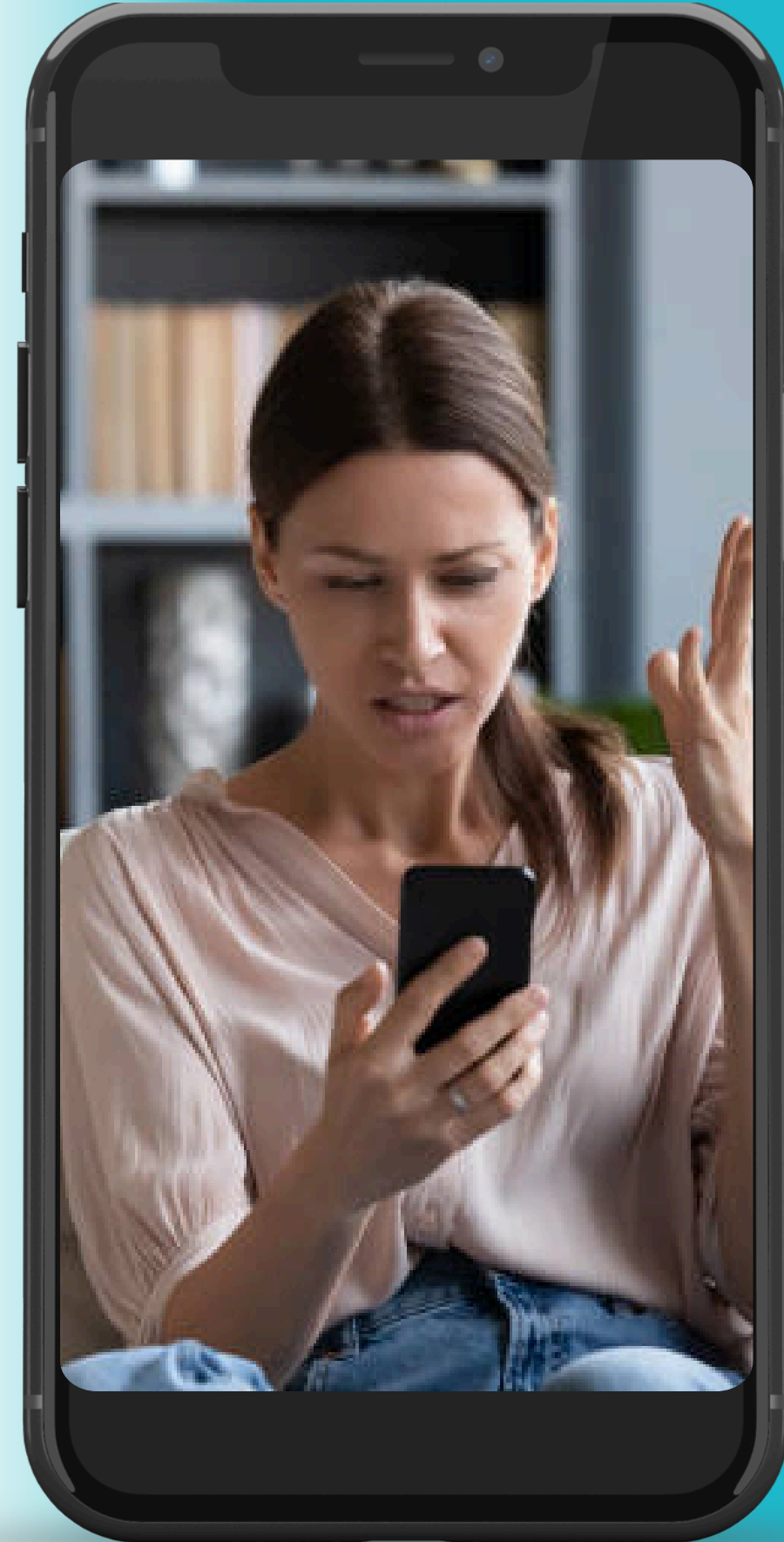
Script

Hook:		
{Escena 1}	<p>{Guión} "Si cuando tienes un accidente te contesta un robot... ya empezamos mal." "Después de un accidente, no necesitas un bot."</p>	<p>{Visual en pantalla} Cliente frustrado en el celular</p> <p>{Texto en pantalla} Captions</p>
BODY AD:		
{Escena 2}	<p>{Guión} Después de un accidente necesitas a alguien que piense en tí y en tus necesidades, que analice tu caso, que empatice y que esté contigo. No un sistema automático." "La primera llamada puede definir tu caso." "Asegúrate de que sea con una persona real."</p>	<p>{Visual en pantalla} Rep detrás de escritorio trabajando, demostrando que si hay atención humana. Handshakes con otros reps. mostrar mas personas</p> <p>{Texto en pantalla} Captions</p>
Cierre: CTA		
{Escena 3}	<p>{Guión} "Ilámanos 1-800-NO-FAULT. No inteligencia artificial. No respuestas automáticas." Casos reales. Resultados reales."</p>	<p>{Visual en pantalla} Plano final fuerte. Logo + mensaje final.</p> <p>{Texto en pantalla} CTA "1800-663-2858"</p>



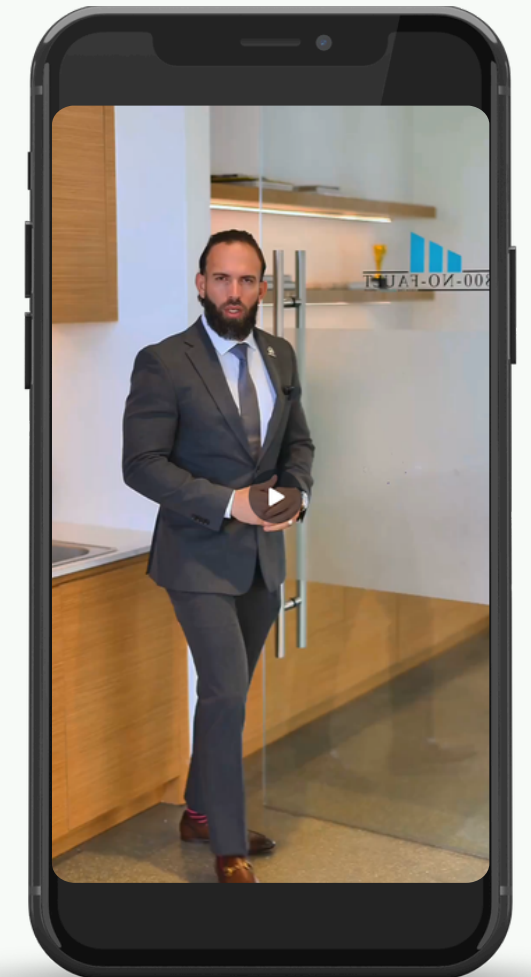
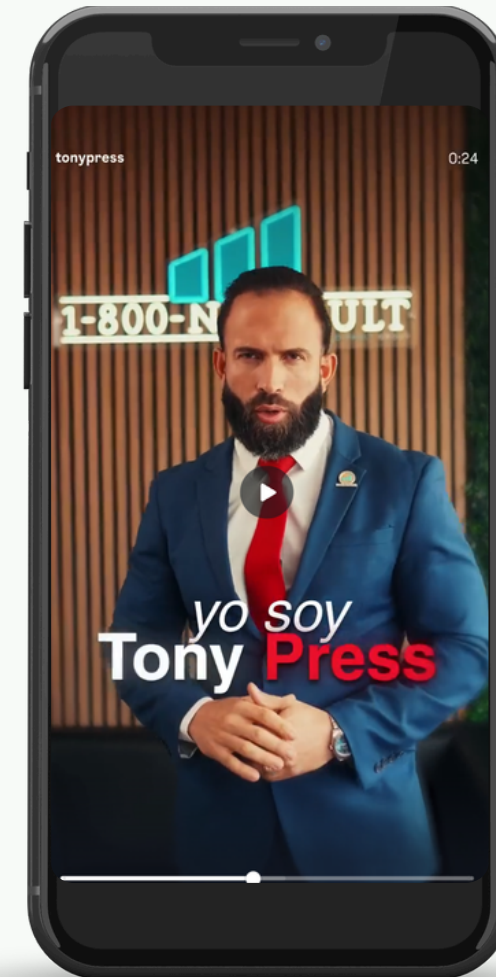
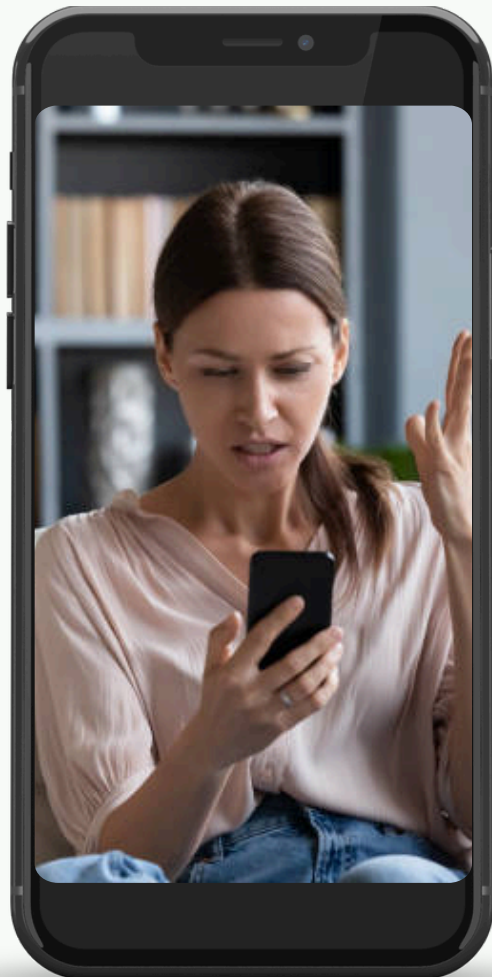
Real Humans 2

FOCUS: TRUST



Storyboard

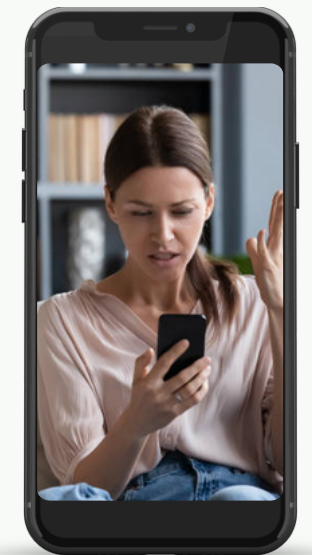
Hook	Ancla	Urgencia	CTA
<p>"Si cuando tienes un accidente te contesta un robot... ya empezamos mal."</p>	<p>"Hoy muchas empresas usan bots para contestar tus llamadas." "En 1-800-NO-FAULT trabajamos con asociados certificados y calificados." "Personas reales. Nada de inteligencia artificial." No bots, no intermediarios, solo casos reales con resultados reales.</p>	<p>Después de un accidente necesitas a alguien que piense en tí y en tus necesidades, que analice tu caso, que empatice y que esté contigo. No un sistema automático." "La primera llamada puede definir tu caso." "Asegúrate de que sea con una persona real."</p>	<p>"Llámanos al 1-800-663-2858." "1-800-NO-FAULT. Real humans. Real help. Real results."</p>



**Cliente frustrado
en el celular**

Script

Hook:		
{Escena 1 }	<p>{Guión} Si cuando tienes un accidente te contesta un robot... ya empezamos mal."</p>	<p>{Visual en pantalla} Cliente frustrado en el celular</p> <p>{Texto en pantalla} Captions</p>
BODY AD:		
{Escena 2 }	<p>{Guión} "Hoy muchas empresas usan bots para contestar tus llamadas." "En 1-800-NO-FAULT trabajamos con asociados certificados y calificados." "Personas reales. Nada de inteligencia artificial." No bots, no intermediarios, solo casos reales con resultados reales.</p>	<p>{Visual en pantalla} Rep detrás de escritorio trabajando, demostrando que si hay atención humana. Handshakes con otros reps. mostrar mas personas</p> <p>{Texto en pantalla} Captions</p>
Cierre: CTA		
{Escena 3 }	<p>{Guión} "Ilámanos al 1-800-NO-FAULT. Real humans. Real help. Real results."</p>	<p>{Visual en pantalla} Plano final fuerte. Logo + mensaje final.</p> <p>{Texto en pantalla} CTA "1800-663-2858"</p>

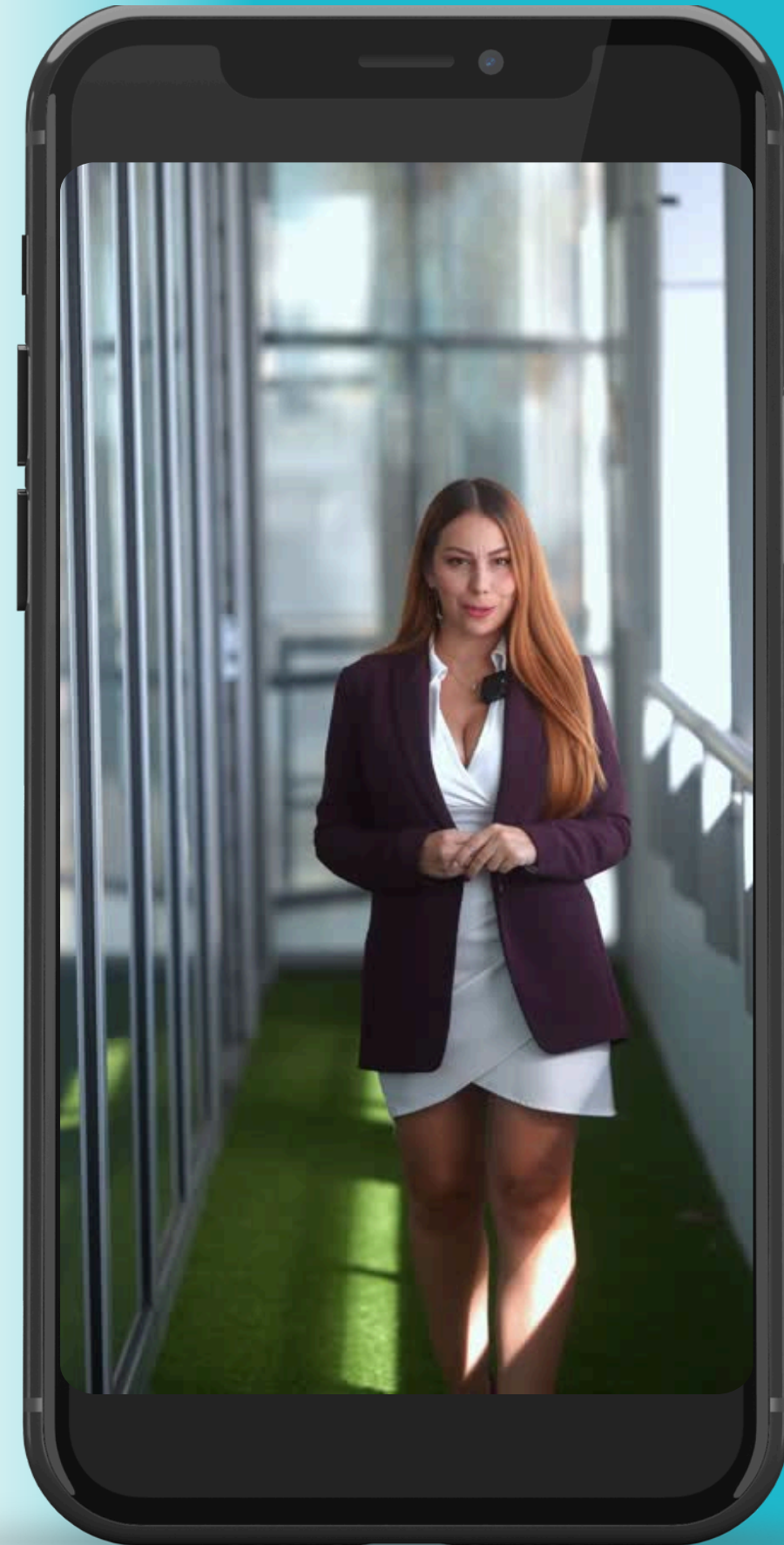


Crawl

References

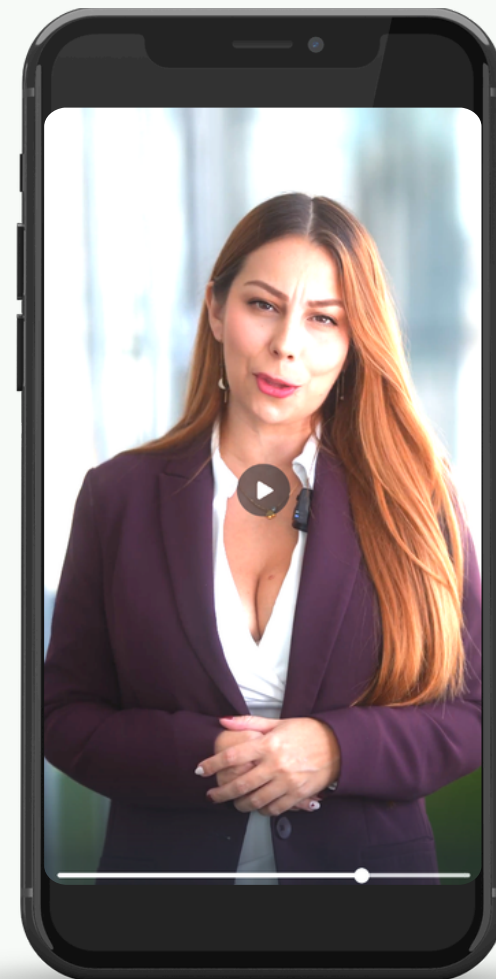
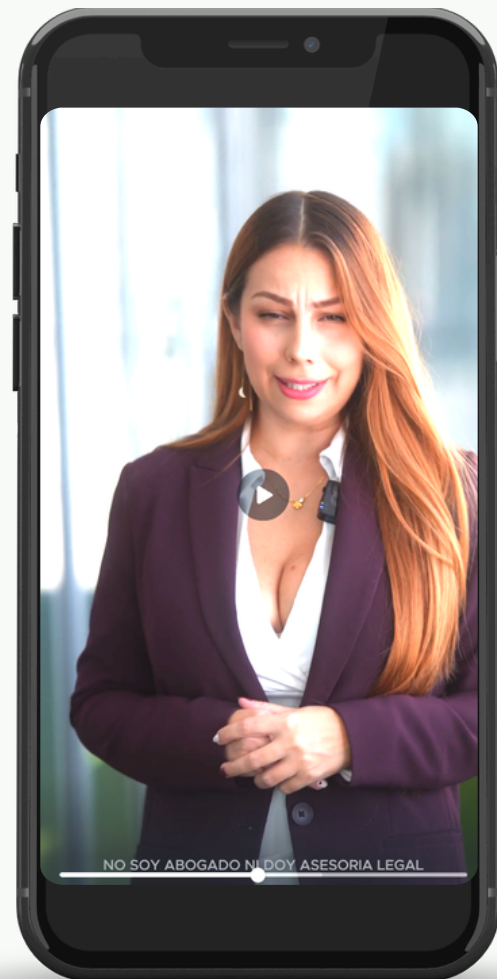
El Reporte Policial

FOCUS: TRUST



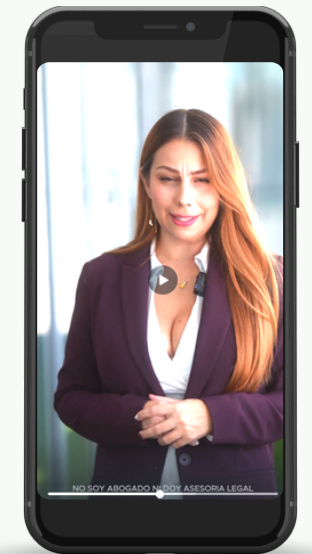
Storyboard

Hook	Ancla	Urgencia	CTA
El reporte policial como pieza clave, no solo un trámite.	Explicación clara de su valor como prueba para defender un caso.	La falta del reporte puede afectar directamente tus derechos.	"Si conoces de alguien que puede necesitar ayuda llamanos al 1-800-663-2858"



Script

Hook:		
{Escena 1}	{Guión} El reporte policial es más que un documento.	{Visual en pantalla} {Texto en pantalla} Captions
BODY AD:		
{Escena 2}	{Guión} Es la prueba esencial que se necesita para poder defender tu caso. Si ya tienes el reporte, pero no sabes qué hacer con él —o no sabes cómo conseguirlo— estamos aquí para ayudarte.	{Visual en pantalla} Transición a “modo” profesional. {Texto en pantalla} Captions
Cierre: CTA		
{Escena 3}	{Guión} 1800 No Fault. Somos tu ACCIDENT TEAM. Llllamanos al 1800 663 2858 o contactanos por whatsapp.	{Visual en pantalla} Plano final fuerte. Logo + mensaje final. {Texto en pantalla} CTA “1800-663-2858”



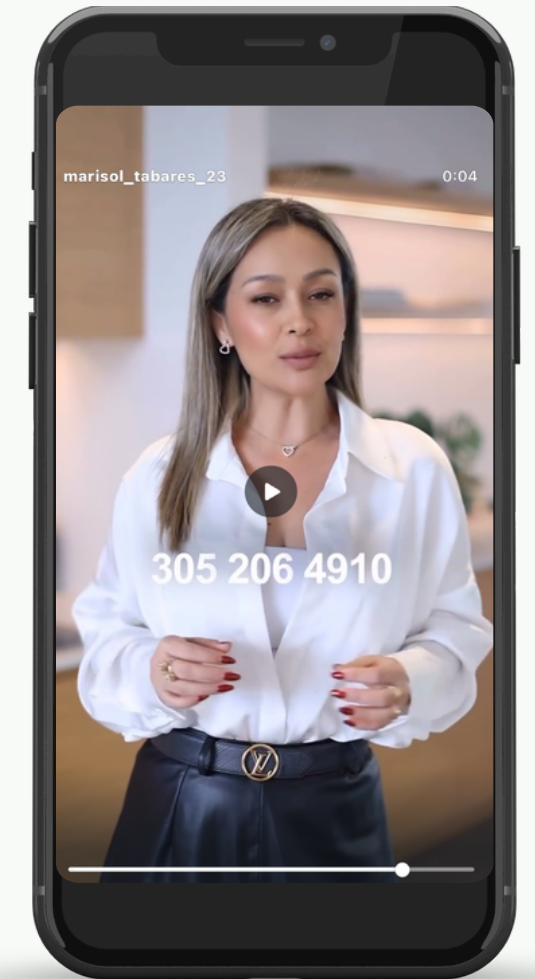
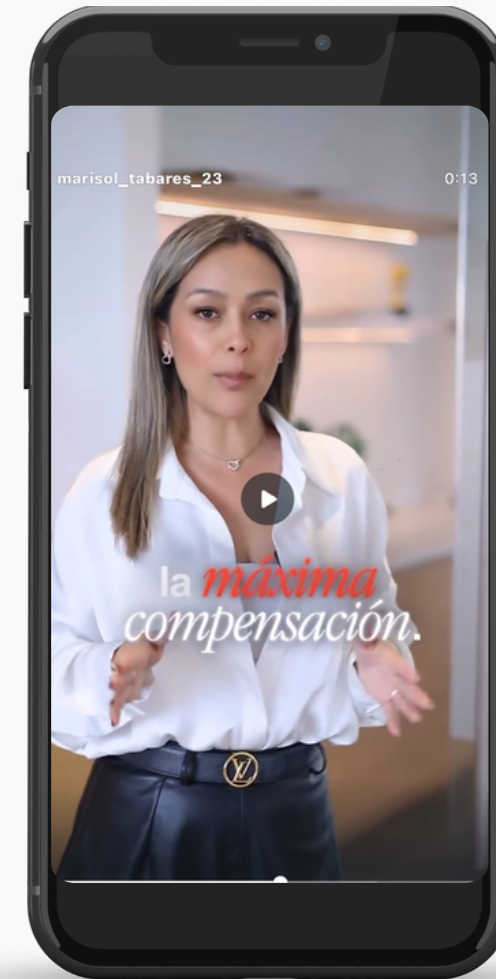
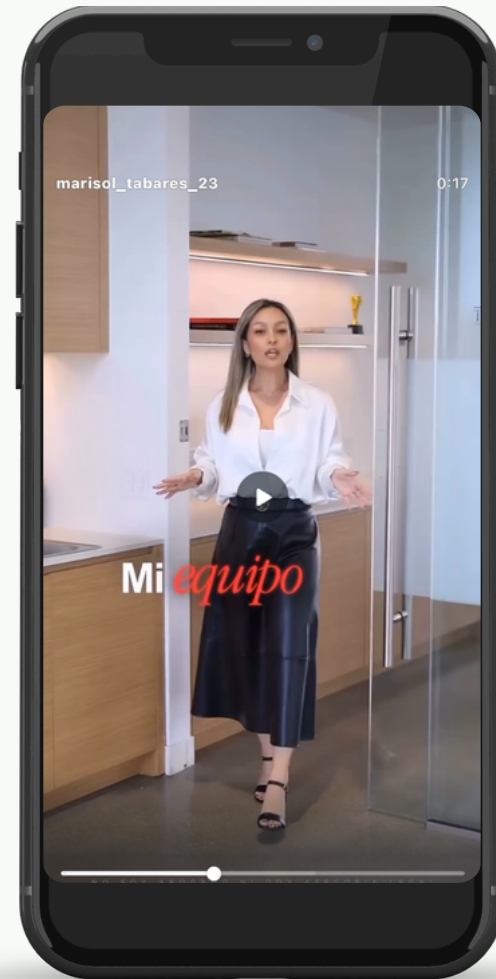
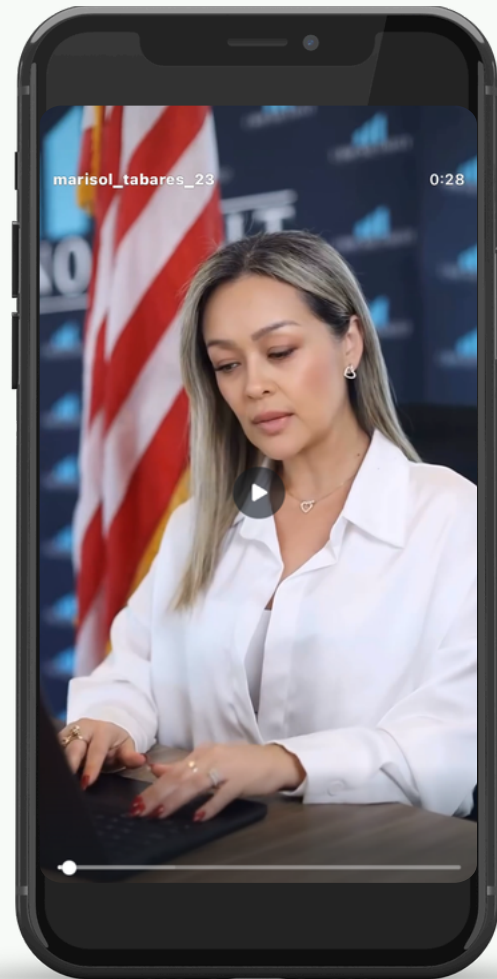
“Si eres inocente..”

FOCUS: TRUST



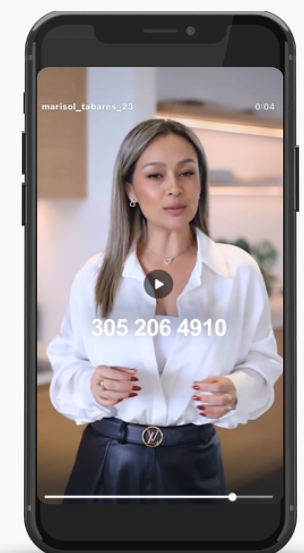
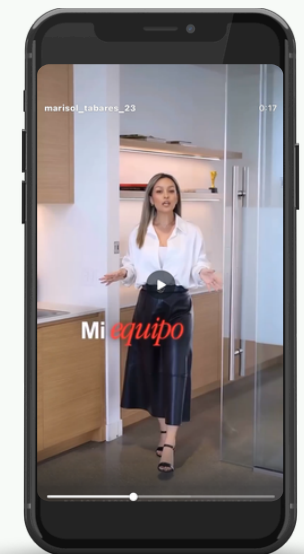
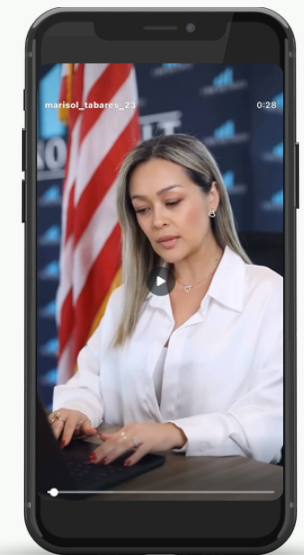
Storyboard

Hook	Ancla	CTA
<p>Si eres inocente, por ley te tienen que pagar dos cheques que pueden llegar hasta trescientos mil dólares por tus lesiones personales luego de un accidente.</p>	<p>“Mi equipo legal y yo estamos listos y preparados para ayudarte a recibir la máxima compensación.”</p>	<p>“Si conoces de alguien que puede necesitar ayuda llamanos al 1-800-663-2858”</p>



Script

Hook:		
{Escena 1}	<p>{Guión} Si eres inocente, por ley te tienen que pagar dos cheques que pueden llegar hasta trescientos mil dólares por tus lesiones personales luego de un accidente.</p>	<p>{Visual en pantalla} Talento genérico hablando directo a cámara / gráficos simples de "2 cheques" apareciendo.</p> <p>{Texto en pantalla} Captions</p>
BODY AD:		
{Escena 2}	<p>{Guión} "Mi equipo legal y yo estamos listos y preparados para ayudarte a recibir la máxima compensación."</p>	<p>{Visual en pantalla} Talento caminando / gesto de seguridad / equipo trabajando o B-roll legal.</p> <p>{Texto en pantalla} Captions</p>
Cierre: CTA		
{Escena 3}	<p>{Guión} 1800 No Fault. Somos tu ACCIDENT TEAM. Llámanos al 1800 663 2858 o contactanos por whatsapp.</p>	<p>{Visual en pantalla} Logo 1-800 en grande + número en pantalla. Talento señalando el teléfono.</p> <p>{Texto en pantalla} "Llama ahora • Máxima compensación"</p>



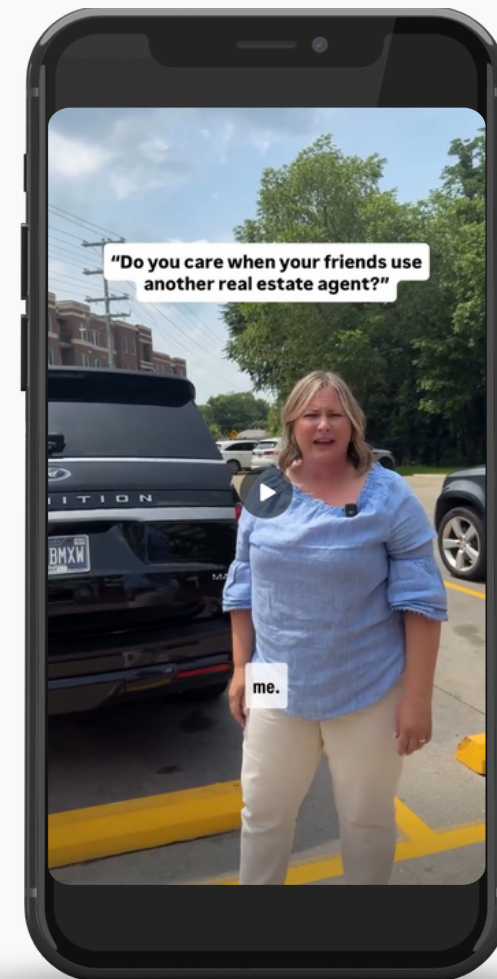
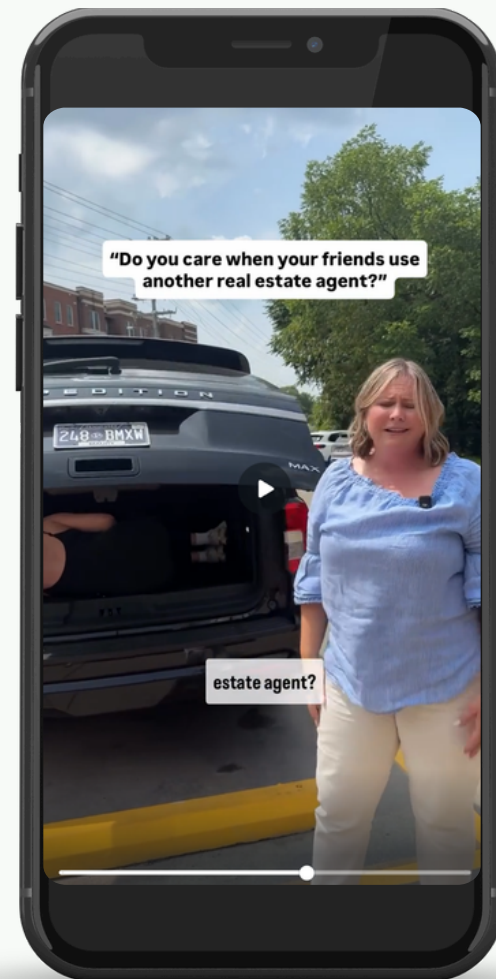
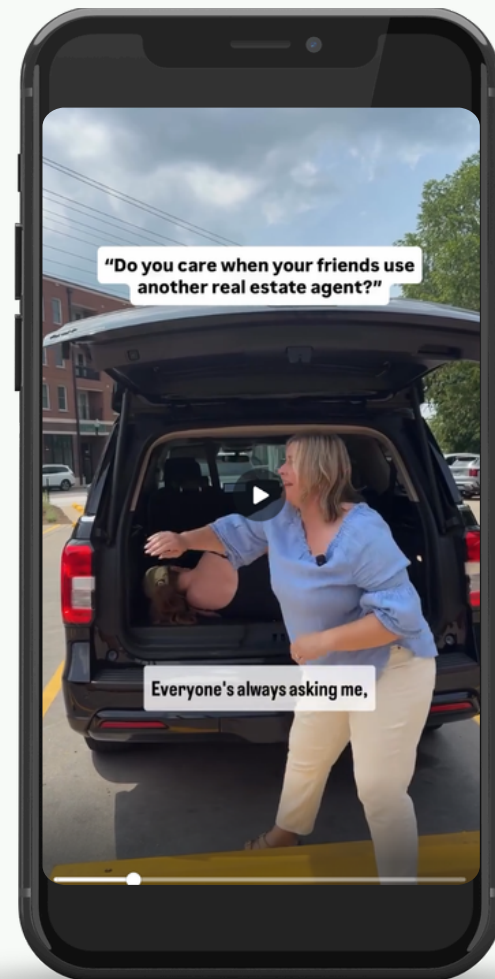
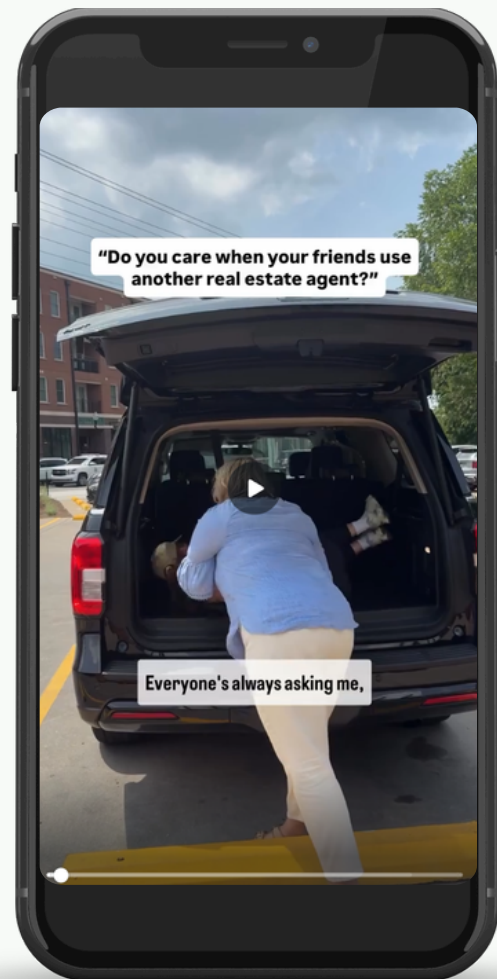
"It doesn't bother me"

FOCUS: TRUST



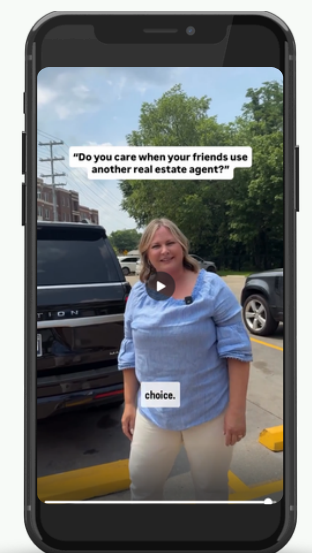
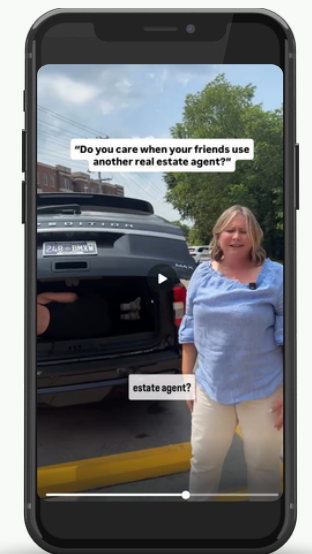
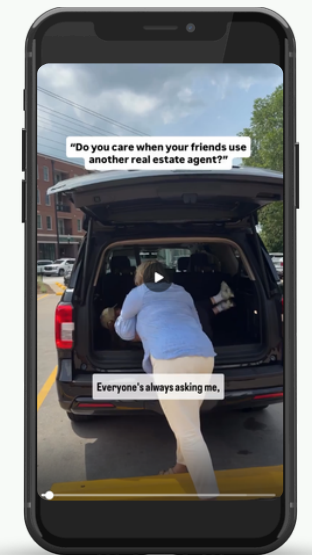
Storyboard

Hook	Urgencia	Ancla	CTA
"Everyone is always asking me "NAME"	How does it feel when your friends call another agent?	En realidad no me molesta. Todos merecemos el derecho a elección.	"Si conoces de alguien que puede necesitar ayuda llamanos al 1-800-663-2858"



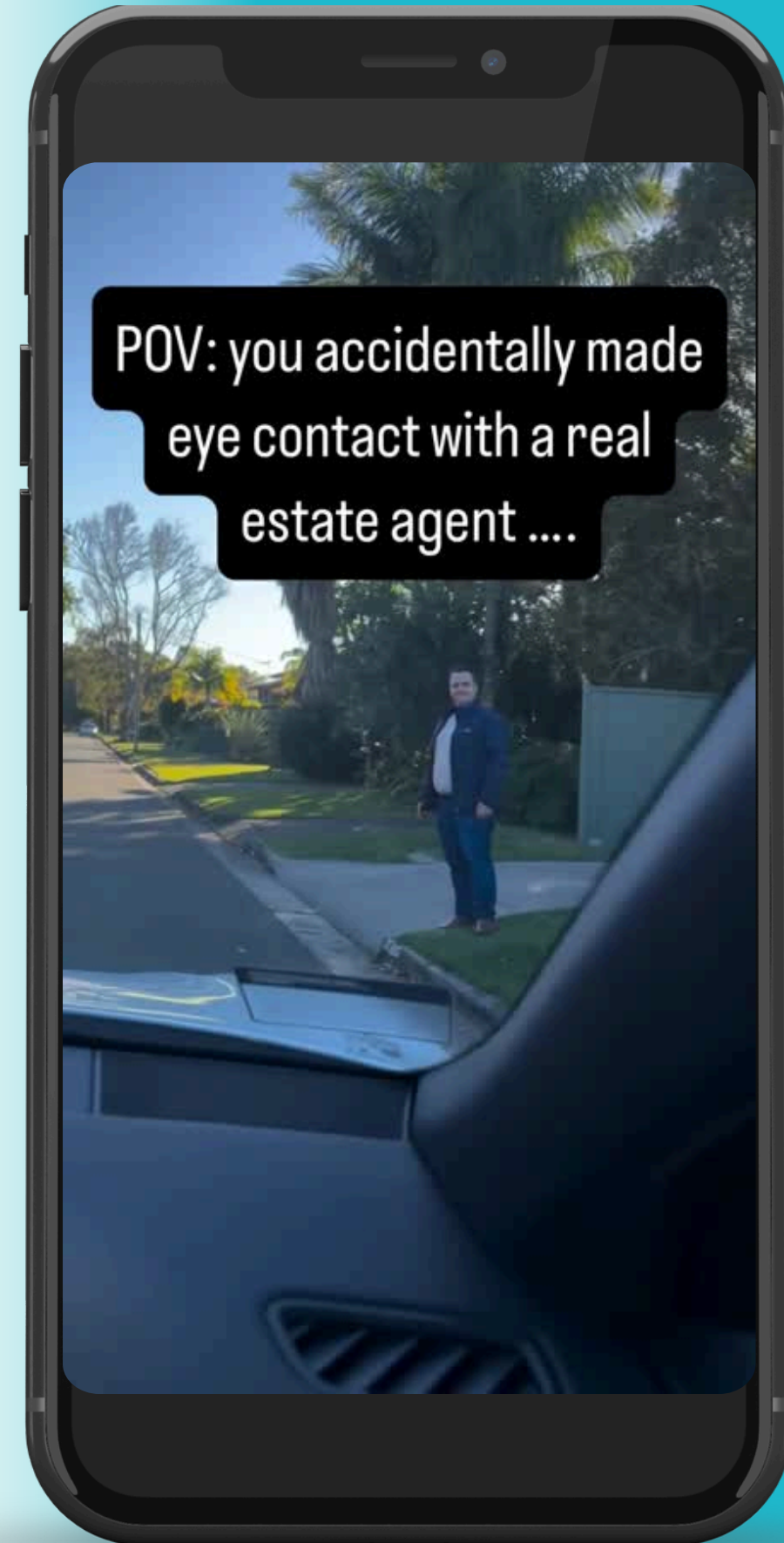
Script

Hook:		
{Escena 1}	<p>{Guión} Todos me preguntan 'NOMBRE', ¿qué se siente cuando un amigo termina llamando a otro rep en vez de a ti?"</p>	<p>{Visual en pantalla} Corte lento, divertido. Cerrando la maleta, baul, cochera, etc...</p> <p>{Texto en pantalla} Captions</p>
BODY AD:		
{Escena 2}	<p>{Guión} En realidad no me molesta. Todos merecemos el derecho a elección.</p>	<p>{Visual en pantalla} Transición a "modo" profesional.</p> <p>{Texto en pantalla} Captions</p>
Cierre: CTA		
{Escena 3}	<p>{Guión} Si conoces de alguien, también me puedes recomendar. 1800 No Fault. Somos tu ACCIDENT TEAM. Lllamanos al 1800 663 2858 o contactanos por whatsapp.</p>	<p>{Visual en pantalla} Plano final fuerte. Logo + mensaje final.</p> <p>{Texto en pantalla} CTA "1800-663-2858"</p>



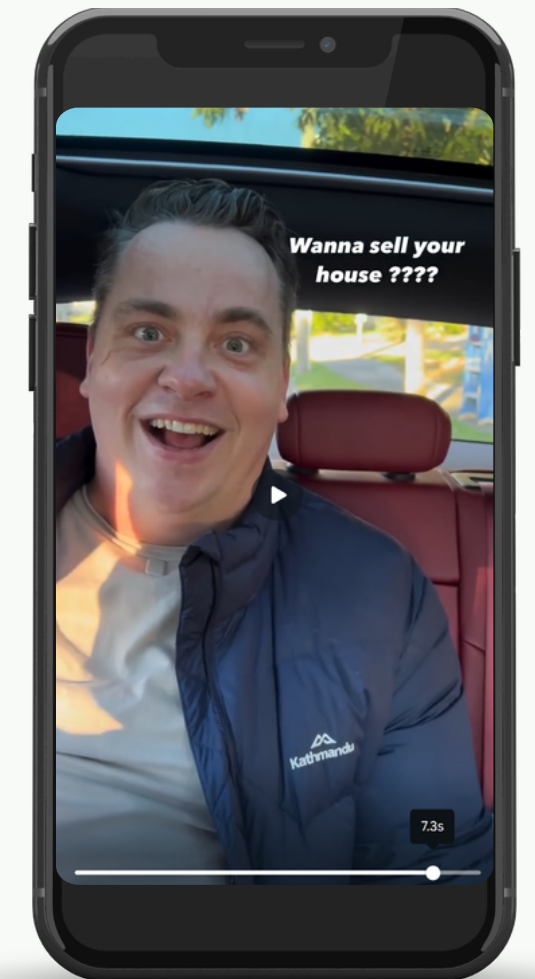
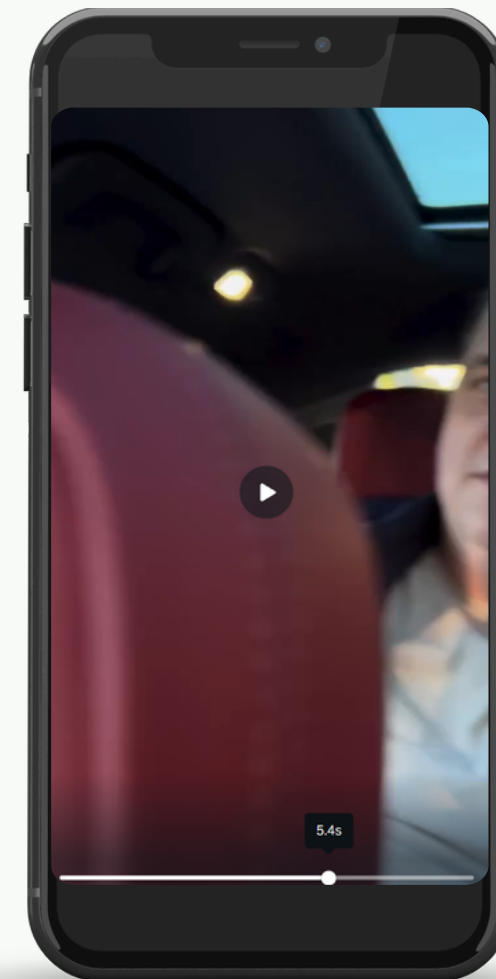
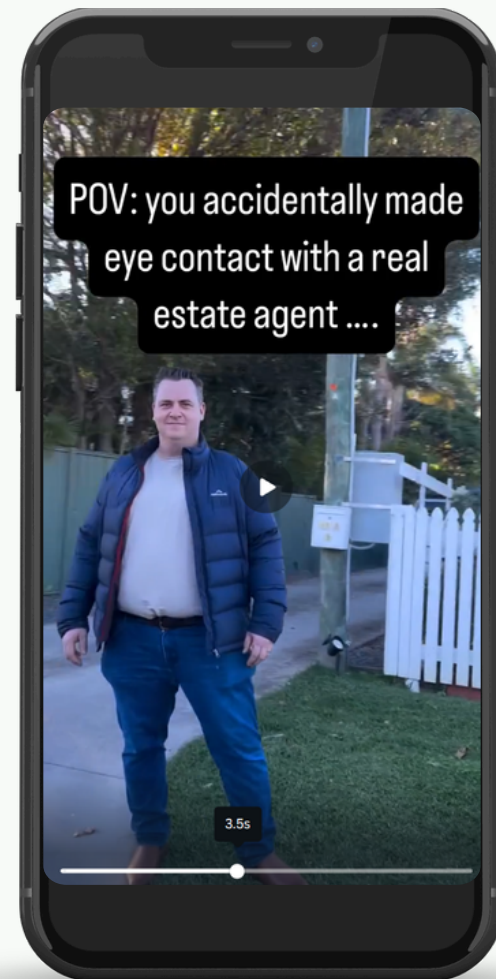
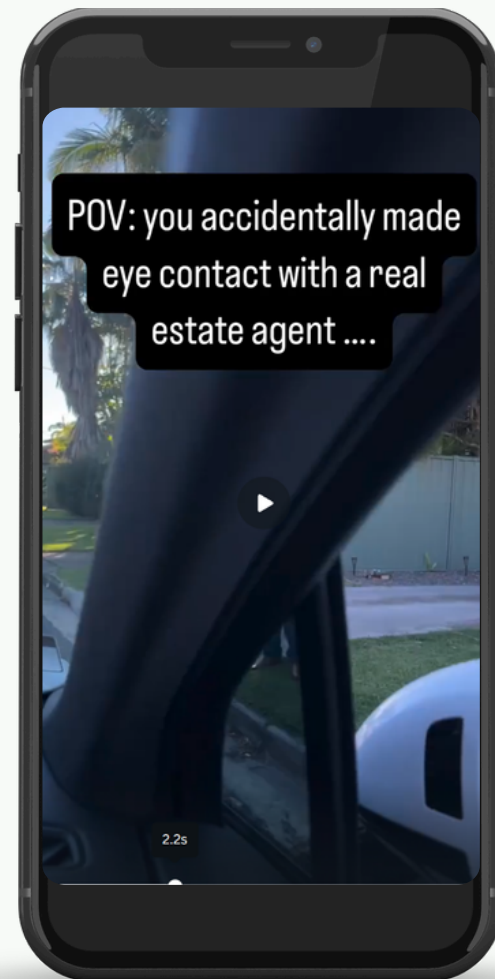
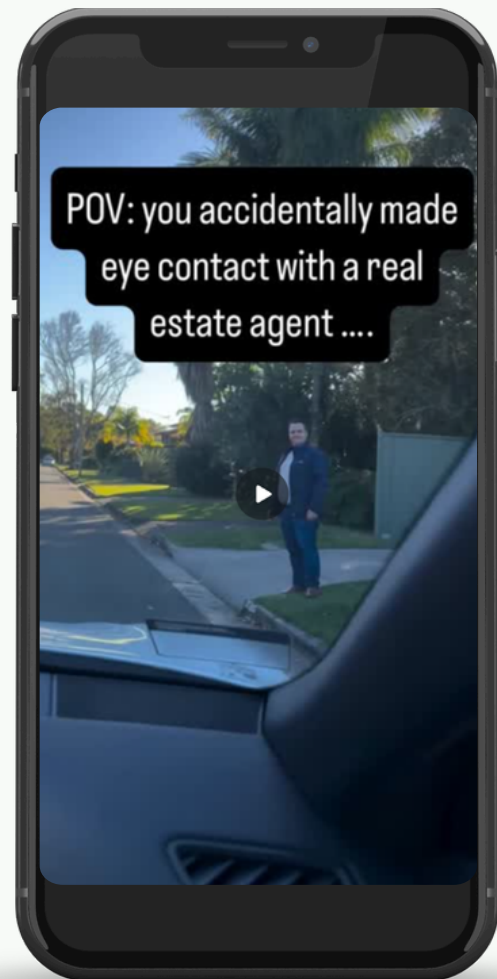
Eye Contact

FOCUS: TRUST



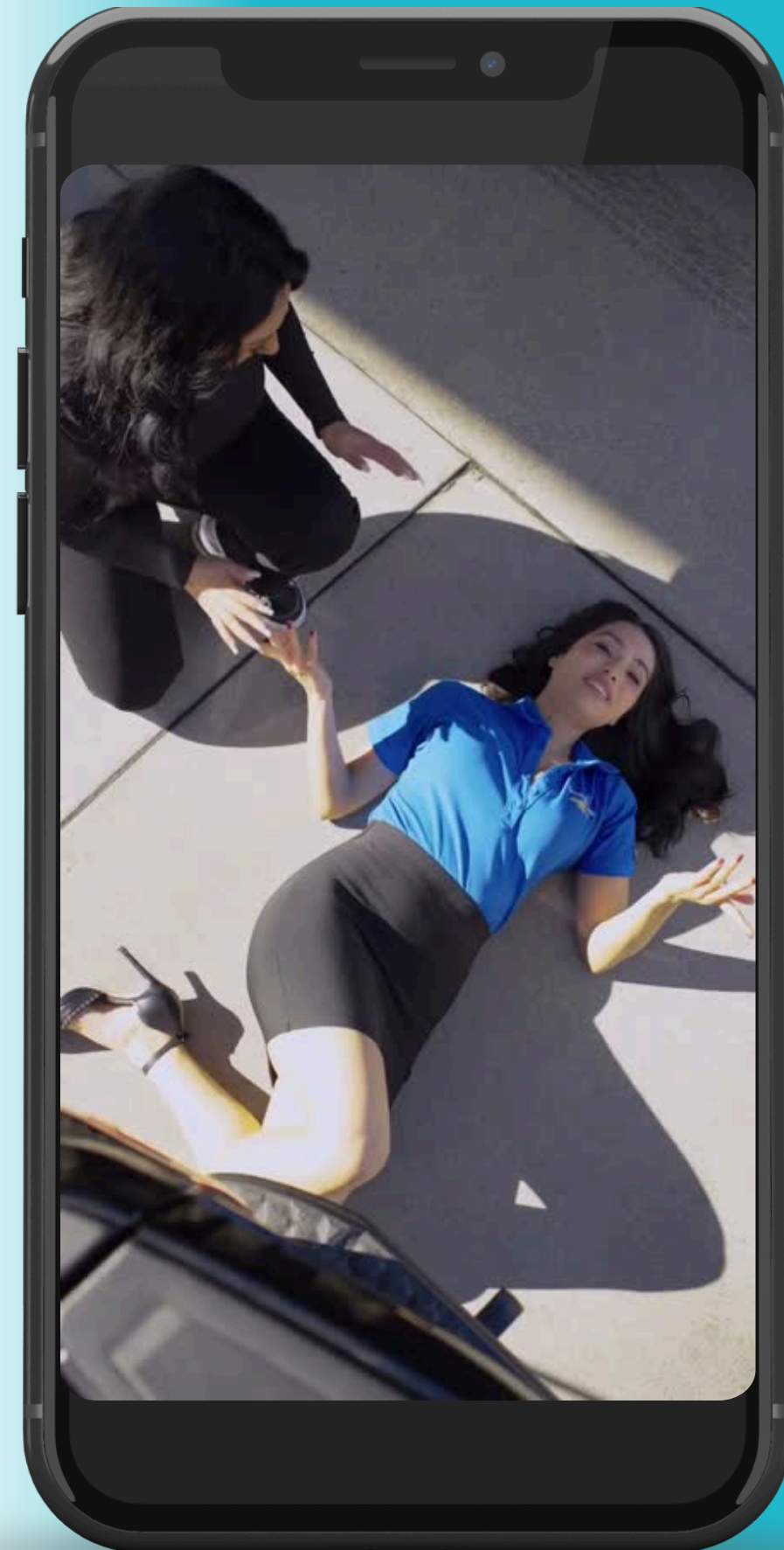
Storyboard

Hook	Ancla	CTA
Driving down the street with the rep in the background.	Make eye contact with the rep and he appears inside the car.	"Si conoces de alguien que puede necesitar ayuda llamanos al 1-800-663-2858"



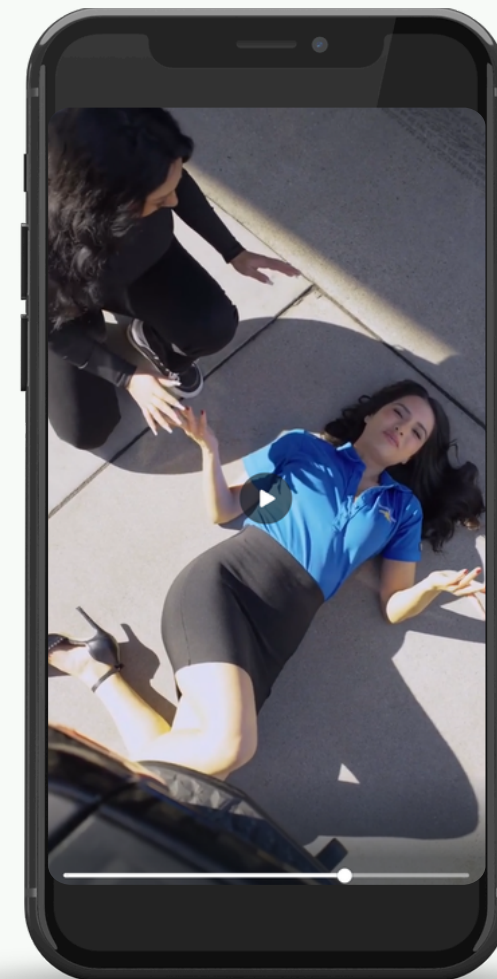
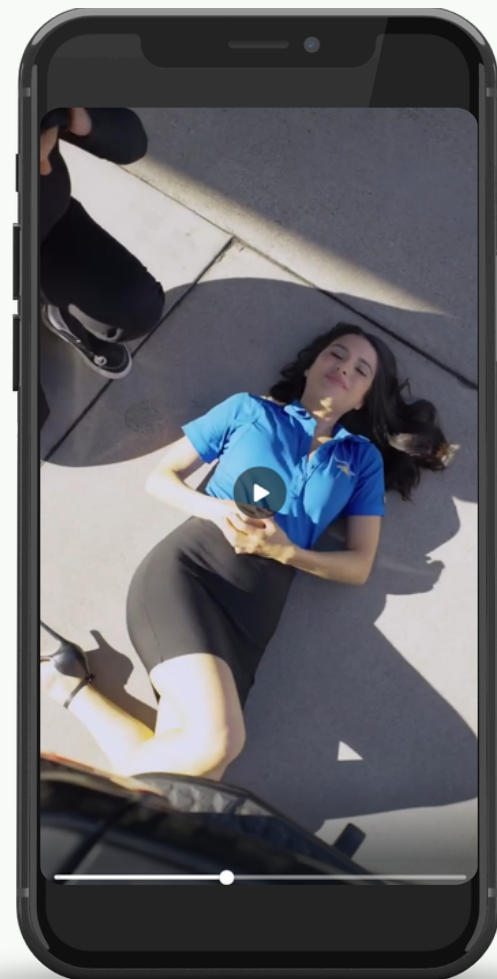
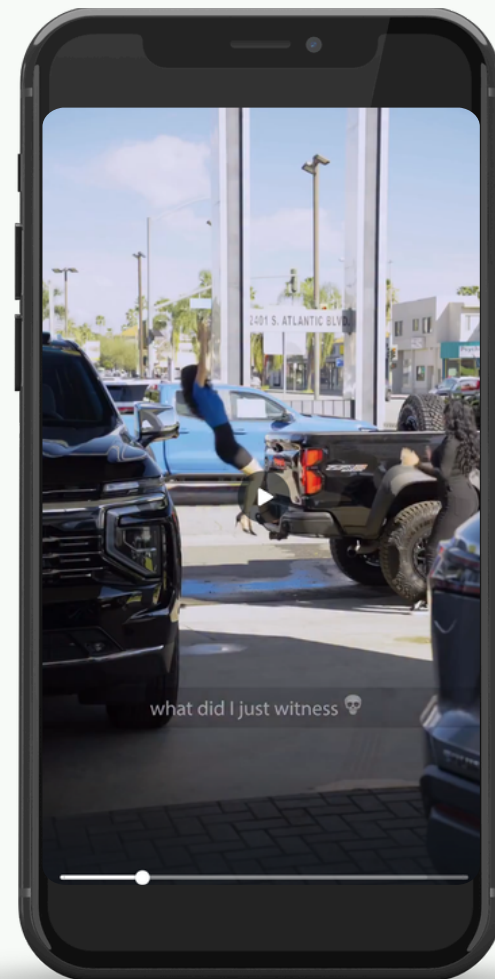
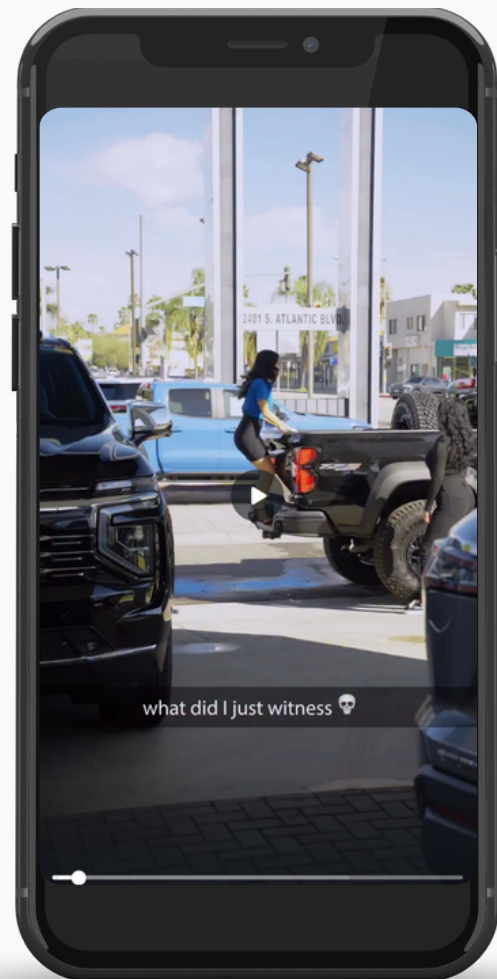
See how hard I just fell off?

FOCUS: TRUST



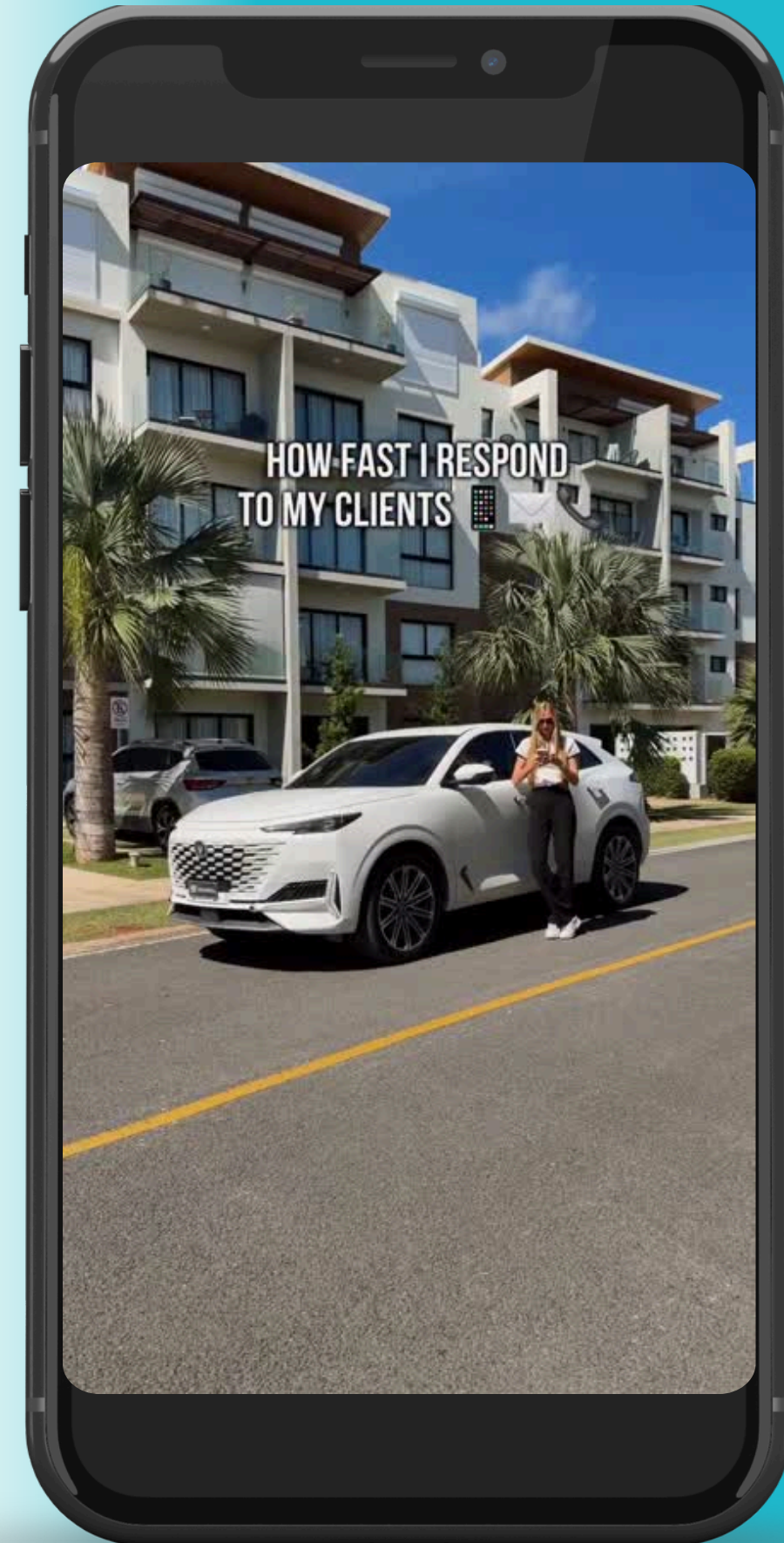
Storyboard

Hook	Ancla	CTA
<p>“Todo se siente bien... suave... normal— ¡ups! [impacto] ¿Ves qué tan fuerte me caí?”</p>	<p>Así de rápido puede pasar un accidente. Un segundo estás bien. Al siguiente, necesitas ayuda.</p>	<p>“Si tuviste un accidente, no esperes. Contáctanos. somos 1-800-NO-FAULT. llamanos al 1-800-663-2858 o por whatsapp”</p>



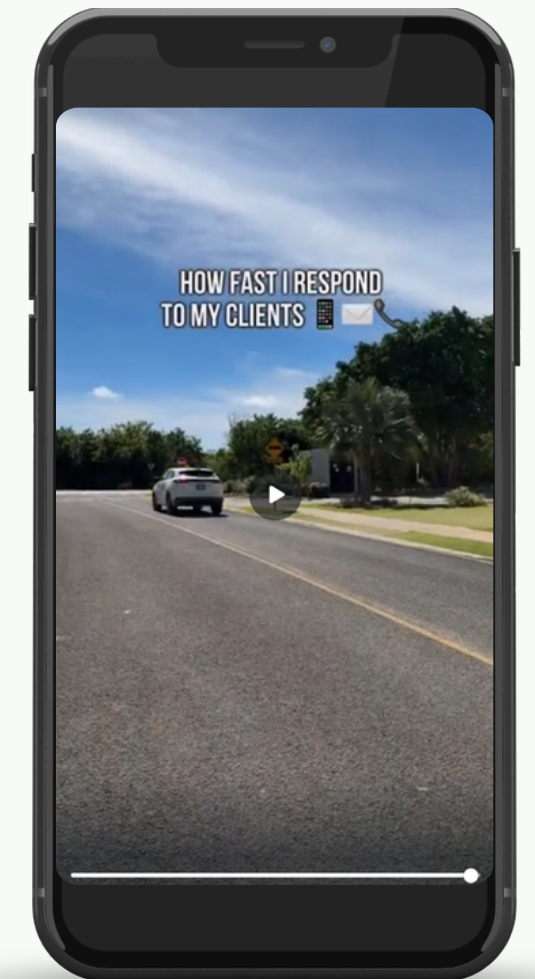
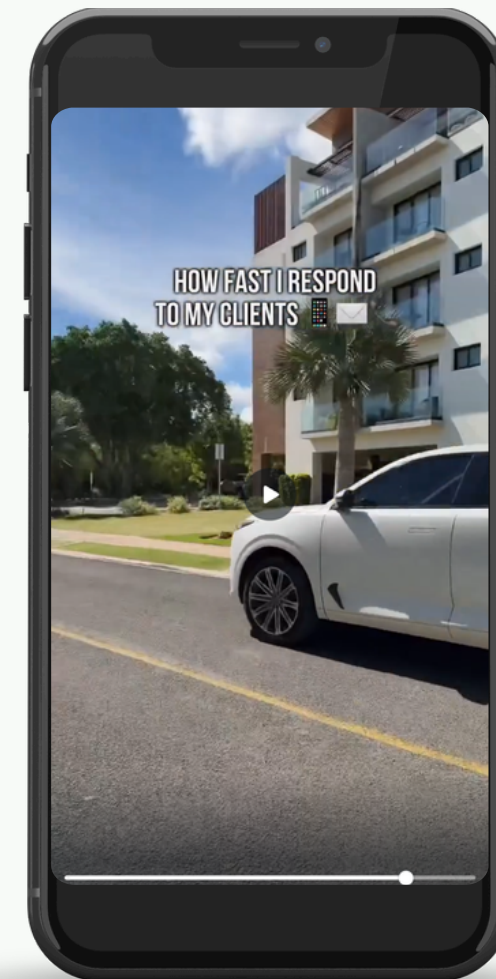
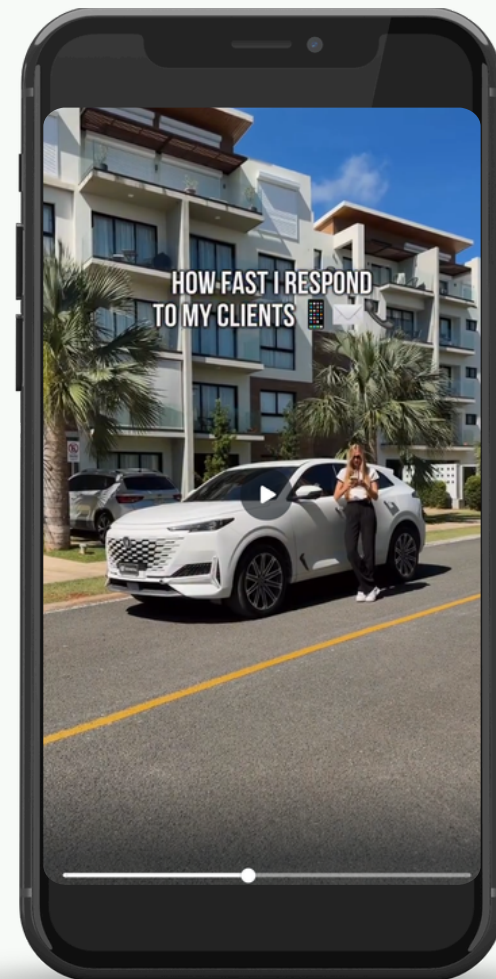
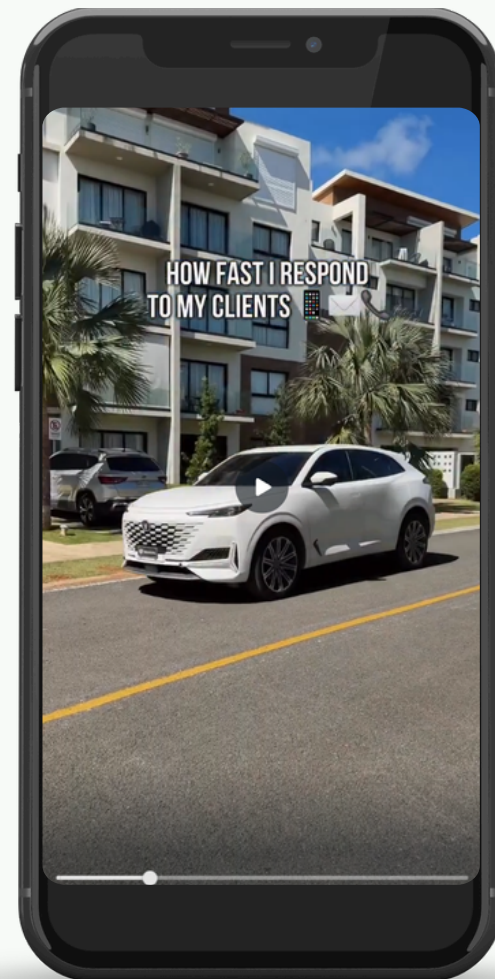
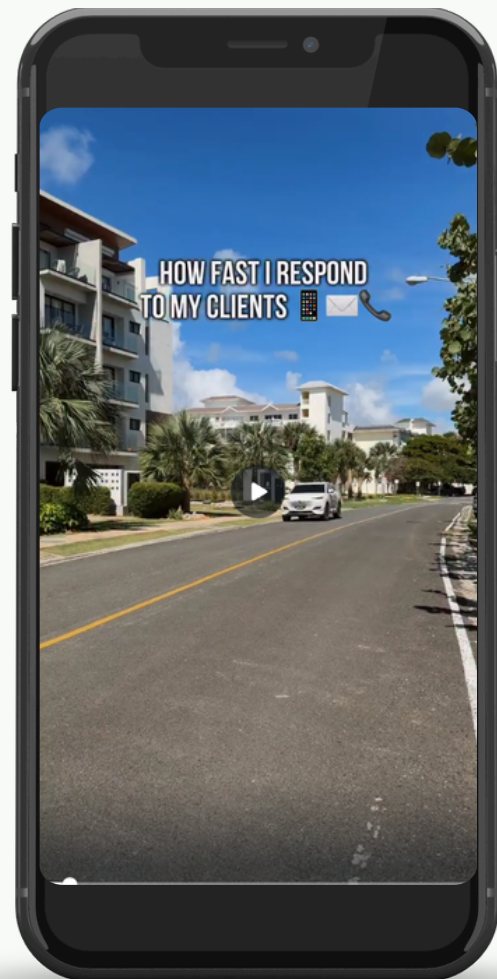
How fast I respond to my clients...

FOCUS: TRUST



Storyboard

Hook	Ancla	CTA
START DRIVING AT SPEED.	PAUSE DRIVING TO ANSWER TEXT.	RESUME DRIVING



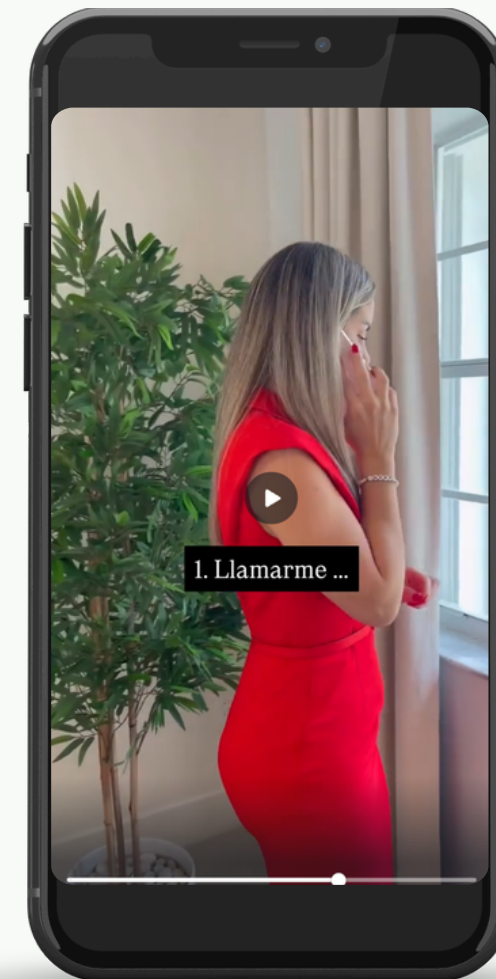
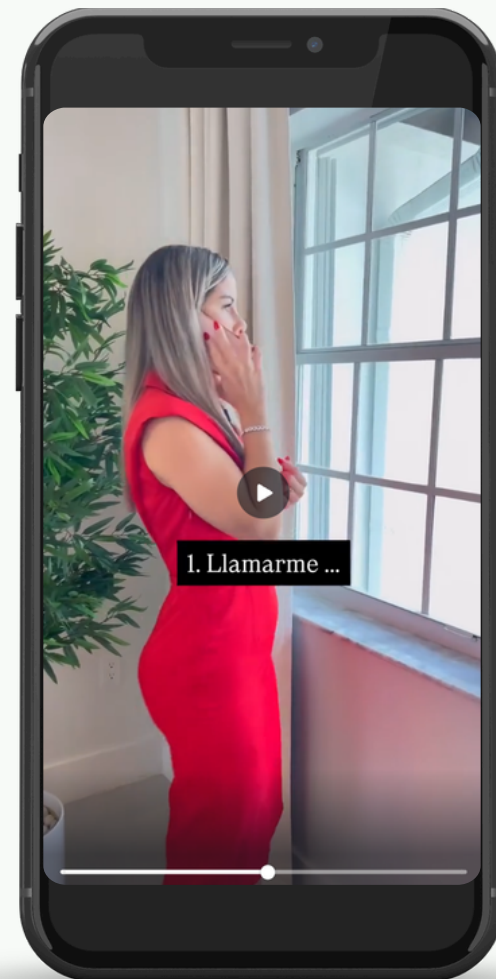
10 Cosas Que Debes Hacer Después de un Accidente

FOCUS: TRUST



Storyboard

Hook	Ancla	CTA
10 Cosas que debes hacer después de un accidente	¡Llamarme! ... Yo me encargo de las otras nueve	"Si conoces de alguien que puede necesitar ayuda llamanos al 1-800-663-2858"

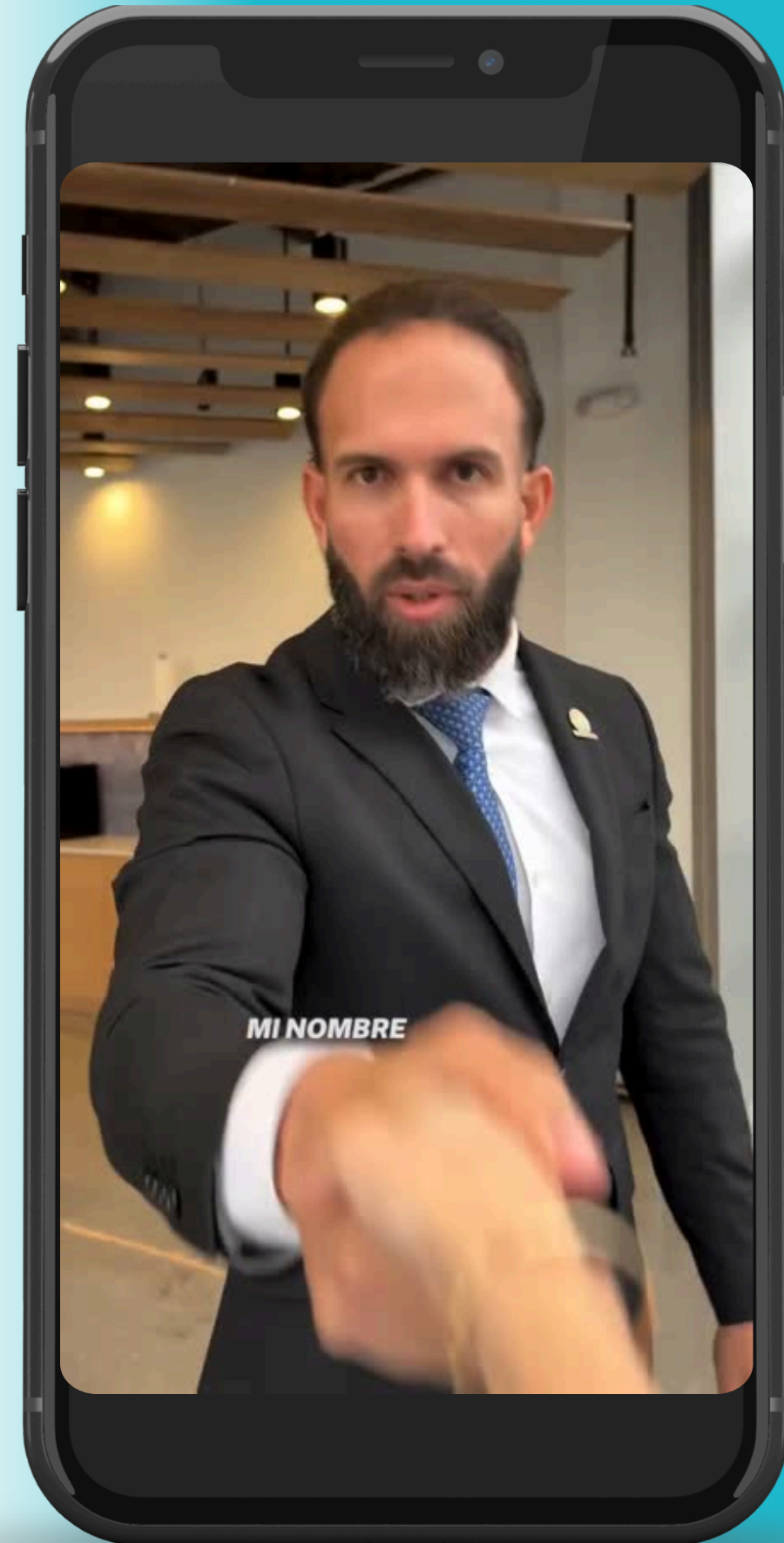


Walk

References

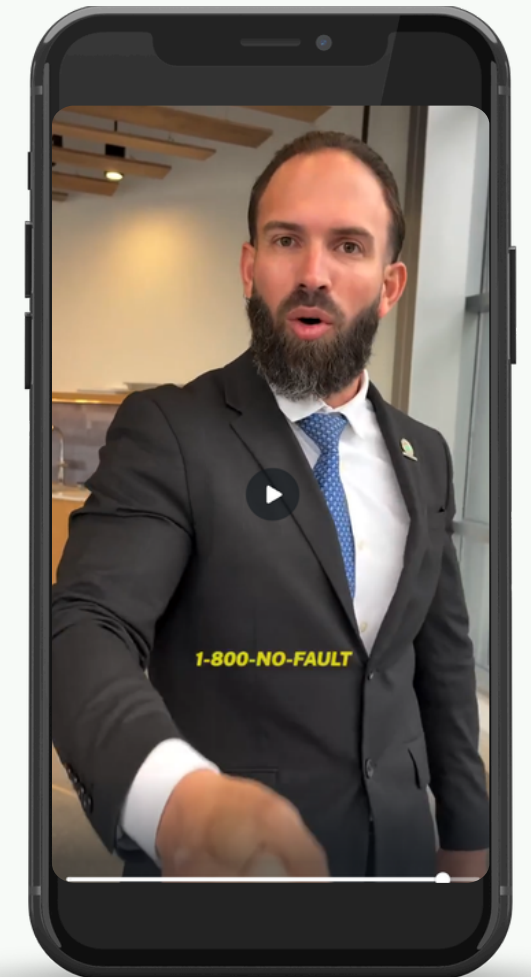
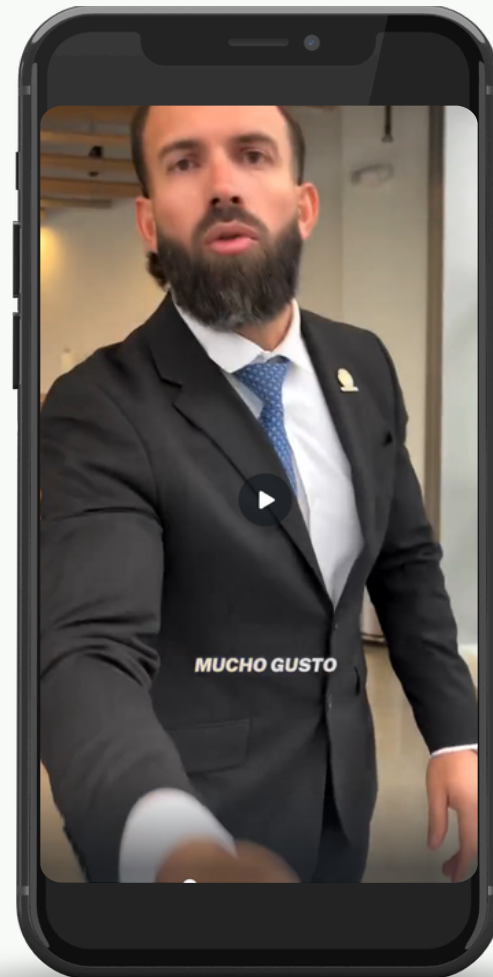
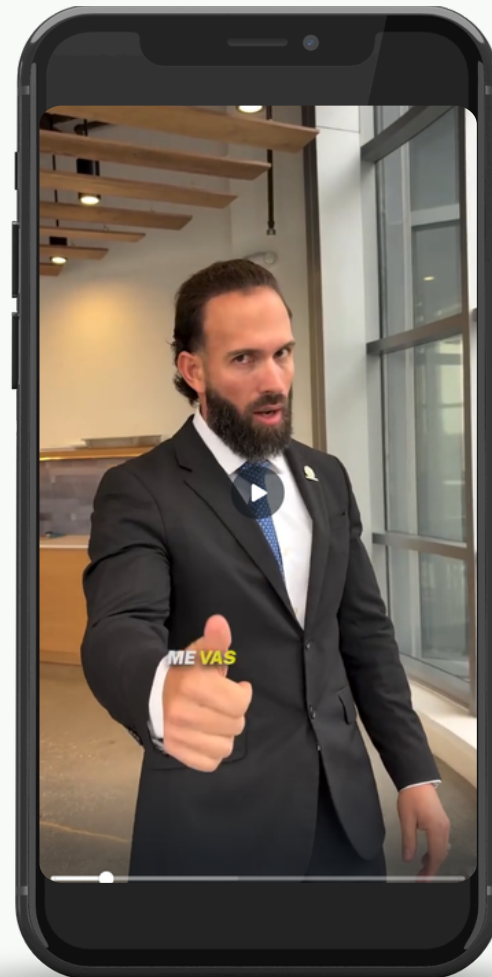
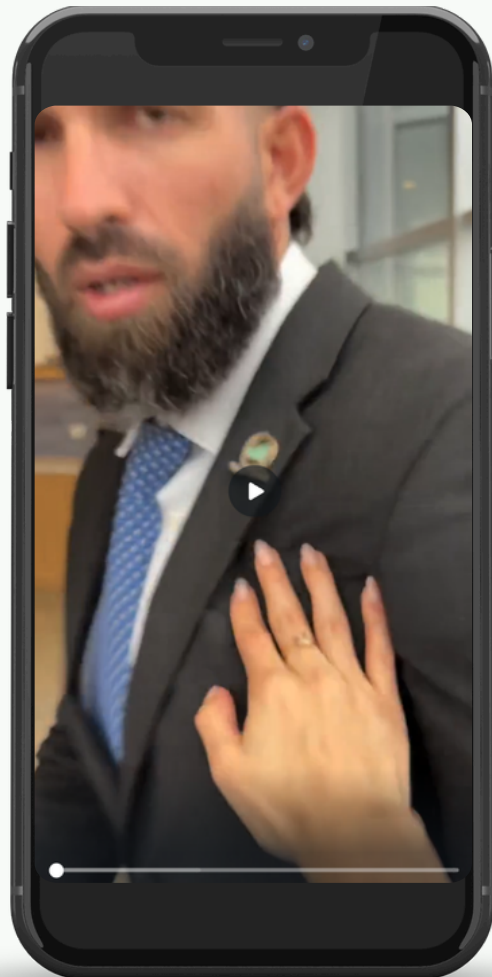
No me empujes

FOCUS: TRUST



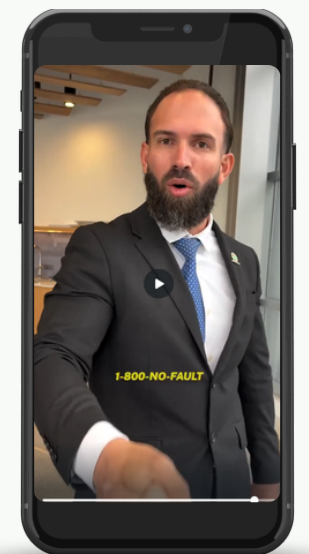
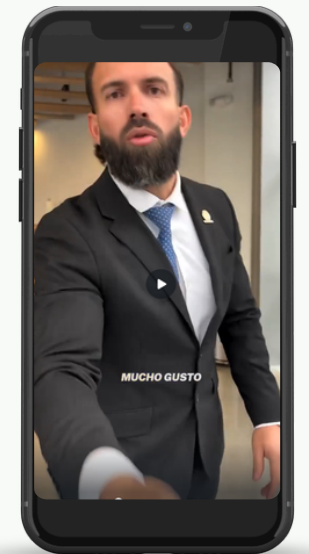
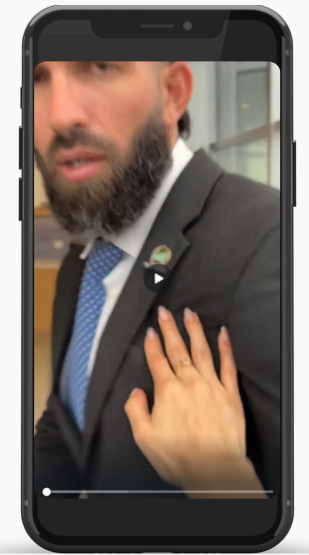
Storyboard

Hook	Urgencia	Ancla	CTA
"¿Por qué tu me empujas?"	"Si me vuelves a empujar, me vas a conocer?"	"Hola mucho gusto, mi nombre es... estoy aquí para ayudarte a que te paguen compensación..."	"Si conoces de alguien que puede necesitar ayuda llamanos al 1-800-663-2858"



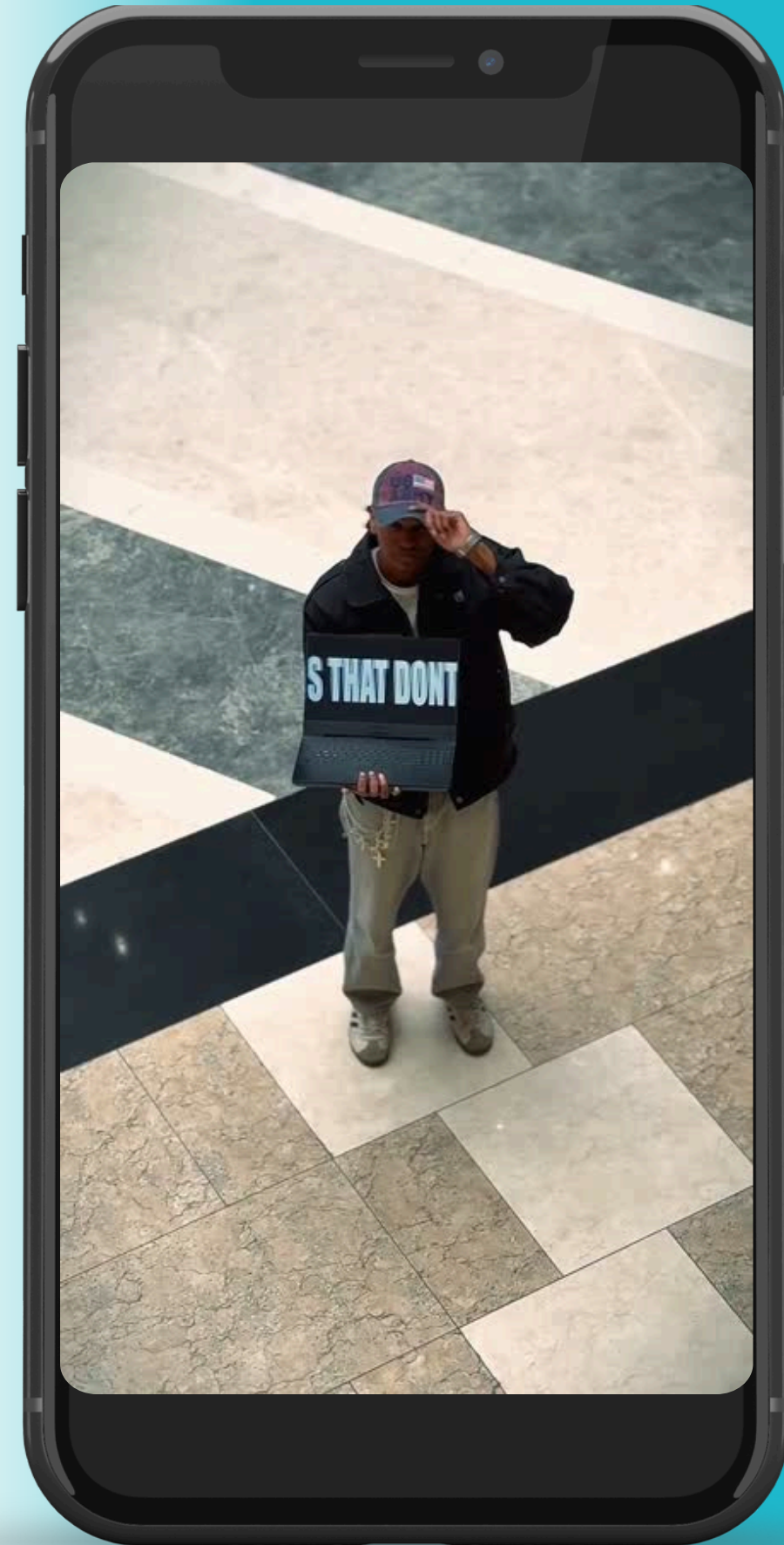
Script

Hook:		
{Escena 1}	{Guión} Oye, ¿y por qué tú me empujas? Si me vuelves a empujar, me vas a conocer. ¡Ah, pero me vas a empujar de nuevo?	{Visual en pantalla} Corte rapido. Enojo, sujeto empujado mostrando frustración. {Texto en pantalla} Captions
BODY AD:		
{Escena 2}	{Guión} Mucho gusto, mi nombre es Tony. En caso de accidente, comunícate conmigo, estoy aquí para ayudarte a que te paguen compensación por tus lesiones.	{Visual en pantalla} Transición a “modo” profesional. {Texto en pantalla} Captions
Cierre: CTA		
{Escena 3}	{Guión} Si conoces de alguien, también me puedes recomendar. 1800 No Fault. Somos tu ACCIDENT TEAM. Lllamanos al 1800 663 2858 o contactanos por whatsapp.	{Visual en pantalla} Plano final fuerte. Logo + mensaje final. {Texto en pantalla} CTA “1800-663-2858”



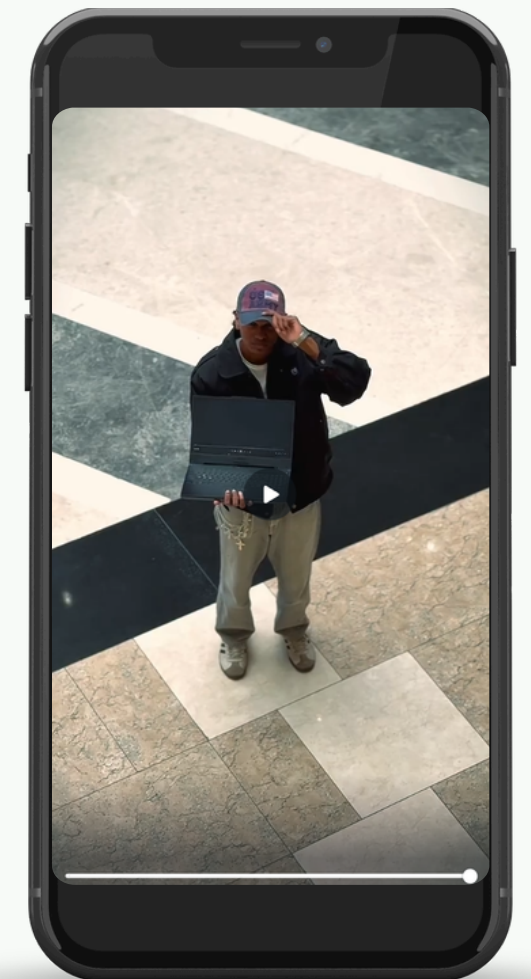
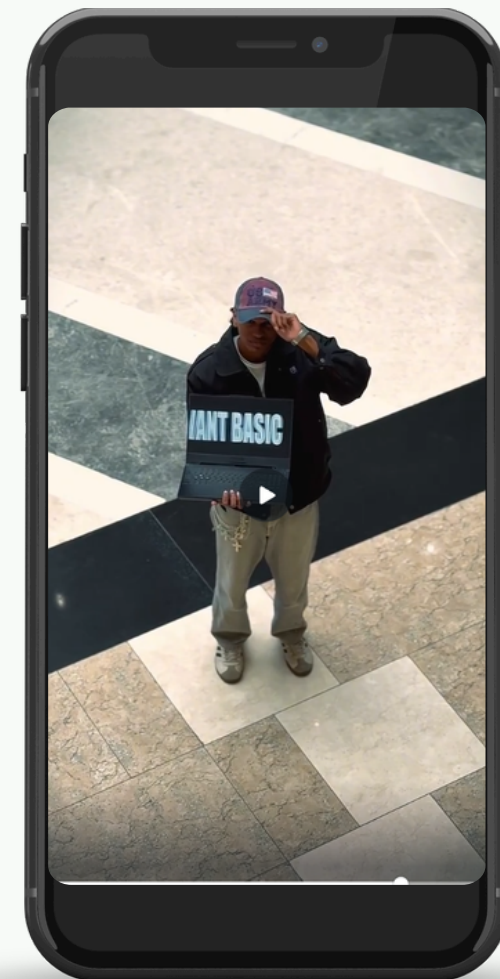
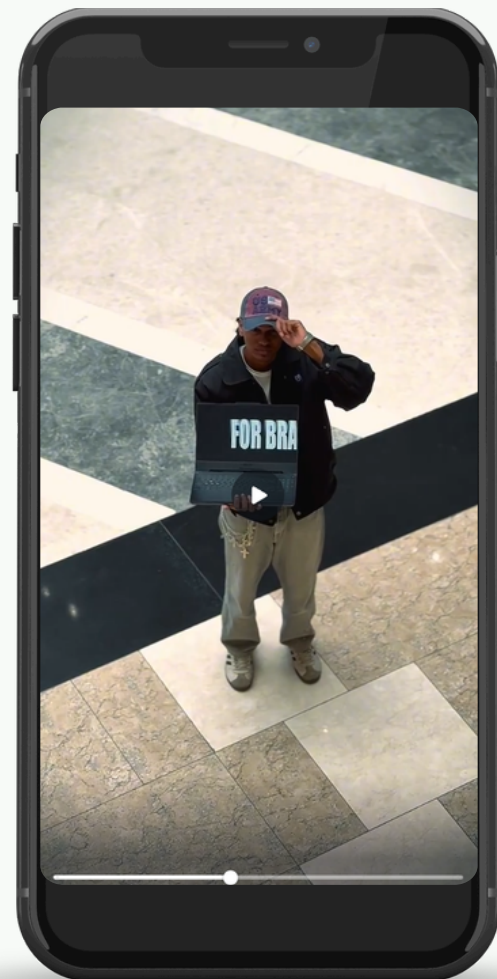
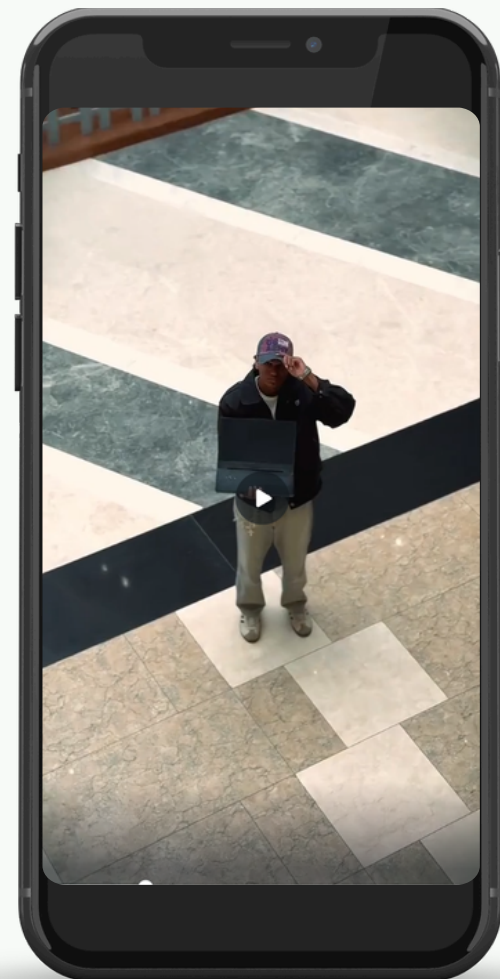
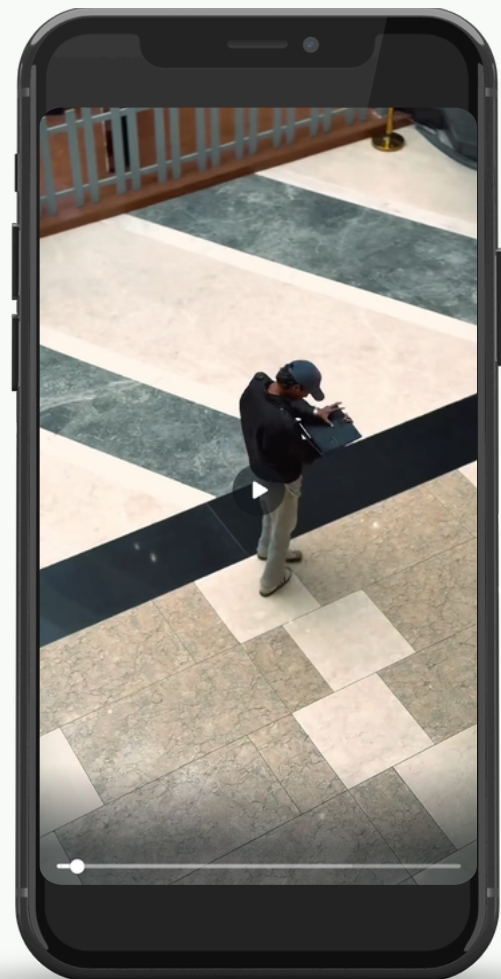
“Laptop”

FOCUS: TRUST



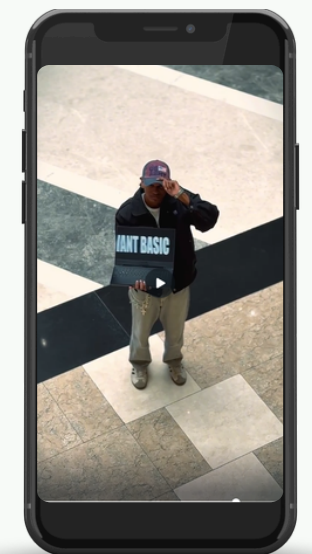
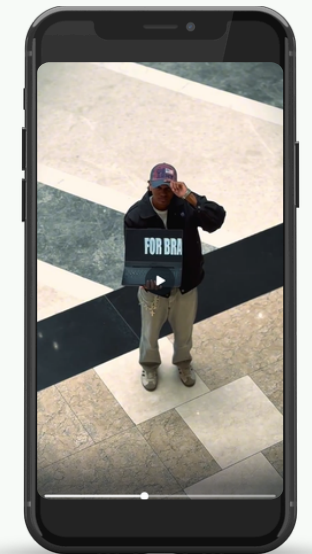
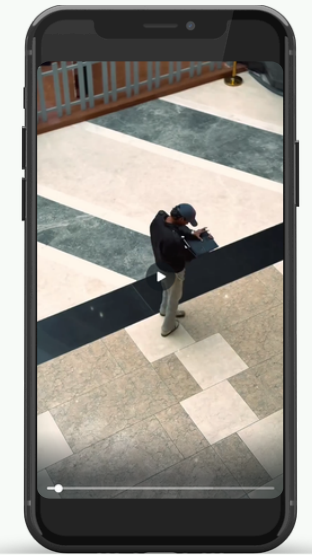
Storyboard

Hook	Urgencia	Ancla	CTA
Sujeto en pantalla en solitario o entre multitud de gente, lugar u escenario	Abre computador, laptop, telefono, etc...	aparece mensaje " 1800 NO FAULT somos tu accident Llamanos al 1800 663 2858"	<i>El mensaje en pantalla es el CTA</i>



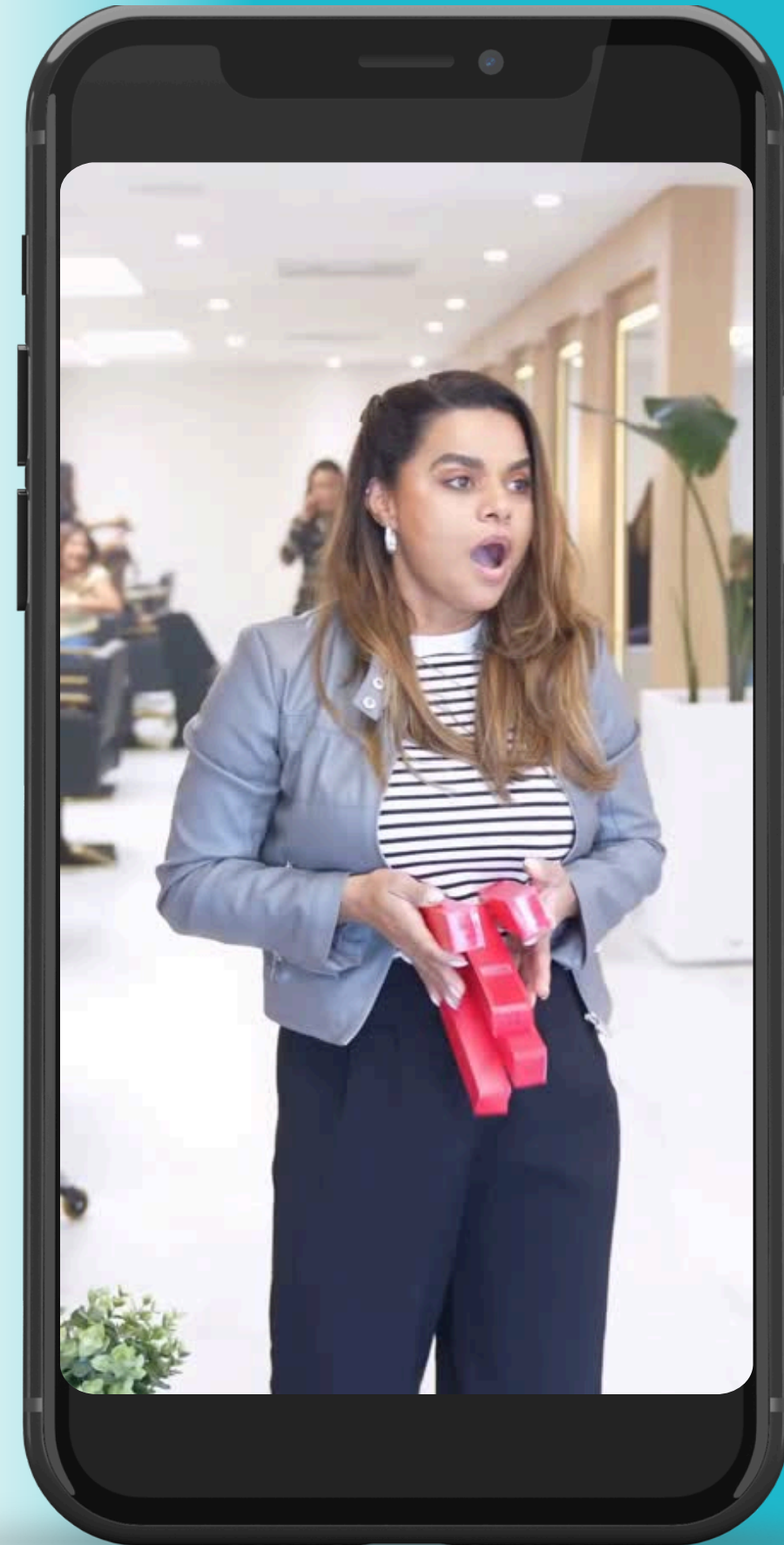
Script

Hook:		
{Escena 1}	{Guión} N/A	<p>{Visual en pantalla} Persona de lejos graba, y hace zoom lentamente al sujeto en pantalla.</p> <p>{Texto en pantalla}</p>
BODY AD:		
{Escena 2}	{Guión} N/A	<p>{Visual en pantalla} 1800 NO FAULT somos tu accident Llamanos al 1800 663 2858</p> <p>{Texto en pantalla}</p>
Cierre: CTA		
{Escena 3}	{Guión} N/A	<p>{Visual en pantalla} 1800 NO FAULT somos tu accident Llamanos al 1800 663 2858</p> <p>{Texto en pantalla} CTA "<u>1800-663-2858</u>"</p>



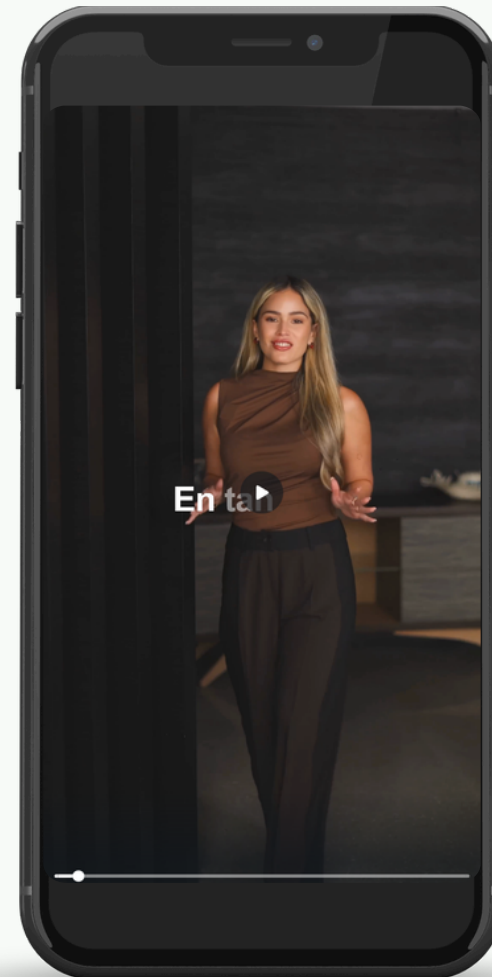
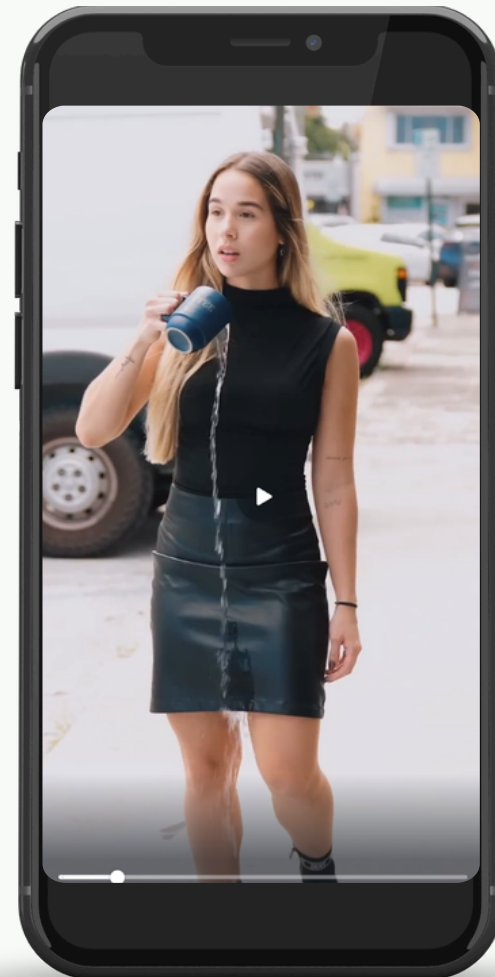
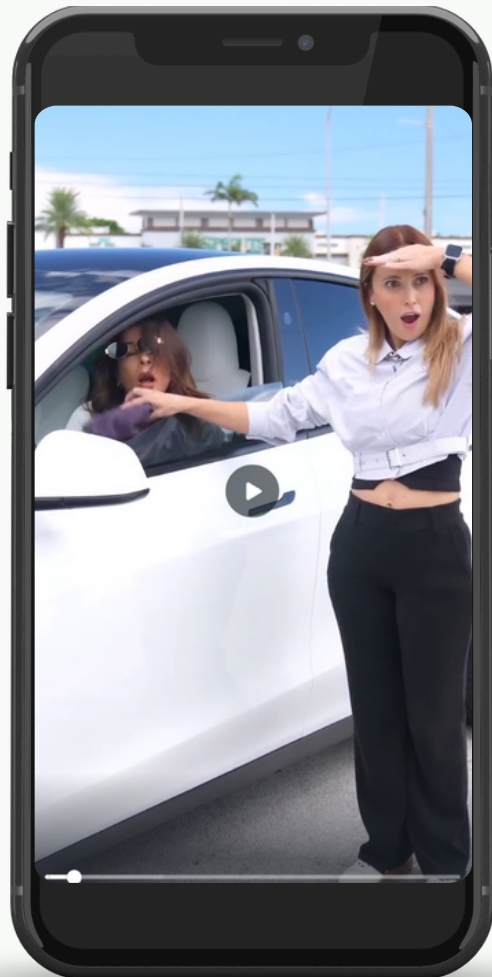
Surprise To Compensation Reel

El video abre con reacciones de sorpresa, tomando como referencia el video original del segundo 0 al 10. Luego revela al cliente recibiendo su compensación, seguido por la aparición de un agente que refuerza el mensaje y cierra con un CTA claro para llamar.



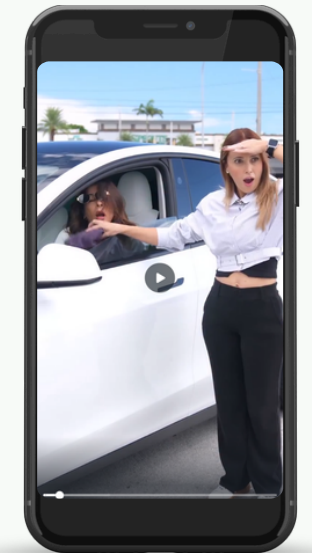
Storyboard

Hook	Urgencia	Ancla	CTA
Reacciones rápidas de personas sorprendidas (miradas, manos en la cara, risas nerviosas). Ritmo ágil, estilo social.	Mensaje claro: esto le puede pasar a cualquiera que llame a tiempo.	Revelación: el cliente recibe su compensación. NO PODEMOS MOSTRAR CHEQUES. UN HANDSHAKE SI	"Si conoces de alguien que puede necesitar ayuda llamanos al 1-800-663-2858"



Script

Hook:		
{Escena 1}	{Guión} Sin diálogo / reacciones naturales	{Visual en pantalla} Corte rapido. Enojo, sujeto empujado mostrando frustración. {Texto en pantalla} Captions
BODY AD:		
{Escena 2}	{Guión} "Así se ve cuando sí llamas." "Esto no es suerte. Es saber a quién llamar."	{Visual en pantalla} Cliente recibiendo su compensación (sonrisa, alivio, aprobación). Corte al agente entrando en cuadro, seguro y cercano. {Texto en pantalla} Captions
Cierre: CTA		
{Escena 3}	{Guión} "Si quieres recibir compensación como ellos, llámanos ahora." Si conoces de alguien, también me puedes recomendar. 1800 No Fault. Somos tu ACCIDENT TEAM. Llámanos al 1800 663 2858 o contactanos por whatsapp.	{Visual en pantalla} Logo + número 1-800 en grande {Texto en pantalla} "Llama ahora • 24/7 • Nationwide"



Run

References

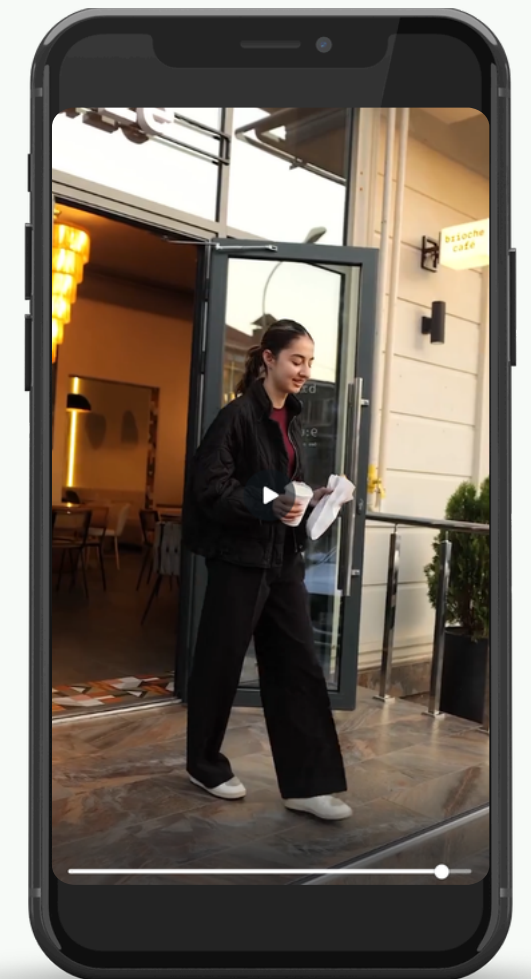
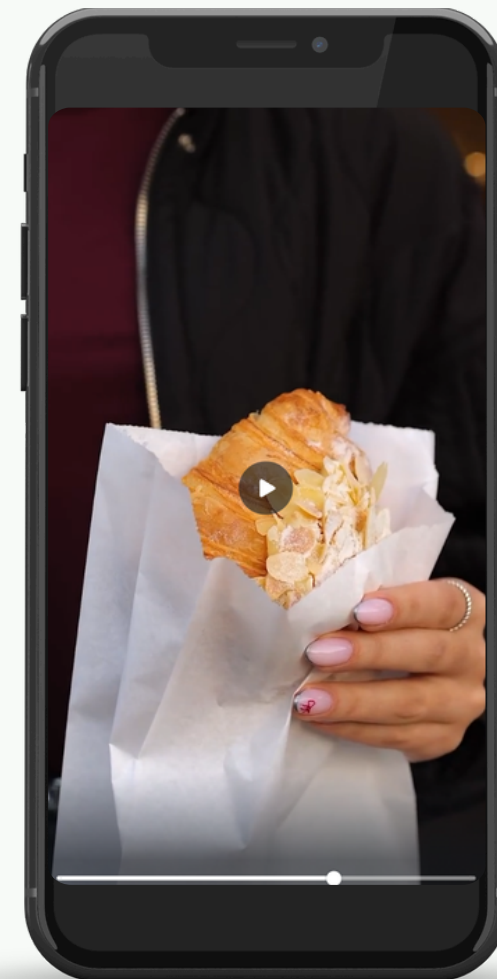
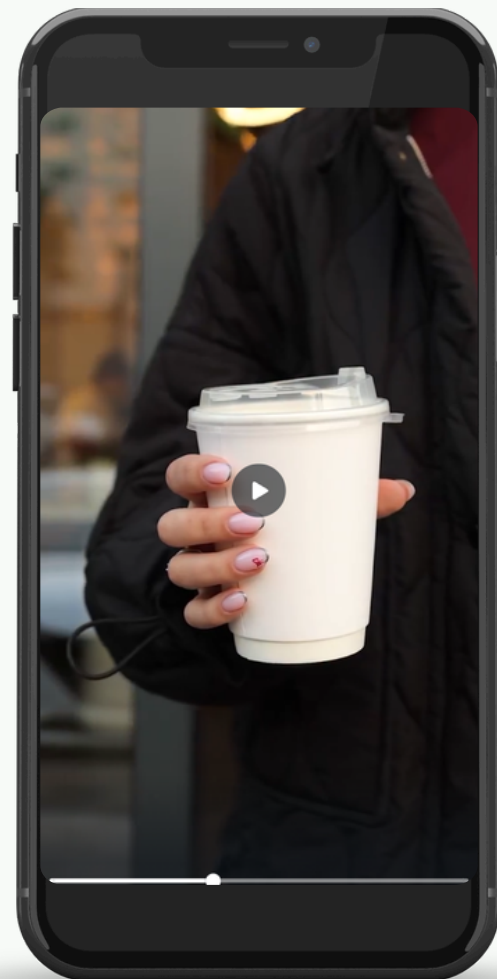
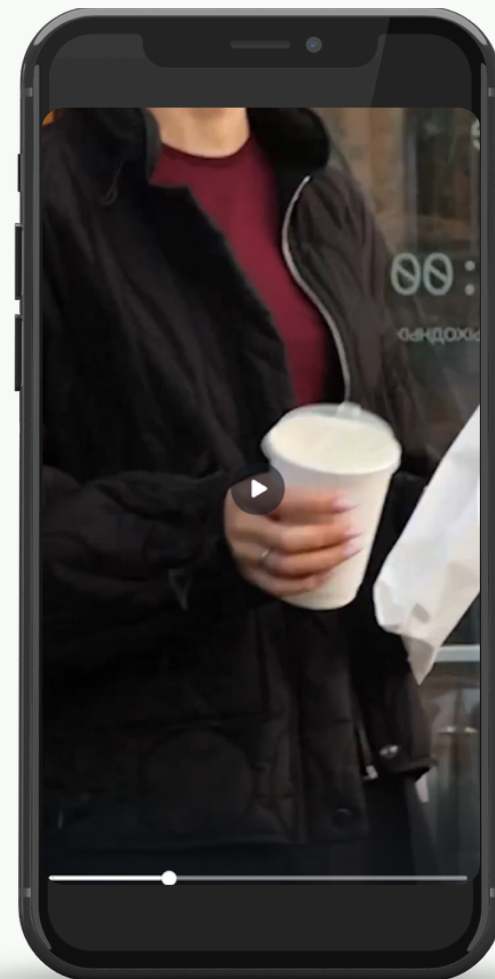
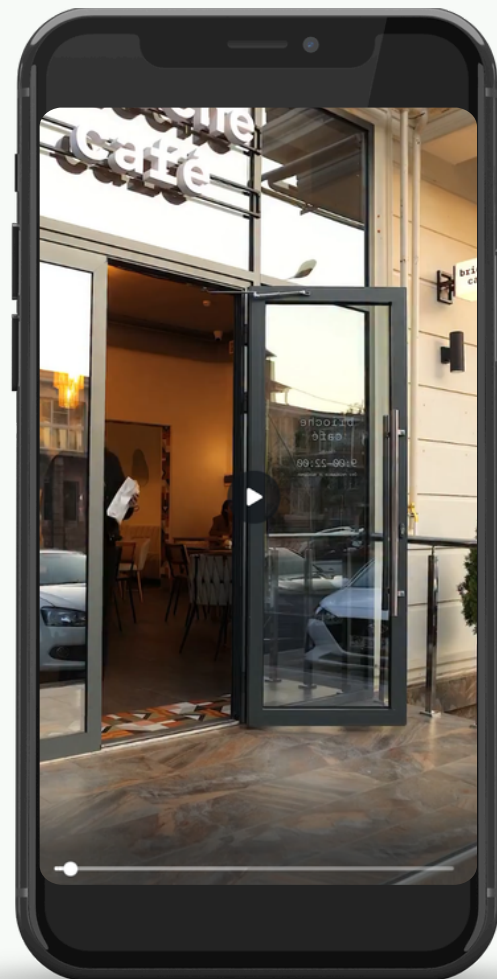
Zoom-in

La influencer sale del Cybertruck/Oficina. Al dar el primer paso fuera del vehículo, el cuadro se congela. La cámara hace zoom a su teléfono, que sostiene junto a su oído. Luego, el enfoque cambia hacia la persona que aparece en escena sosteniendo una taza de café o una botella de agua con el logo de 1-800. Ambos elementos deben estar siempre visibles y listos.



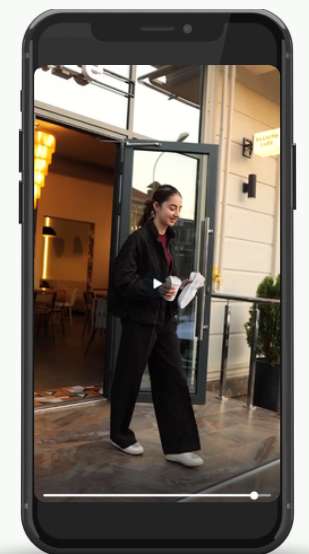
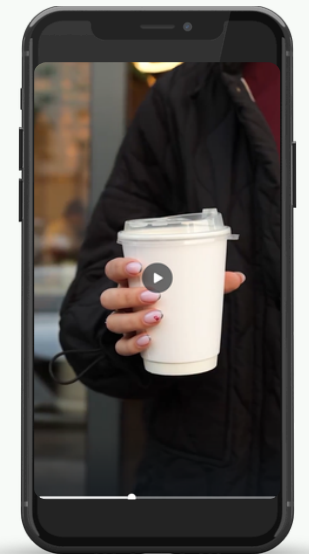
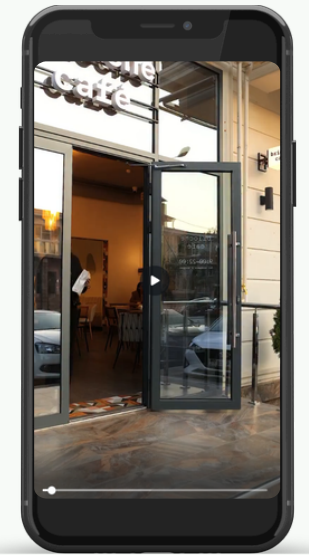
Storyboard

Hook	Urgencia	Ancla	CTA
Influencer baja del Cybertruck. Freeze frame inmediato al poner un pie fuera.	Texto y ritmo acelerado refuerzan que una llamada puede cambiarlo todo.	Zoom al teléfono en su oído → corte rápido a la persona con taza/agua 1-800 claramente visible.	Llamar ahora / Guardar el número / 24/7 Nationwide.

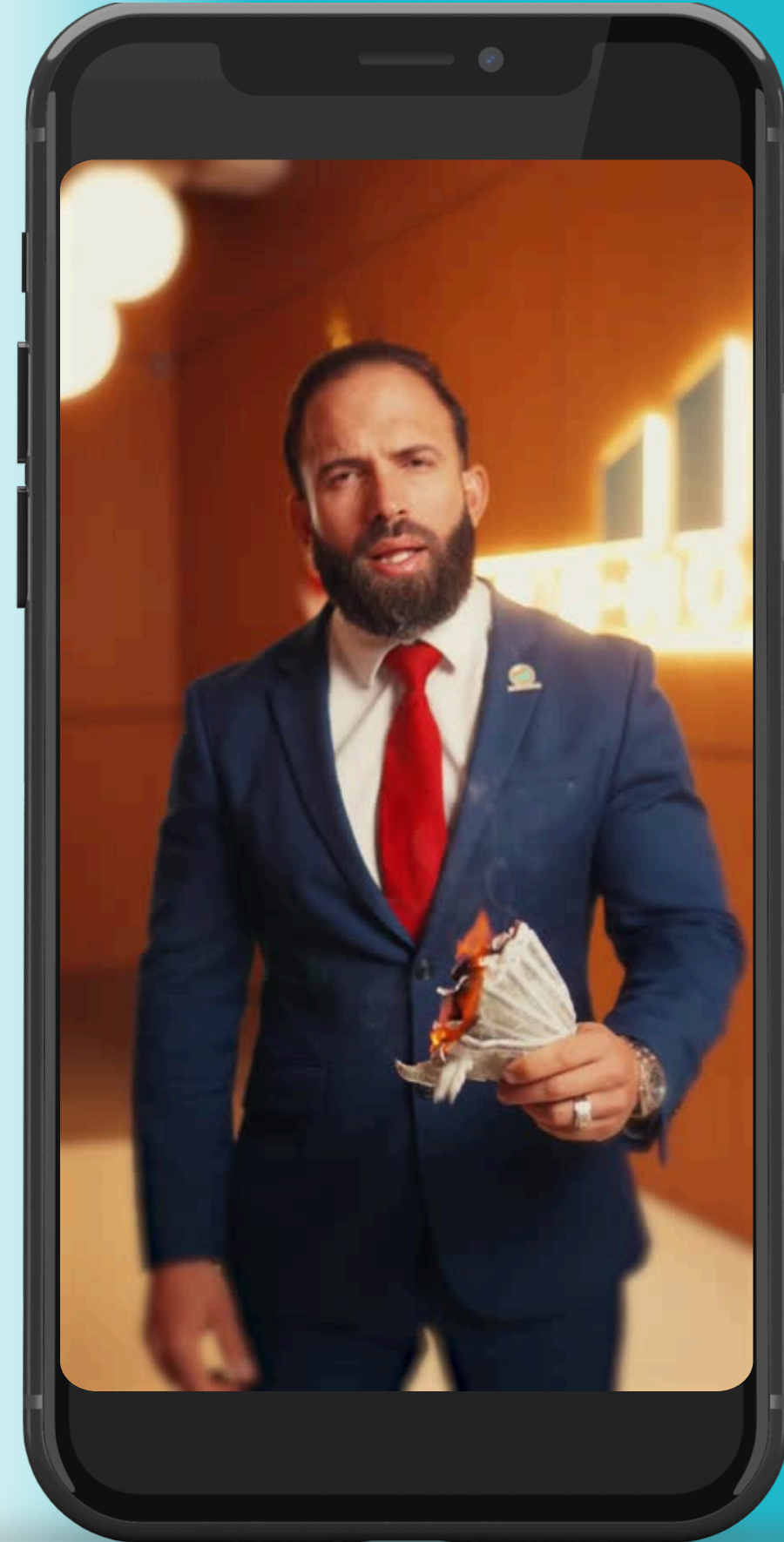


Script

Hook:		
{Escena 1}	{Guión} N/A	<p>{Visual en pantalla} Influencer sale del Cybertruck u oficina. Freeze frame dramático.</p> <p>{Texto en pantalla} N/A</p>
BODY AD:		
{Escena 2}	{Guión} N/A	<p>{Visual en pantalla} Zoom al teléfono en su oído → match cut a mano sosteniendo taza/agua con logo 1-800.</p> <p>{Texto en pantalla} N/A</p>
Cierre: CTA		
{Escena 3}	{Guión} N/A	<p>{Visual en pantalla} Logo + número en grande. Influencer asiente.</p> <p>{Texto en pantalla} CTA "1800-663-2858"</p>

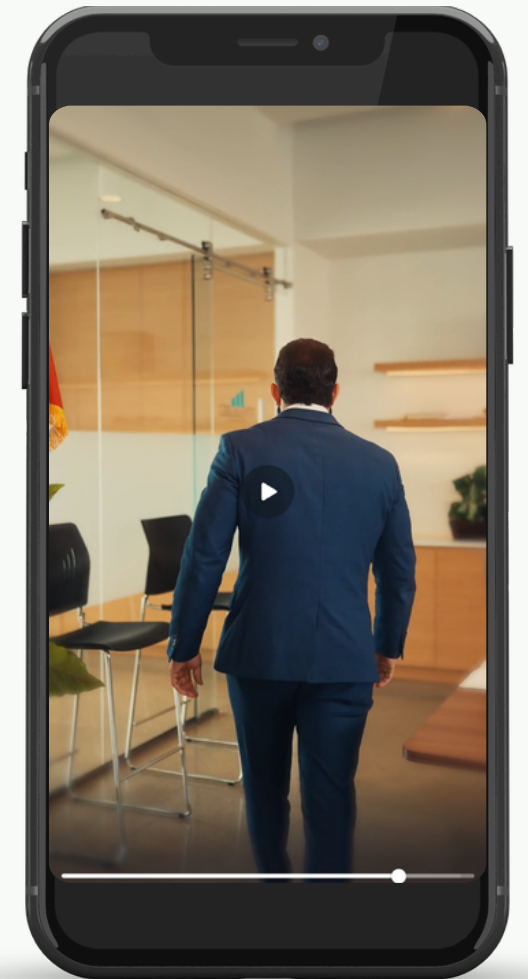
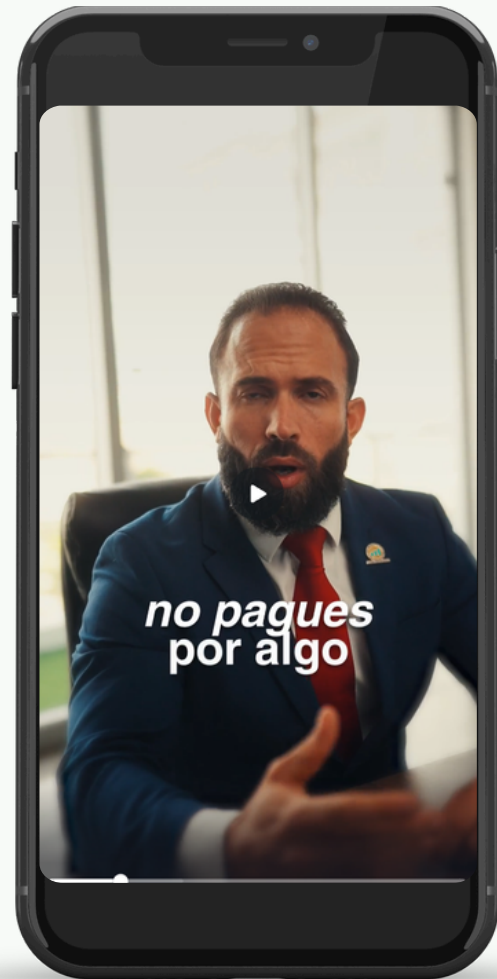
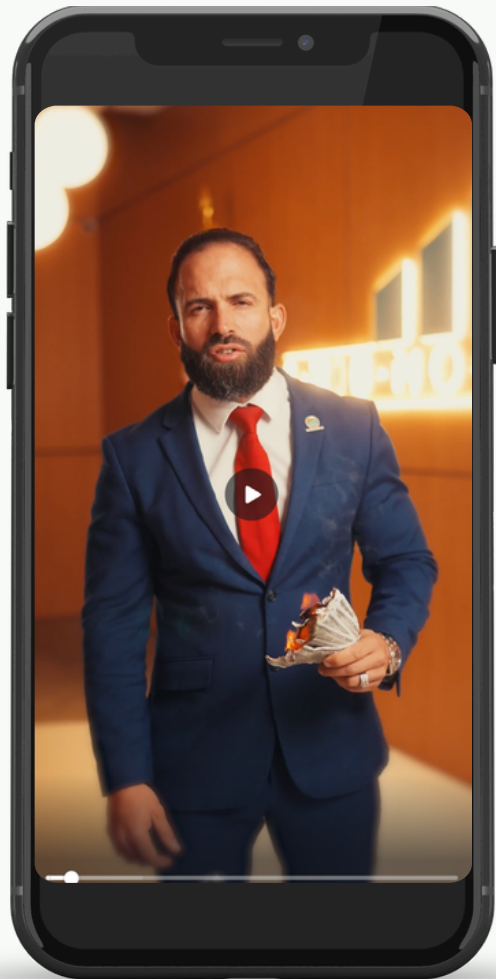


Burning Money



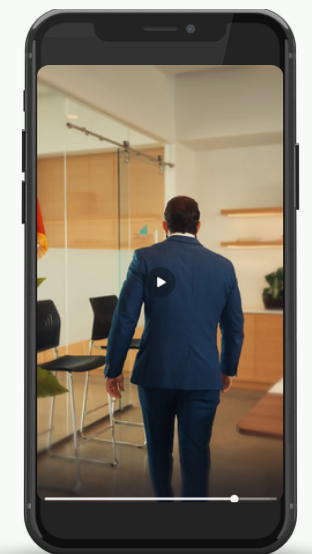
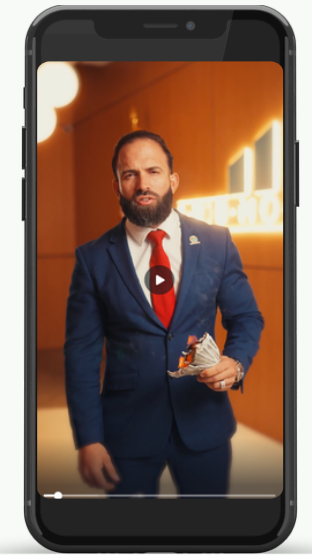
Storyboard

Hook	Urgencia	Ancla	CTA
La mayoría de las personas después de un accidente de auto están quemando el dinero y ni siquiera lo saben.	No pagues por algo que no fue tu culpa. Si te accidentaste, puede ser que estés cubierto y ni siquiera lo sepas.	Cada día, miles de personas tienen que pagar miles de hospital, tiempo perdido de trabajo y devaluación de su auto por razón de un accidente. En un ochocientos no fault te conectamos con los abogados y ellos van a ser los especialistas en analizar tu caso gratuito.	Así que ya sabes, mándanos un WhatsApp ahora mismo. Si no revisas tu caso hoy, pudieras estar perdiendo miles de dólares.



Script

Hook:		
{Escena 1}	<p>{Guión} La mayoría de las personas después de un accidente de auto están quemando el dinero y ni siquiera lo saben.</p>	<p>{Visual en pantalla} Zoom al dinero quemandose</p> <p>{Texto en pantalla} N/A</p>
BODY AD:		
{Escena 2}	<p>{Guión} No pagues por algo que no fue tu culpa. Si te accidentaste, puede ser que estés cubierto y ni siquiera lo sepas. Cada día, miles de personas tienen que pagar miles de hospital, tiempo perdido de trabajo y devaluación de su auto por razón de un accidente. En un ochocientos no fault te conectamos con los abogados y ellos van a ser los especialistas en analizar tu caso gratuito.</p>	<p>{Visual en pantalla} N/A</p> <p>{Texto en pantalla} N/A</p>
Cierre: CTA		
{Escena 3}	<p>{Guión} Así que ya sabes, mándanos un WhatsApp ahora mismo. Si no revisas tu caso hoy, pudieras estar perdiendo miles de dólares.</p>	<p>{Visual en pantalla} Logo + número en grande. Influencer asiente.</p> <p>{Texto en pantalla} CTA "1800-663-2858"</p>



¿Dejame hacerles
una pregunta?



Storyboard

Hook	Ancla	CTA
<p>Déjame hacerle una pregunta seria a todos ustedes: ¿de verdad ustedes creen que el seguro después de un accidente está de su lado?</p>	<p>Porque si están esperando a que el seguro les va a pagar, ustedes están mal. Las pólizas de seguro nunca te van a pagar lo que tú realmente necesitas. Ellos son las personas que van a estar ahí para esconder tu situación</p>	<p>Así que, yo sí estoy de tu lado, comunícate conmigo. Cien por ciento te voy a conectar con los mejores abogados para que ellos te muestren cuál es el valor de tu caso.</p>

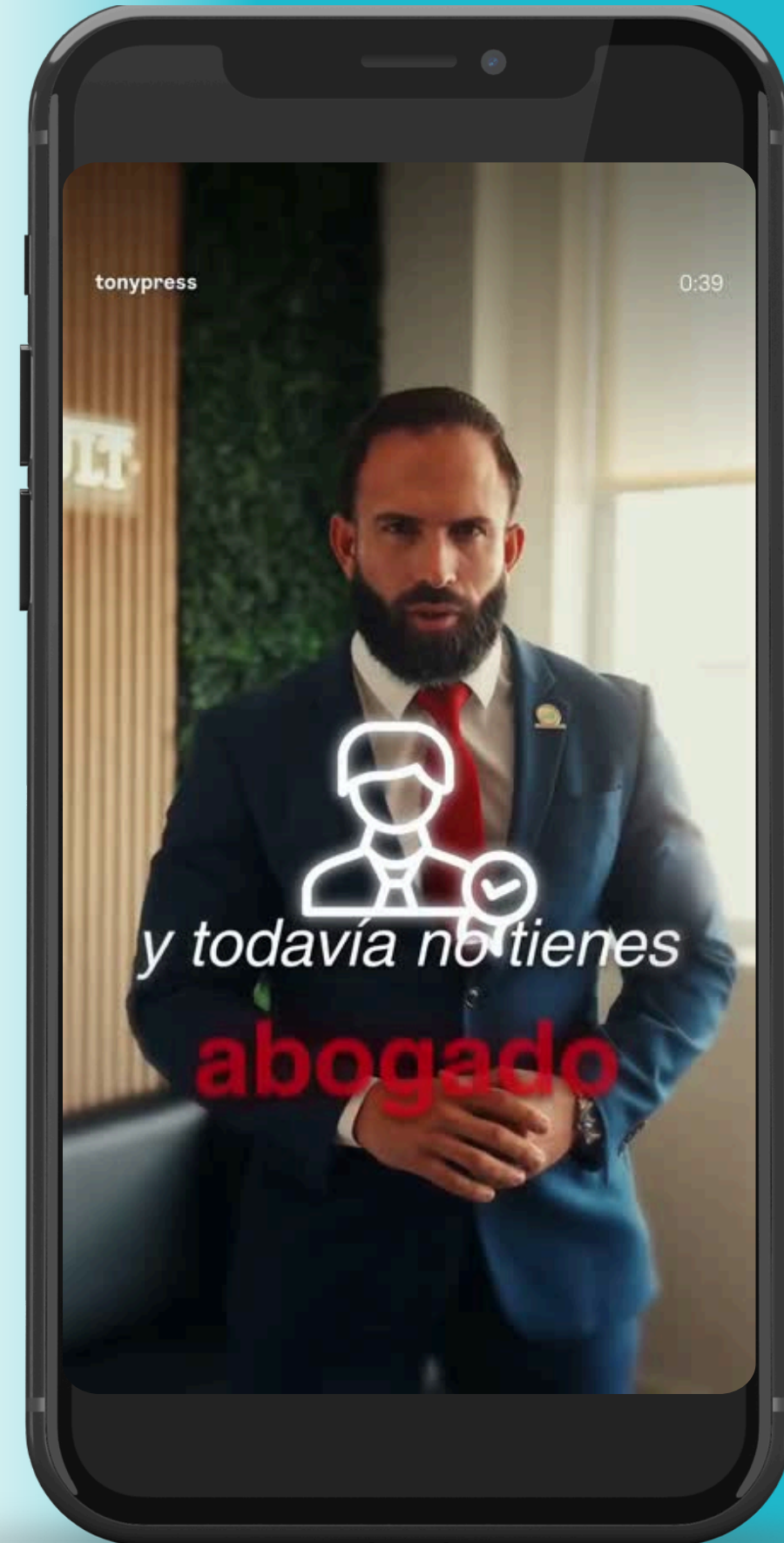


Script

Hook:		
{Escena 1}	<p>{Guión} Déjame hacerle una pregunta seria a todos ustedes: ¿de verdad ustedes creen que el seguro después de un accidente está de su lado?</p>	<p>{Visual en pantalla} Zoom in</p> <p>{Texto en pantalla} Captions</p>
BODY AD:		
{Escena 2}	<p>{Guión} Porque si están esperando a que el seguro les va a pagar, ustedes están mal. Las pólizas de seguro nunca te van a pagar lo que tú realmente necesitas. Ellos son las personas que van a estar ahí para esconder tu situación</p>	<p>{Visual en pantalla} Zoom Out</p> <p>{Texto en pantalla} Captions</p>
Cierre: CTA		
{Escena 3}	<p>{Guión} Así que, yo sí estoy de tu lado, comunícate conmigo. Cien por ciento te voy a conectar con los mejores abogados para que ellos te muestren cuál es el valor de tu caso.</p>	<p>{Visual en pantalla} Logo + número en grande. Influencer asiente.</p> <p>{Texto en pantalla} CTA "1800-663-2858"</p>

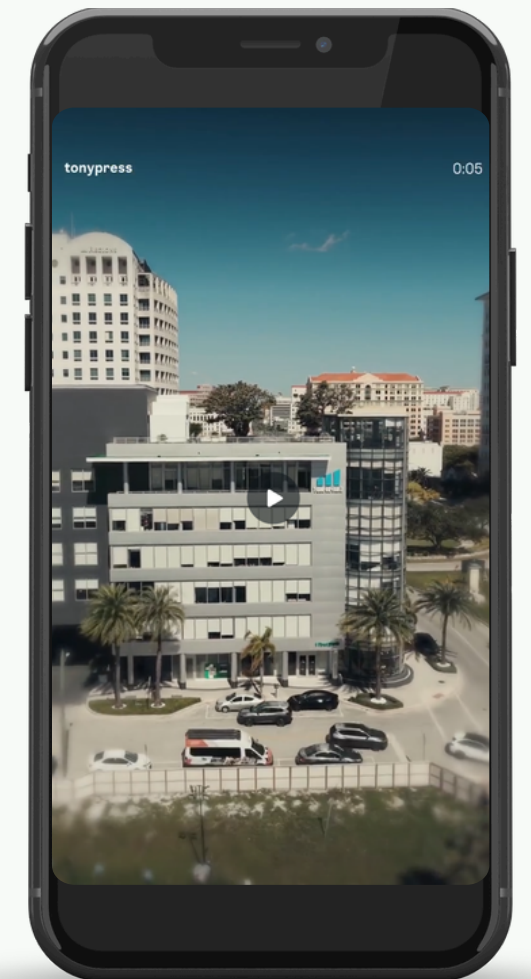
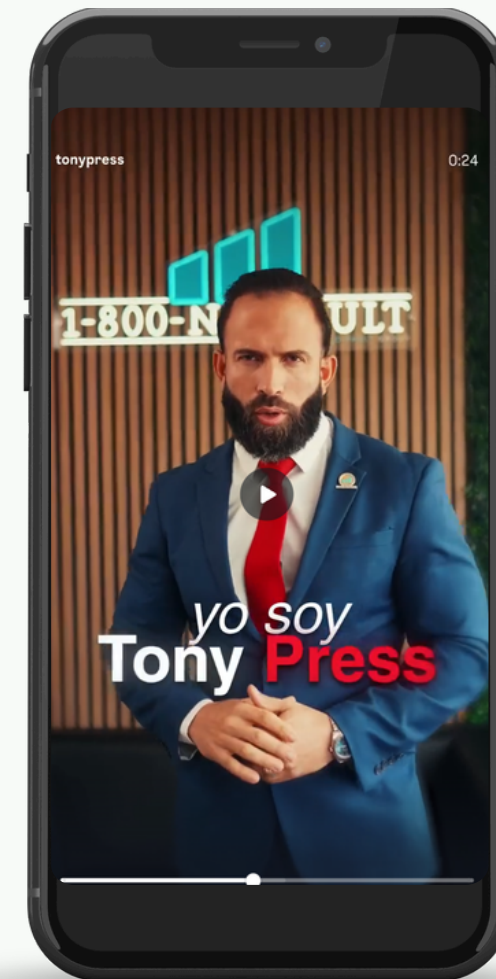
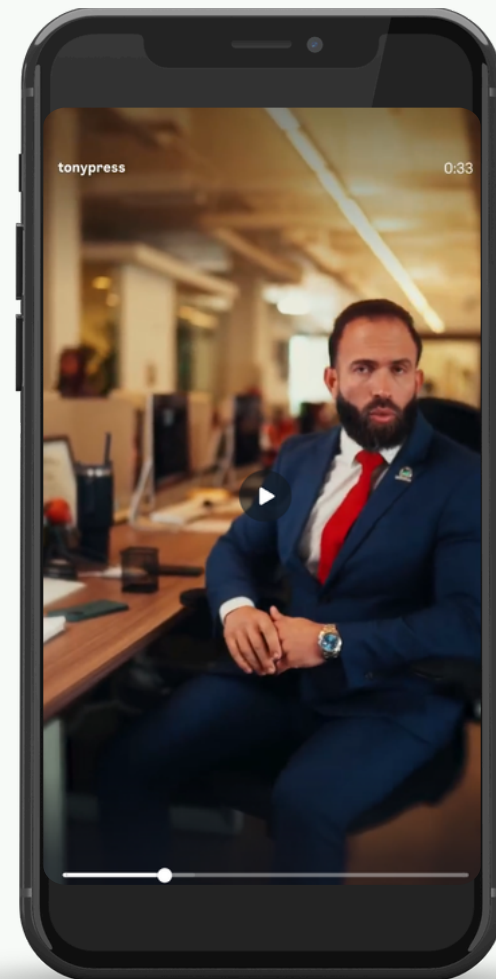
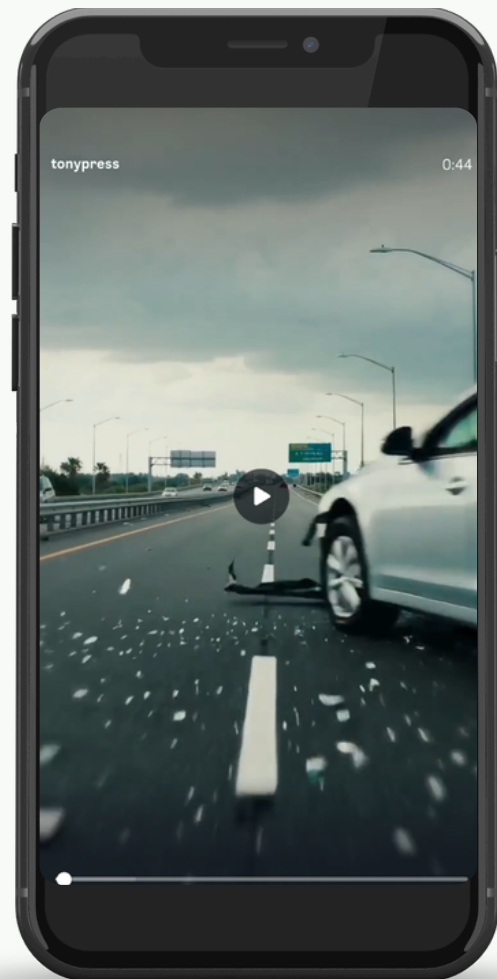


Escucha bien esto...



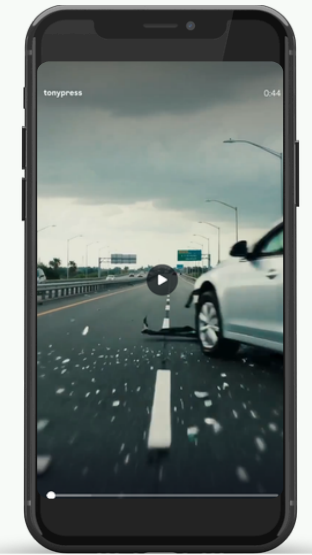
Storyboard

Hook	Ancla	CTA
<p>Si sufriste un accidente de auto y todavía no tienes abogado, escucha bien esto antes de llamar al seguro</p>	<p>La mayoría de las aseguradoras graban todas las llamadas para usar cada palabra en tu contra. Recuerda: una simple frase puede dañarte miles de dólares en una reclamación. Yo soy Tony Press, de uno ochocientos no fault, con más de quince años de experiencia ayudando a las personas después de un accidente de auto. No bots, no intermediarios, solo casos reales con resultados reales.</p>	<p>Escríbeme a mi WhatsApp, la primera llamada define tu caso. Recuerda, tiene que ser conmigo, no con el seguro.</p>



Script

Hook:		
{Escena 1}	<p>{Guión} Si sufriste un accidente de auto y todavía no tienes abogado, escucha bien esto antes de llamar al seguro</p>	<p>{Visual en pantalla} Zoom in</p> <p>{Texto en pantalla} Captions</p>
BODY AD:		
{Escena 2}	<p>{Guión} La mayoría de las aseguradoras graban todas las llamadas para usar cada palabra en tu contra. Recuerda: una simple frase puede dañarte miles de dólares en una reclamación. Somos 1800 No Fault con más de quince años de experiencia ayudando a las personas después de un accidente de auto. No bots, no intermediarios, solo casos reales con resultados reales.</p>	<p>{Visual en pantalla} Zoom Out</p> <p>{Texto en pantalla} Captions</p>
Cierre: CTA		
{Escena 3}	<p>{Guión} Si conoces de alguien, también me puedes recomendar. 1800 No Fault. Somos tu ACCIDENT TEAM. Llamanos al 1800 663 2858 o contactanos por whatsapp.</p>	<p>{Visual en pantalla} Logo + número en grande. Influencer asiente.</p> <p>{Texto en pantalla} CTA "1800-663-2858"</p>



Enero

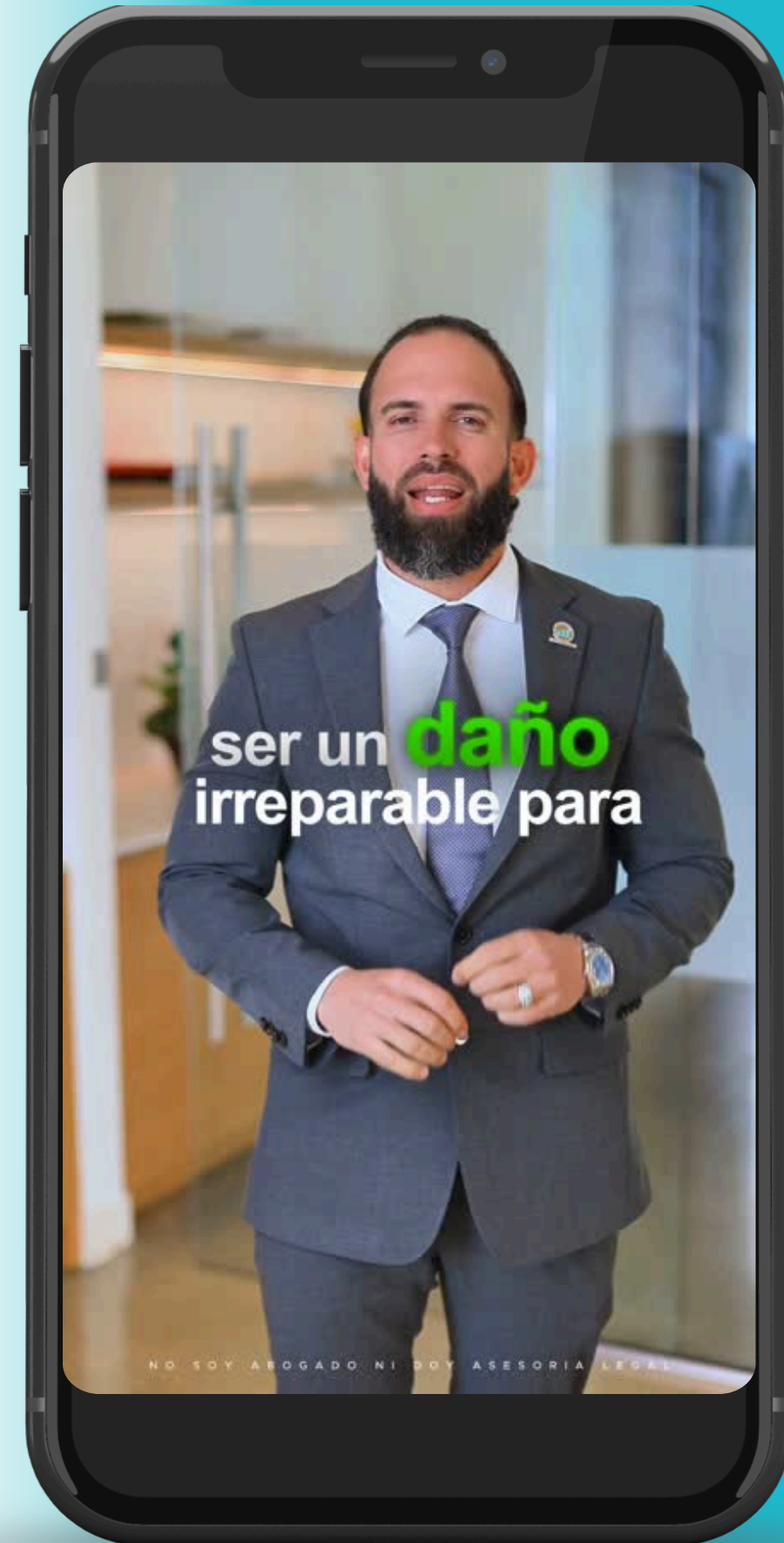
January

Crawl

References

“Aunque No Parezca Grave”

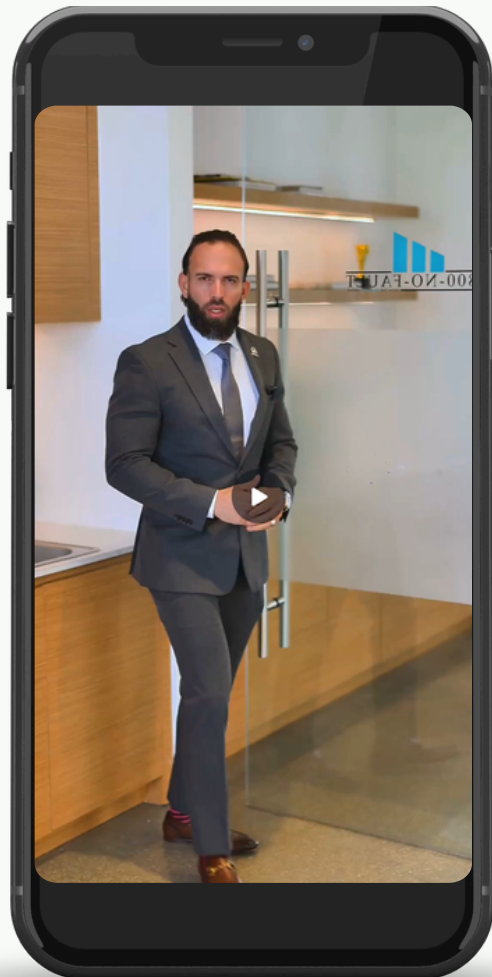
FOCUS: VALUE



Storyboard

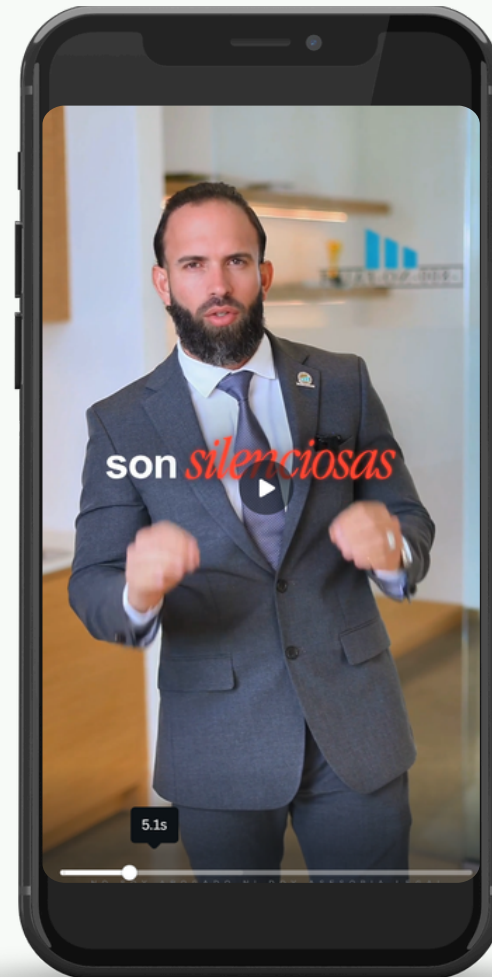
1. HOOK

No todos los accidentes tienen que ser graves.



2. ANCLA

veces las lesiones son silenciosas y pueden convertirse en un daño irreparable para el resto de tu vida.



3. URGENCIA

Si tuviste un accidente de auto y sientes aunque sea un mínimo malestar, escucha bien...



4. CALL TO ACTION

Comunícate conmigo por WhatsApp para poder ayudarte. Soy XXX de 1-800-NO-FAULT.



Script

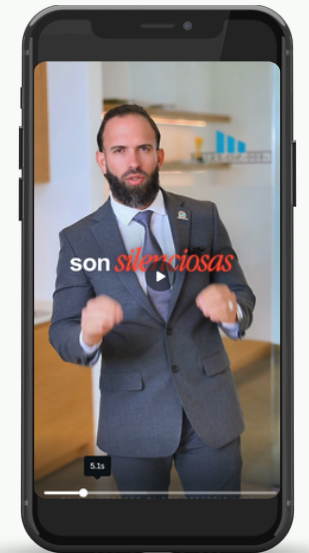
HOOK:

{Escena 1}

{Guión} ¿Durante mucho tiempo pensé que si un accidente no era grave... no había de qué preocuparse. Y estaba completamente equivocado.

{Visual en pantalla} Cortes rapidos. Movimiento bruscos. Determinación. Simulación de accidentes

{Texto en pantalla} Captions



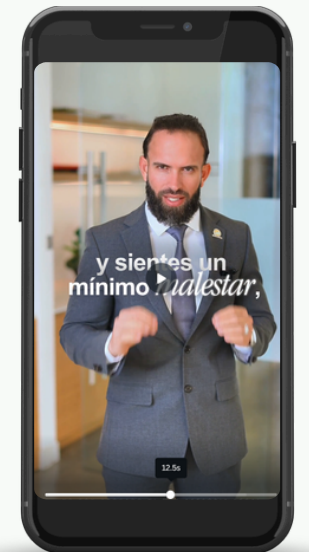
BODY AD:

{Escena 2}

{Guión} No todos los accidentes tienen que ser fuertes para dejar consecuencias. Algunas lesiones no se sienten al inicio. Son silenciosas... y con el tiempo pueden convertirse en un daño irreparable.

{Visual en pantalla} Transición a entorno profesional. Oficina, equipo, detalles humanos (miradas fijas)

{Texto en pantalla} Captions



He visto personas que dijeron: "solo fue un golpe leve"... y meses después, su vida ya no era la misma.

Cierre: CTA

{Escena 3}

{Guión} Si tuviste un accidente de auto y sientes aunque sea el más mínimo malestar, escucha bien: no lo ignores.

{Visual en pantalla} Plano final fuerte. Logo + mensaje final.

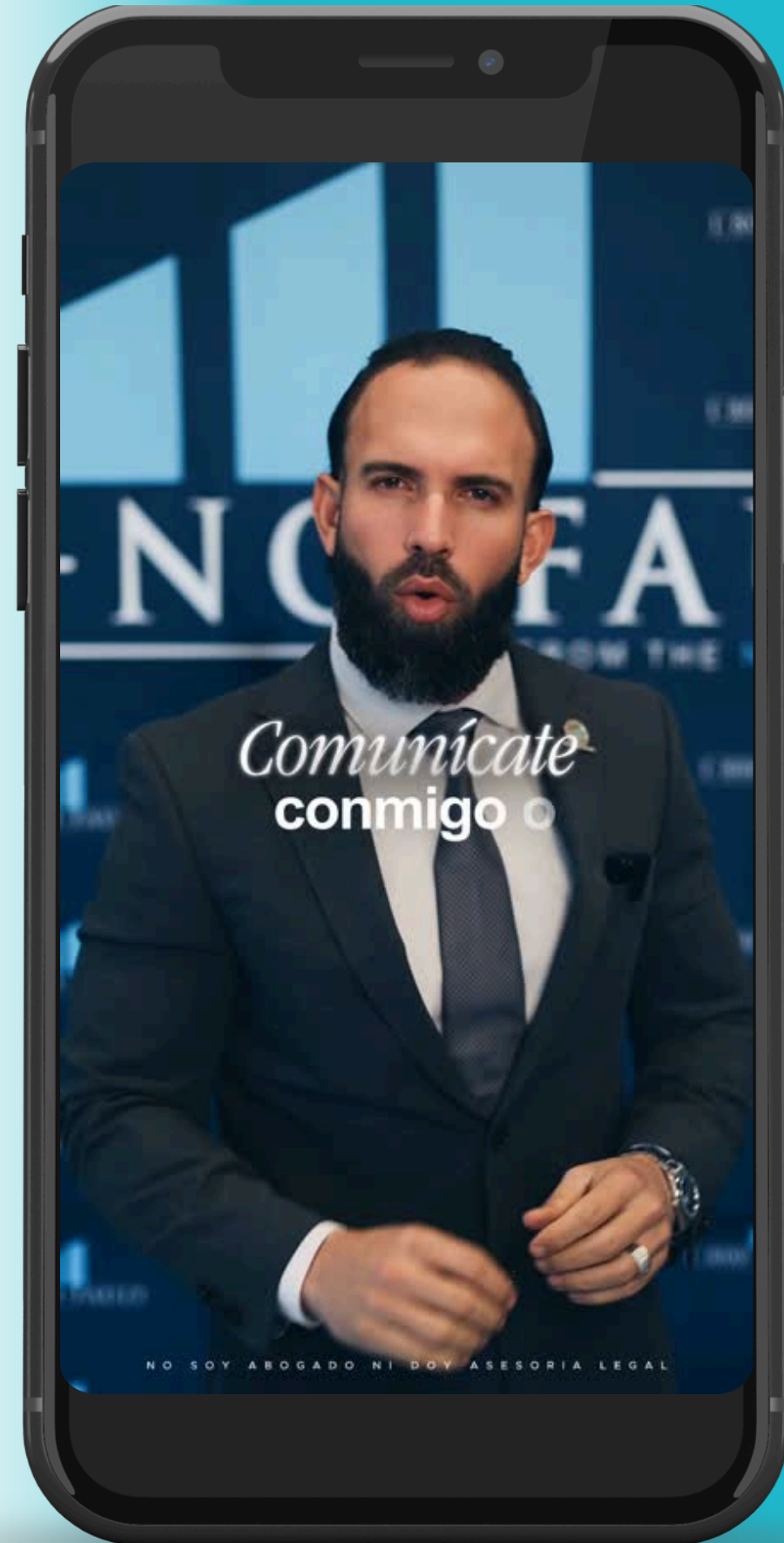
{Texto en pantalla} CTA "1800-663-2858"

Contactanos, Soy XXX, de 1-800-NO-FAULT. y soy parte de tu ACCIDENT TEAM.



“Mereces dinero después de un accidente”

FOCUS: TRUST



Storyboard

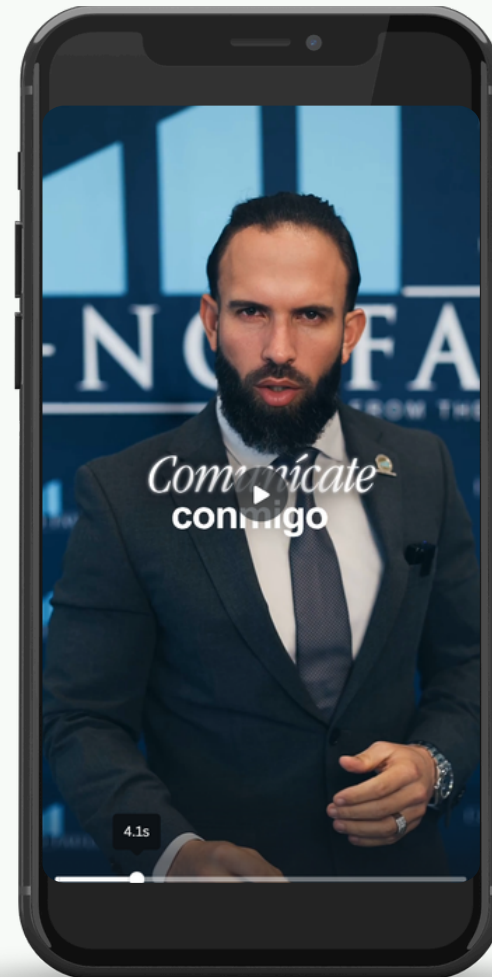
1. HOOK

¿Sabías que mereces dinero después de un accidente de auto?



2. ANCLA

Después de un accidente, es importante evitar pérdidas materiales y también pérdidas de dinero,



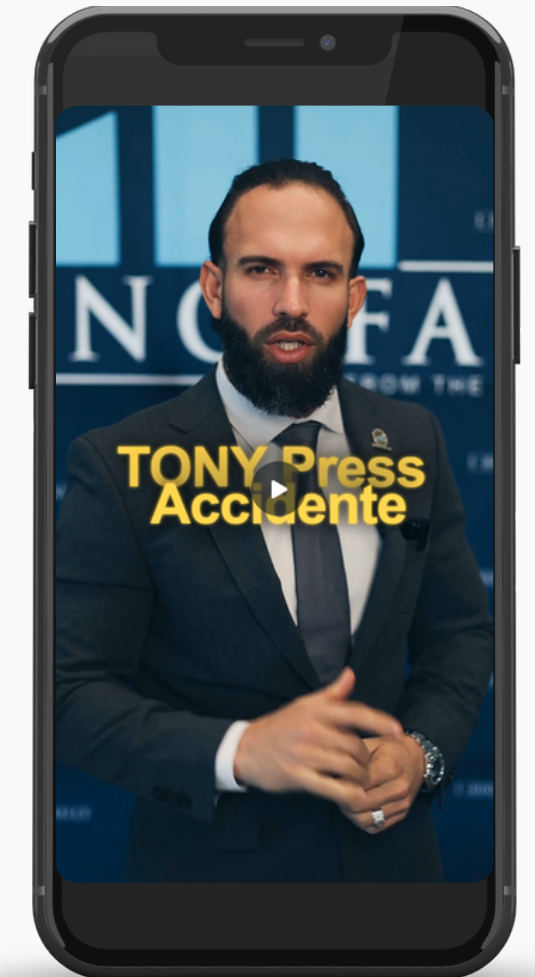
3. URGENCIA

y recibir una compensación inmediata a través de mi equipo de abogados.



4. CALL TO ACTION

Si tuviste un accidente, comunícate conmigo o llámanos al 1 800-663-2858. Soy XXX, de 1-800-NO-FAULT.



Script

HOOK:

{Escena 1}

{Guión} Después de un accidente de auto, no tienes por qué caminar solo.

{Visual en pantalla} Cortes rapidos. Movimiento bruscos. Determinación. Simulación de accidentes

{Texto en pantalla} Captions



BODY AD:

{Escena 2}

{Guión} Evita que tengas pérdidas materiales, también de dinero, y asegurate de recibir una compensación inmediata a través de mi equipo de abogados.

{Visual en pantalla} Transición a entorno profesional. Oficina, equipo, detalles humanos (miradas fijas)

hablar en primera persona

{Texto en pantalla} Captions



Cierre: CTA

{Escena 3}

{Guión} Somos 1800 NO FAULT y yo soy XXX
Y JUNTOS SOMOS TU ACCIDENT TEAM

{Visual en pantalla} Plano final fuerte. Logo + mensaje final.

{Texto en pantalla} CTA "1800-663-2858"

Llamanos al 1800 663 2858 o contactanos por whatsapp.



“Esto es lo que
no te dicen”

FOCUS: VALUE



Script

HOOK:

{Escena 1}

{Guión} ¿Tuviste un accidente como conductor?
¿O como pasajero?

{Visual en pantalla} Cortes rapidos. Movimiento bruscos.
Determinación. Simulación de accidentes

{Texto en pantalla} Captions



BODY AD:

{Escena 2}

{Guión} Tú tienes derecho a recibir
compensación por las lesiones que sufristes,
pero esto es lo que no te dicen todos: solamente
si es que pasó en los últimos treinta días.

{Visual en pantalla} Transición a entorno profesional.
Oficina, equipo, detalles humanos (miradas fijas)

{Texto en pantalla} Captions



Cierre: CTA

{Escena 3}

{Guión} No Esperes, somos TU ACCIDENT
TEAM

llamanos al 1800 663 2858 o contactanos por
whatsapp.

{Visual en pantalla} Plano final fuerte.
Logo + mensaje final.

{Texto en pantalla} CTA "1800-663-2858"



“iHey!”

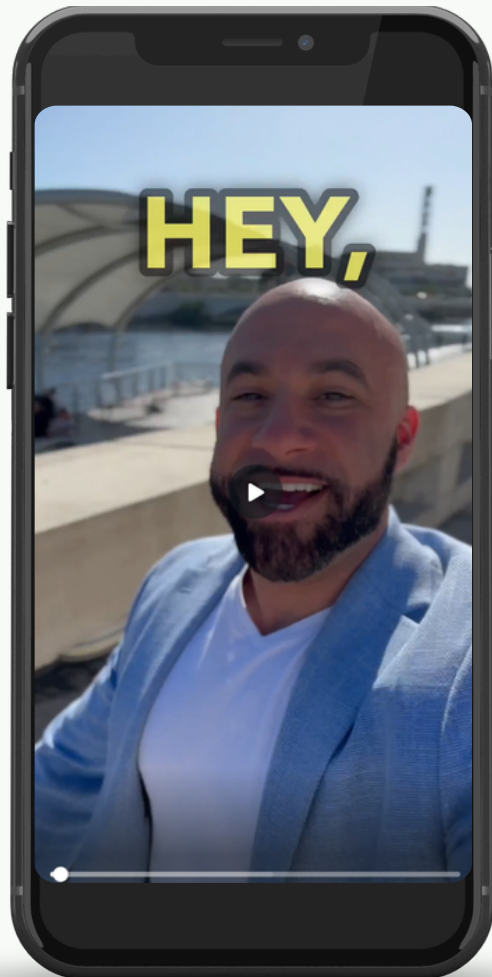
FOCUS: COMMUNITY



Storyboard

1.HOOK

¡Hey! ¿Tú sabías que después de un accidente tú tienes derecho a recibir beneficios?

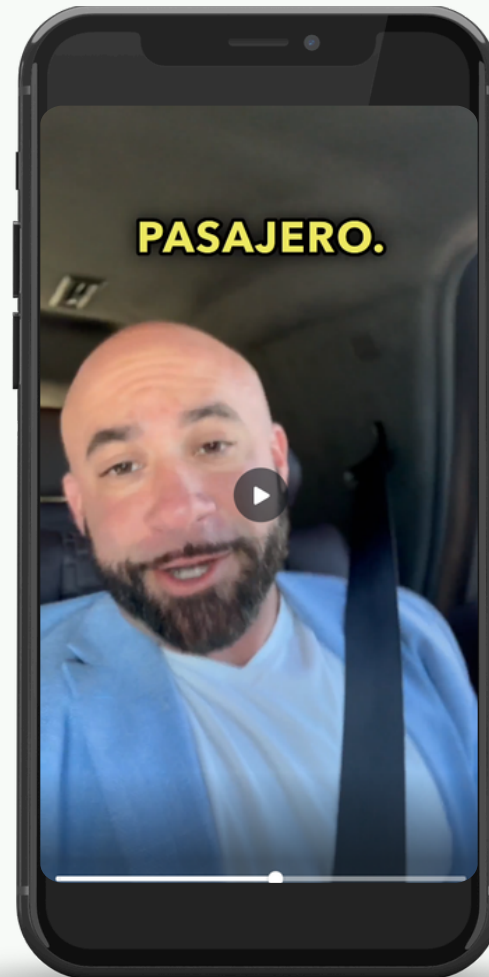


2.ANCLA

No importa si tú eres la persona que está manejando o el pasajero,



PASAJERO.



3.URGENCIA

tú puedes ganar una compensación por las lesiones que sufriste.



4.CALL TO ACTION

So, no esperes, contáctame ahora para ayudarte hoy.



Script

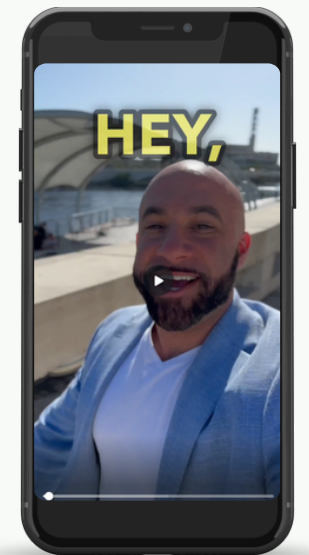
HOOK:

{Escena 1}

{Guión} ¡Hey! ¿Tú sabías que después de un accidente tú tienes derecho a recibir beneficios?

{Visual en pantalla} Cortes rapidos. Movimiento bruscos. Determinación. Simulación de accidentes

{Texto en pantalla} Captions



BODY AD:

{Escena 2}

{Guión} No importa si tú eres la persona que está manejando o el pasajero, tú puedes ganar una compensación por las lesiones que sufriste.

{Visual en pantalla} Transición a entorno profesional. Oficina, equipo, detalles humanos (miradas fijas)

{Texto en pantalla} Captions



Cierre: CTA

{Escena 3}

{Guión} So, no esperes, contáctame ahora para ayudarte hoy. Somos tu ACCIDENT TEAM

{Visual en pantalla} Plano final fuerte. Logo + mensaje final.

{Texto en pantalla} CTA "1800-663-2858"

Llamanos al 1800 663 2858 o contactanos por whatsapp.



“El equipo completo”

¡ATENCIÓN!

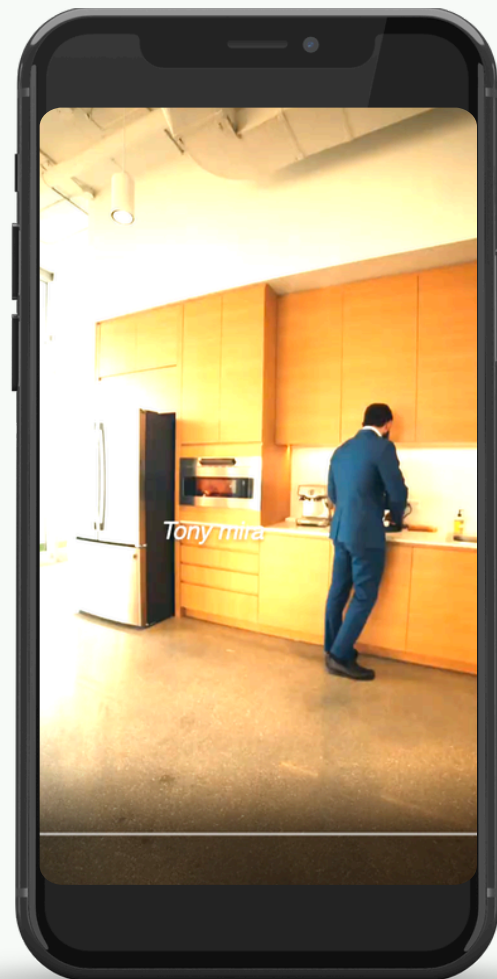
Este video es buena referencia, **intentemos introducir tomas mas dinamicas y creativas.**



Storyboard

1.HOOK

Un accidente puede cambiar tu vida en un segundo,



TOMA 1

2.ANCLA

3.URGENCIA

pero conmigo tienes un equipo completo a tu disposición centros médicos, abogados y una compensación, todo en un mismo lugar.



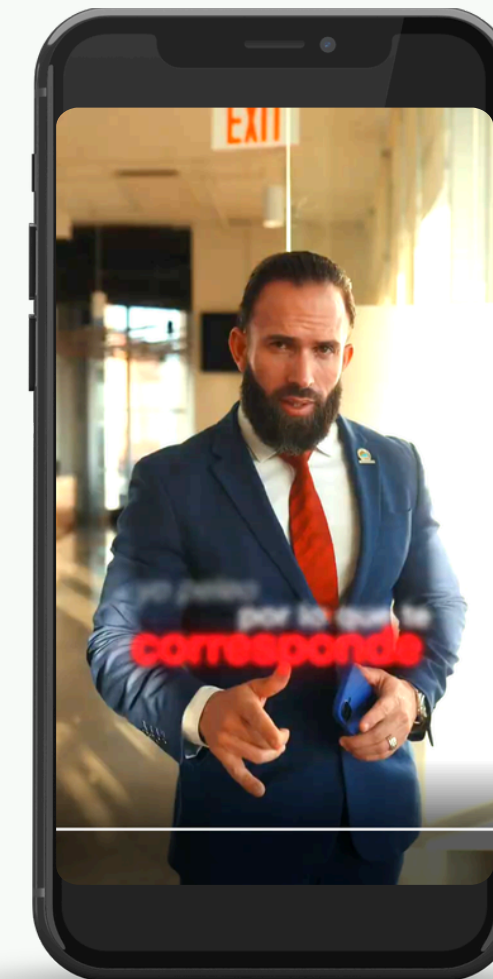
TOMA 2



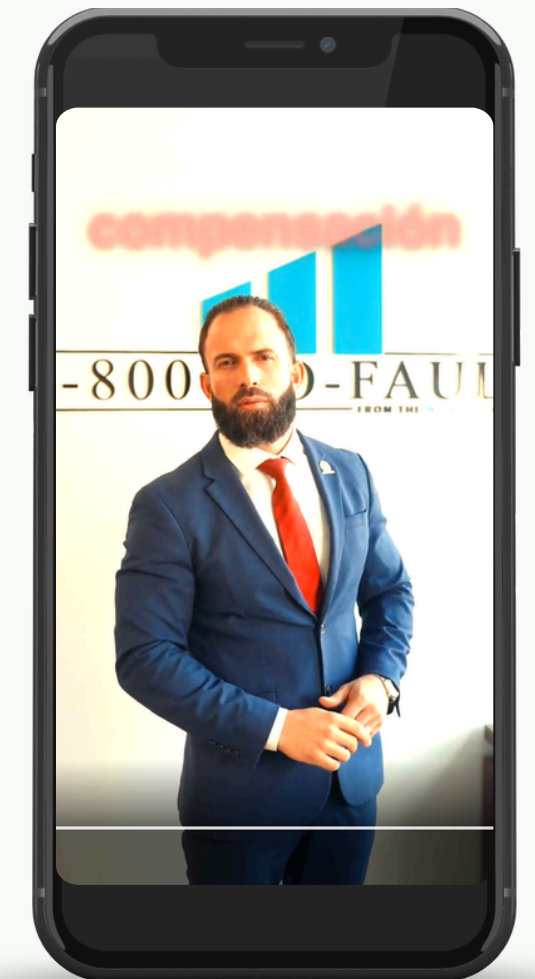
TOMA 3

4.CALL TO ACTION

Comunícate conmigo lo más pronto posible. Mi número es 1800 663 2858



TOMA 4



TOMA 5

Script

HOOK:

{Escena 1}

{Guión} Un accidente puede cambiar tu vida en un segundo

{Visual en pantalla} Cortes rapidos. Movimiento bruscos. Determinación. Simulación de accidentes

{Texto en pantalla} Captions



BODY AD:

{Escena 2}

{Guión} pero conmigo tienes un equipo completo a tu disposición: centros médicos, abogados y una compensación, todo en un mismo lugar

{Visual en pantalla} Transición a entorno publico o profesional. Oficina, equipo, detalles humanos

{Texto en pantalla} Captions



Cierre: CTA

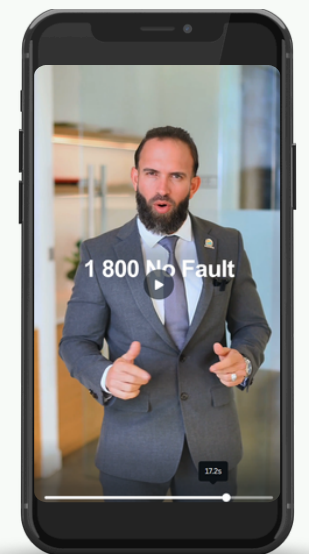
{Escena 3}

{Guión} Comunícate conmigo lo más pronto posible, somos tu ACCIDENT TEAM

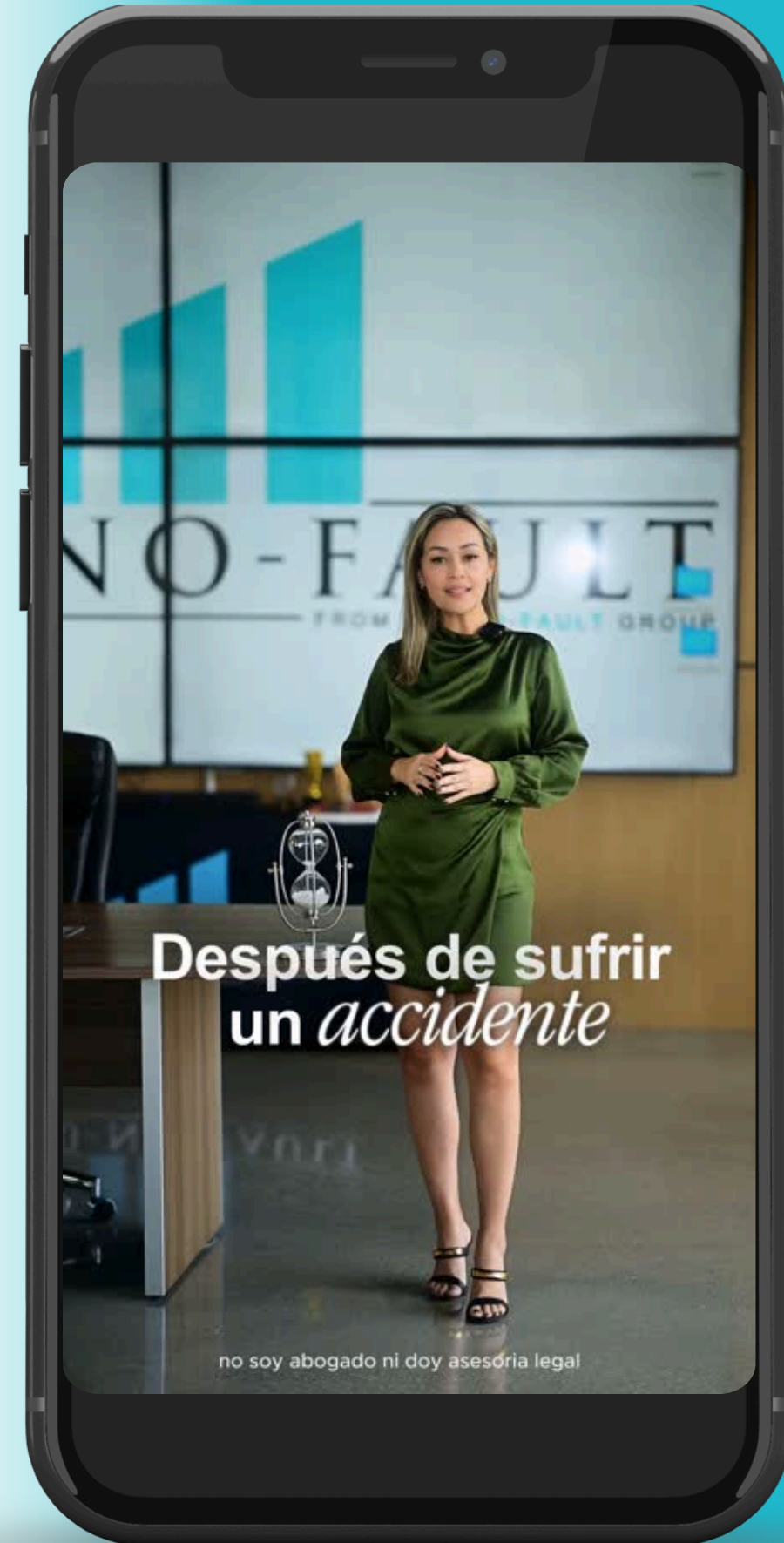
{Visual en pantalla} Plano final fuerte. Logo + mensaje final.

{Texto en pantalla} CTA "1800-663-2858"

Llamanos al 1800 663 2858 o contactanos por whatsapp.



“El Reloj”



Storyboard

1. HOOK

Después de sufrir un accidente de auto, el reloj empieza a correr.



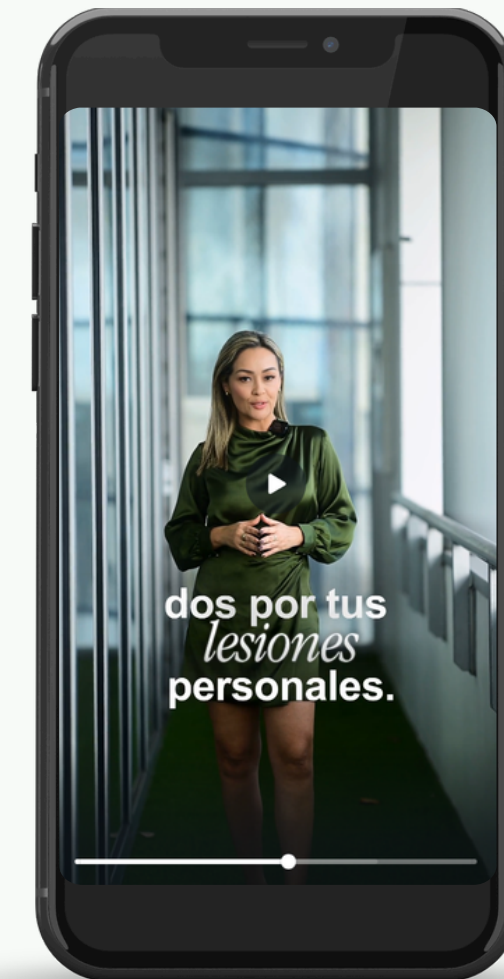
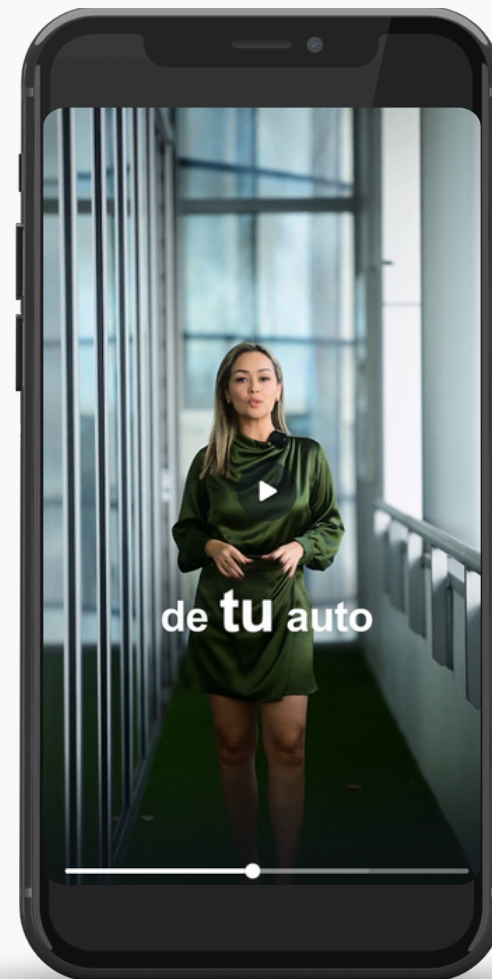
2. ANCLA

Cuanto antes actúes, mejor serán tus resultados.



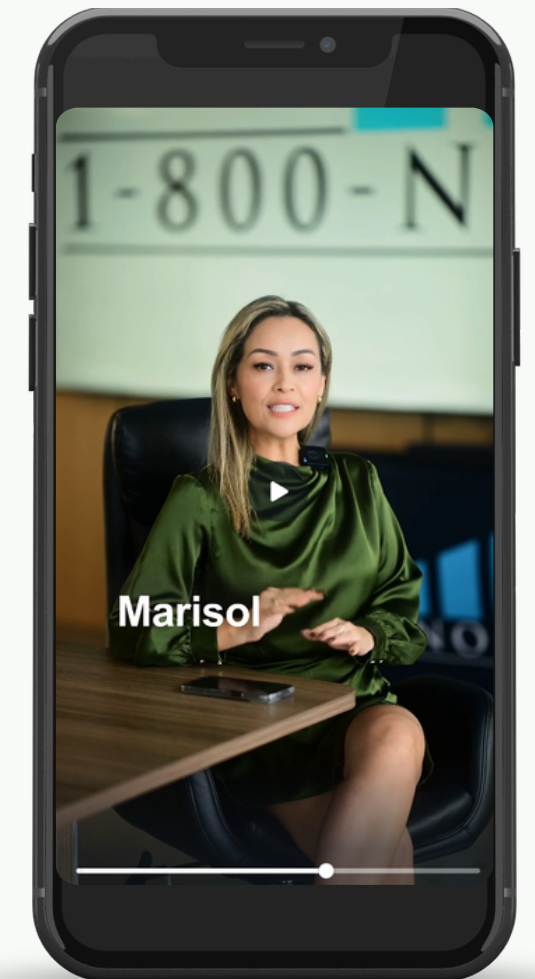
3. URGENCIA

Recibirás dos cheques: uno, por la devaluación de tu auto y dos, por tus lesiones personales.



4. CALL TO ACTION

Comunícate conmigo. Soy XXX, somos tu mejor opción,



Script

HOOK:

{Escena 1}

{Guión} Después de sufrir un accidente de auto, el reloj empieza a correr. Cuanto antes actúes, mejor serán tus resultados.

{Visual en pantalla} Corte lento. Dos tomas, toma completa y zoom (con reloj u objeto)

{Texto en pantalla} Captions



BODY AD:

{Escena 2}

{Guión} Recibirás dos cheques: uno, por la devaluación de tu auto y dos, por tus lesiones personales.

{Visual en pantalla} Transición a entorno profesional. Oficina, equipo, detalles humanos (miradas fijas)

{Texto en pantalla} Captions



Cierre: CTA

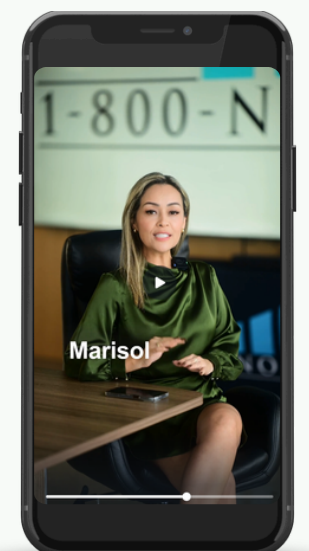
{Escena 3}

{Guión} Comunícate conmigo. Soy XXX, tu mejor opción para ayudarte hoy. Somos tu ACCIDENT TEAM

{Visual en pantalla} Plano final fuerte. Logo + mensaje final.

{Texto en pantalla} CTA "1800-663-2858"

Llamanos al 1800 663 2858 o contactanos por whatsapp.

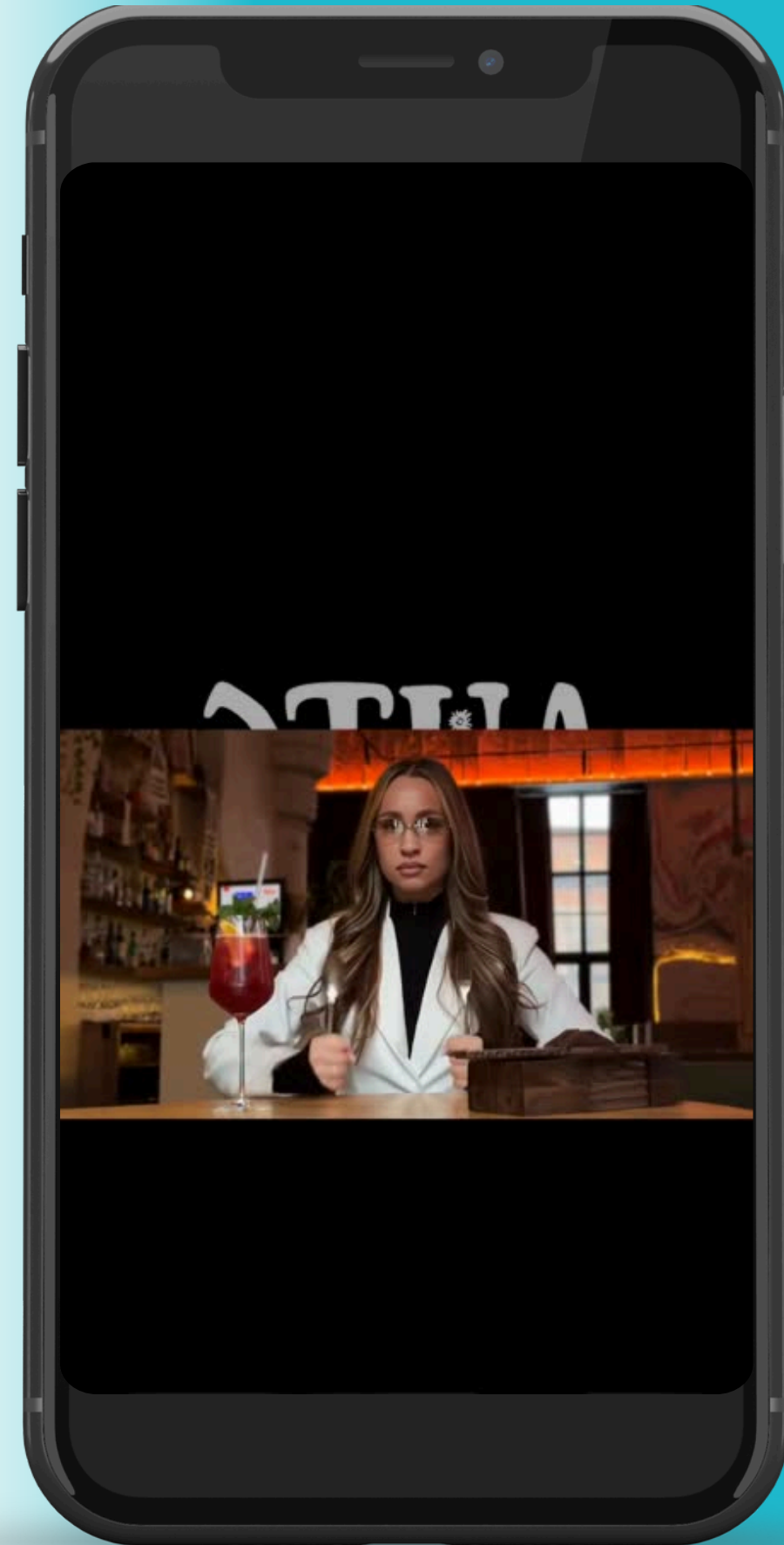


Walk

References

El Golpe de Confianza

FOCUS: TRUST

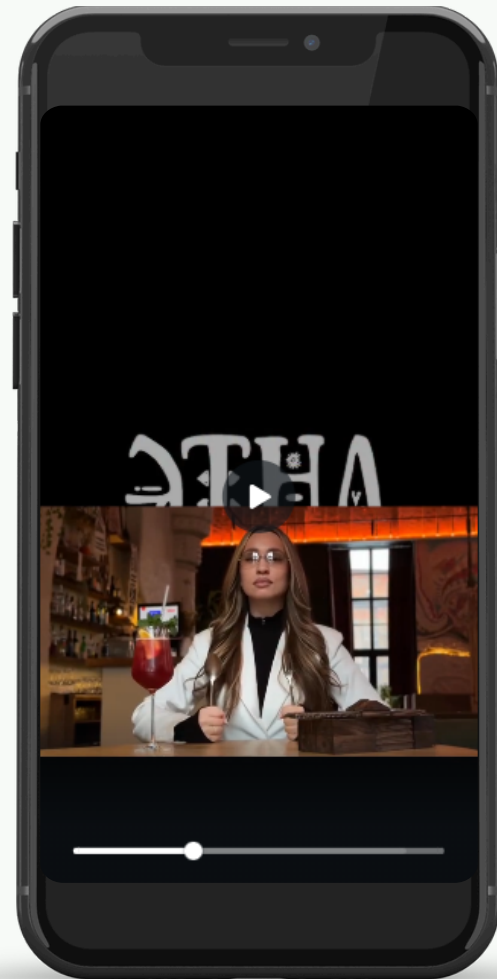
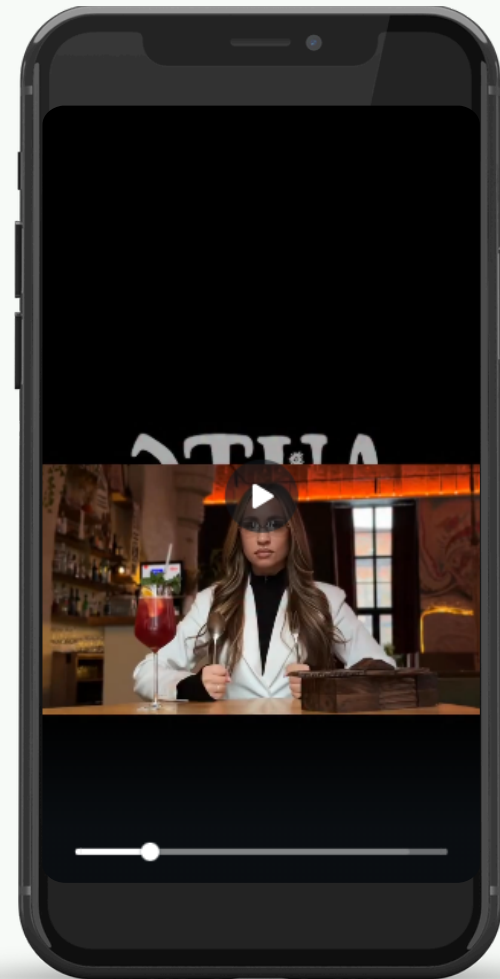
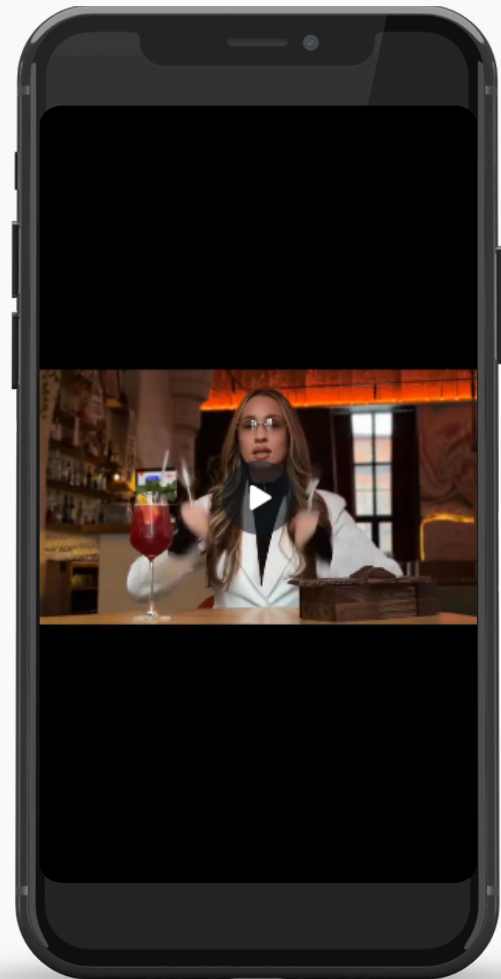


Storyboard

El representante levanta el mazo.
Tensión. Expectativa.

Golpe de mazo. El impacto activa el logo de 1-800-NO-FAULT al fondo.

Logo completo.



Script

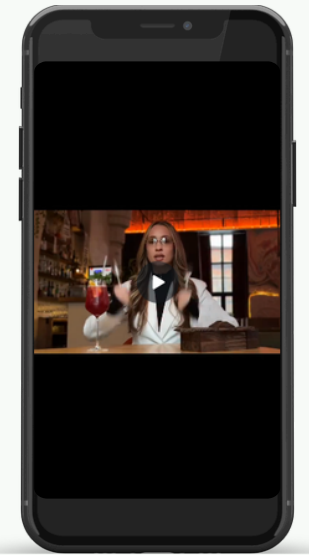
HOOK: Acción simbólica que comunica autoridad inmediata.

{Escena 1}

{Guión} N/A

{Visual en pantalla} Representante de 1-800-NO-FAULT levanta el mazo. Plano cerrado. Silencio. Tensión previa al impacto.

{Texto en pantalla} N/A



BODY AD:

{Escena 2}

{Guión} N/A

{Visual en pantalla} Golpe de mazo sobre la mesa. Con el impacto, aparece el logo de 1-800-NO-FAULT al fondo.

{Texto en pantalla} N/A



Cierre: CTA

{Escena 3}

{Guión} N/A

{Visual en pantalla} Logo estable de 1-800-NO-FAULT. El representante permanece en cuadro, postura firme.

{Texto en pantalla} O/A



Anexo

{Notas Estrategicas}

- Video sin diálogo para maximizar impacto visual
- Funciona como pieza de brand authority
- Refuerza el pilar Confianza sin necesidad de explicación
- Ideal como:
 - Reel de apertura de campaña
 - Video ancla en perfil
 - Apoyo visual previo a contenido educativo

{Recomendaciones}

Recomendaría que el talento sea una mujer (idealmente Sharon) para transmitir autoridad con cercanía. El vestuario debería ser profesional y limpio, en tonos neutros. En cuanto al fondo, sería ideal incorporar iluminación en Cerulean Cyan para mantener coherencia de marca. En lugar de usar solo un fondo negro con el logo, podríamos grabar una segunda escena en un entorno real: la fachada de la oficina, el logo dentro del espacio o incluso en algún elemento de merchandising, reforzando presencia y credibilidad de marca.

No Me Toques

FOCUS: TRUST & VALUE

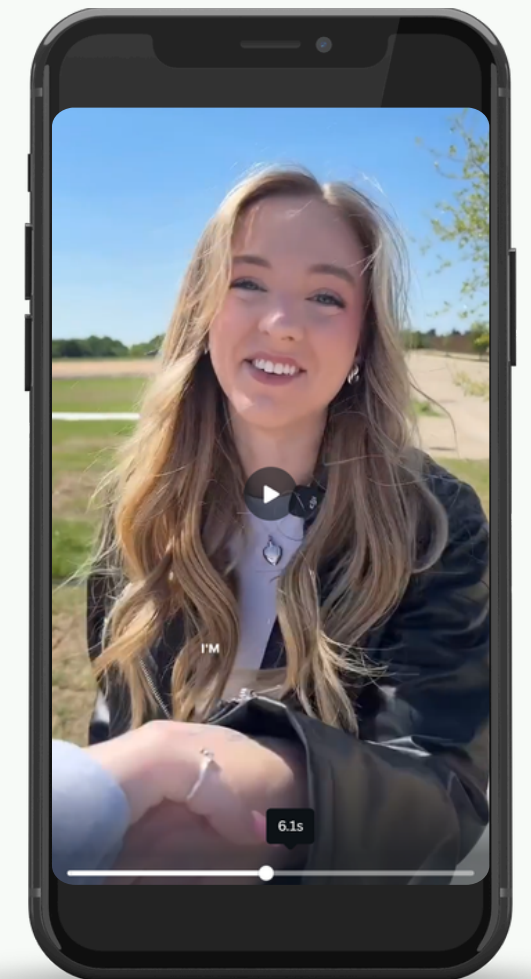
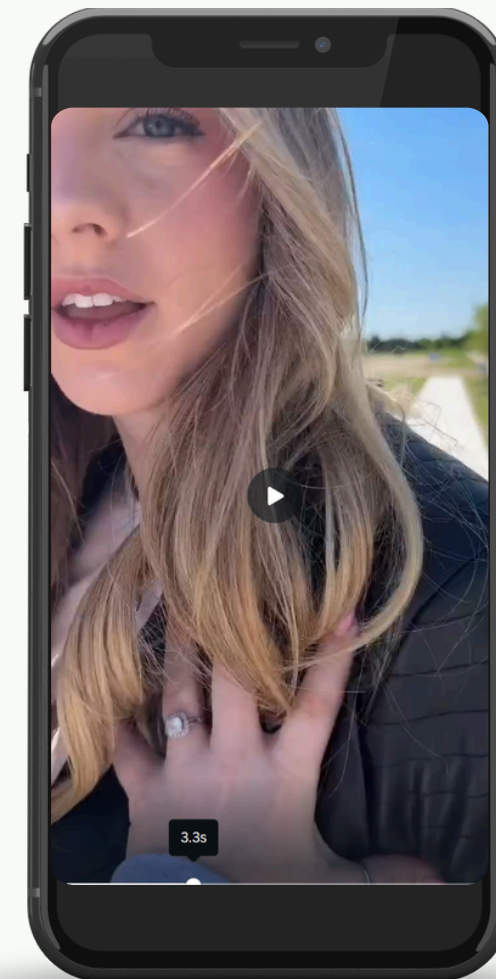
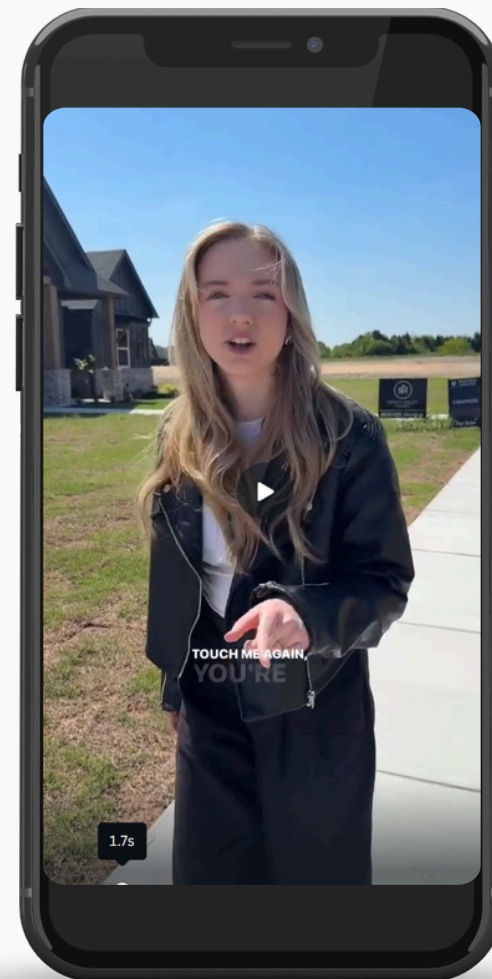
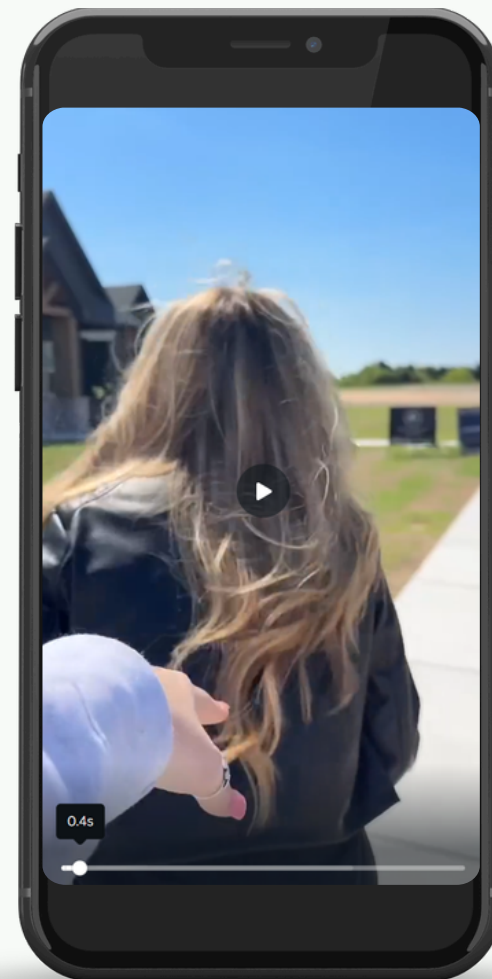
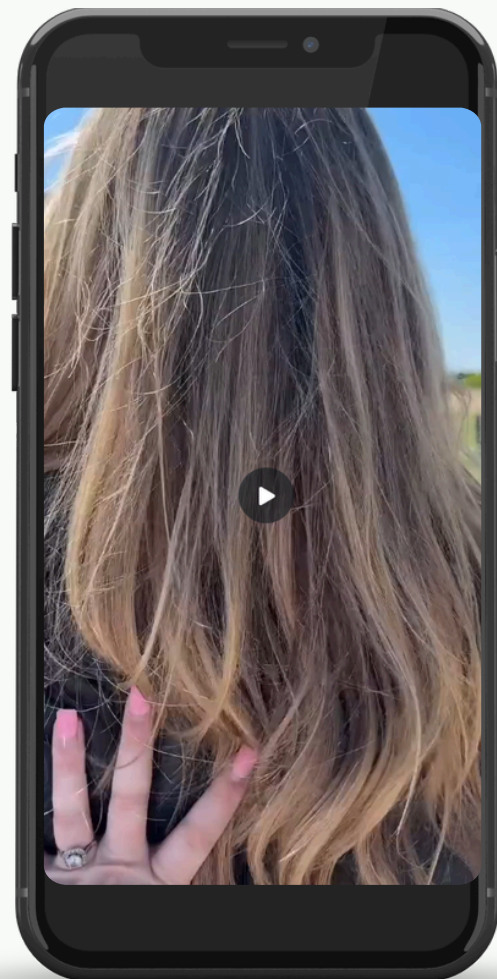


Storyboard

No me toques.

Tócame otra vez... ..y sabrás quién soy realmente.

Hola soy XXX de 1-800 NO FAULT y somos...



Script

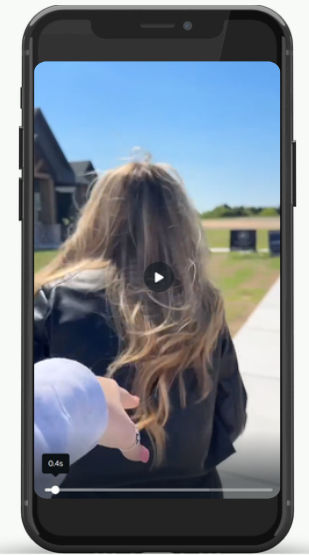
HOOK: Tensión inmediata a partir de un límite claro. El espectador percibe advertencia antes de entender consecuencias.

{Escena 1}

{Guión} N/A

{Visual en pantalla} Talento se acerca a cámara con gesto amable. Lenguaje corporal abierto.

{Texto en pantalla} Captions



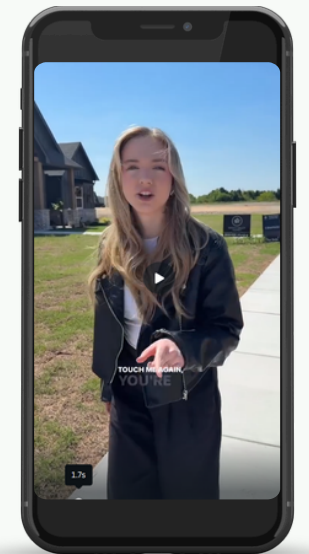
BODY AD:

{Escena 2}

{Guión} Tócame otra vez y te vas a enterar quién soy en realidad.

{Visual en pantalla} Cambio sutil de expresión. Lenguaje corporal más firme y desafiante. Un paso adelante o acercamiento a cámara.

{Texto en pantalla} Captions



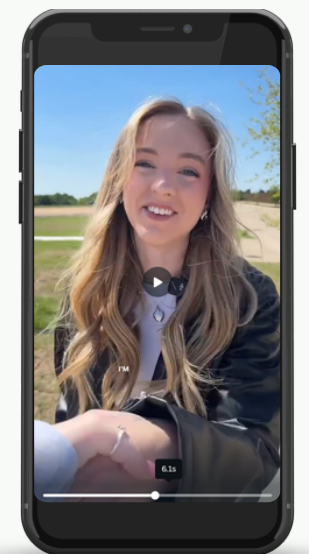
Cierre: CTA

{Escena 3}

{Guión} Hola soy "XXX" de 1-800 NO FAULT y nunca planeé compartir esto, pero el que está haciendo scroll lo necesita... (proceso de cases)

{Visual en pantalla} Mirada directa a cámara. Corte limpio o aparición de marca / logo.

{Texto en pantalla} Captions



Anexo

{Notas Estratégicas}

- Video diseñado para potencial viral gracias al double hook:
 - Trending hook: Frase confrontacional que detiene el scroll.
 - Sub storytelling hook: Revelación progresiva que mantiene retención.
- El contraste entre tono inicial y cierre genera curiosidad + permanencia.
- Refuerza el pilar Confianza desde carácter y presencia, no desde explicación.
- Funciona como pieza bold de awareness con alta probabilidad de guardados y replays.
- Ideal como:
 - Reel de alto impacto en feed
 - Contenido disruptivo dentro de campañas educativas
 - Video ancla para audiencias frías

{Recomendaciones}

Se recomienda que el talento sea Tony, por su presencia autoritaria, buena postura y estatura, lo que refuerza el mensaje desde el lenguaje corporal. Debe ser agresivo para vender el primer hook. El vestuario debe ser profesional y sobrio, en tonos neutros, evitando distracciones visuales. El entorno debe sentirse real y cotidiano para amplificar el contraste con el mensaje. El caption debe utilizar la tipografía Sansbeam, de acuerdo con los brand guidelines, asegurando coherencia visual y reconocimiento de marca. El foco debe mantenerse en la intensidad del mensaje y la actuación, sin efectos innecesarios.

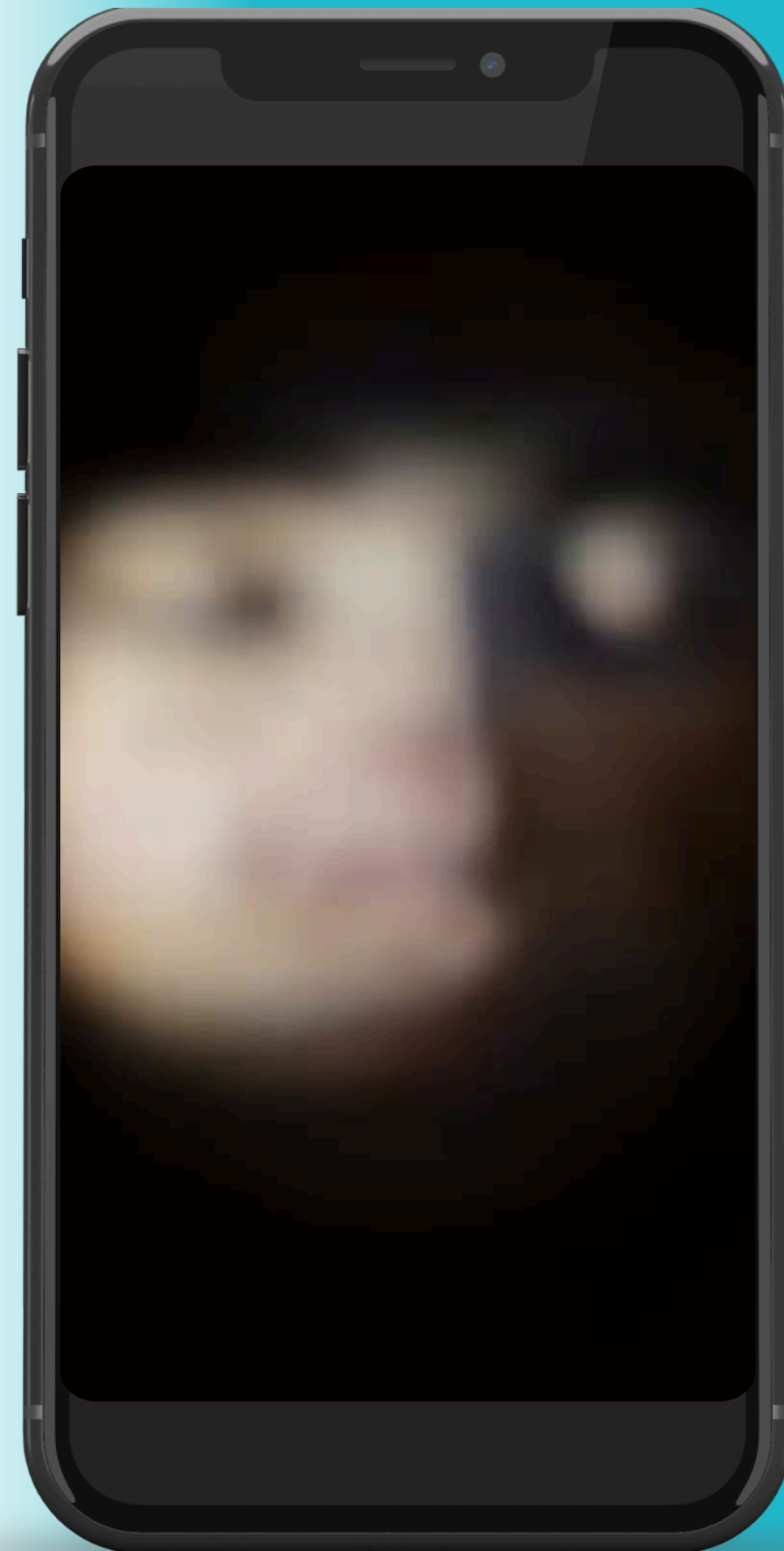
Run

References

Idea #3

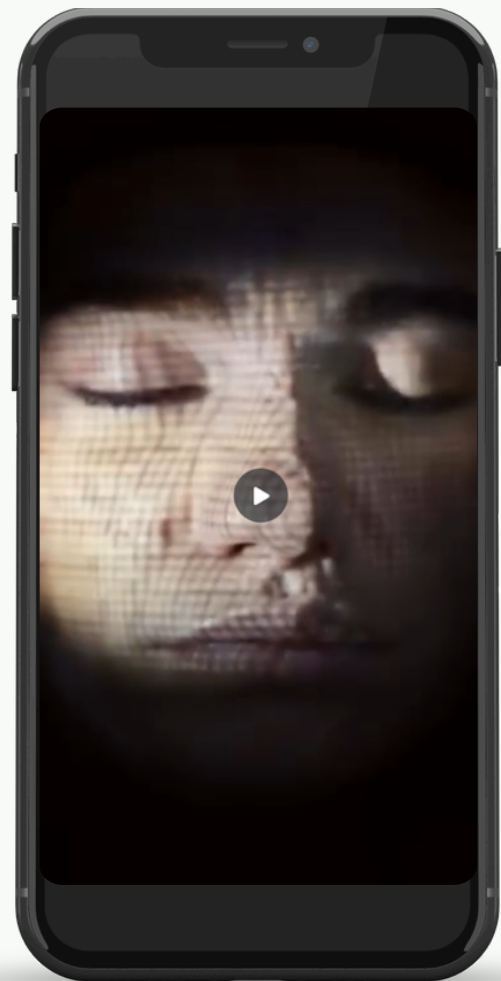
Donde Creces

FOCUS: COMMUNITY

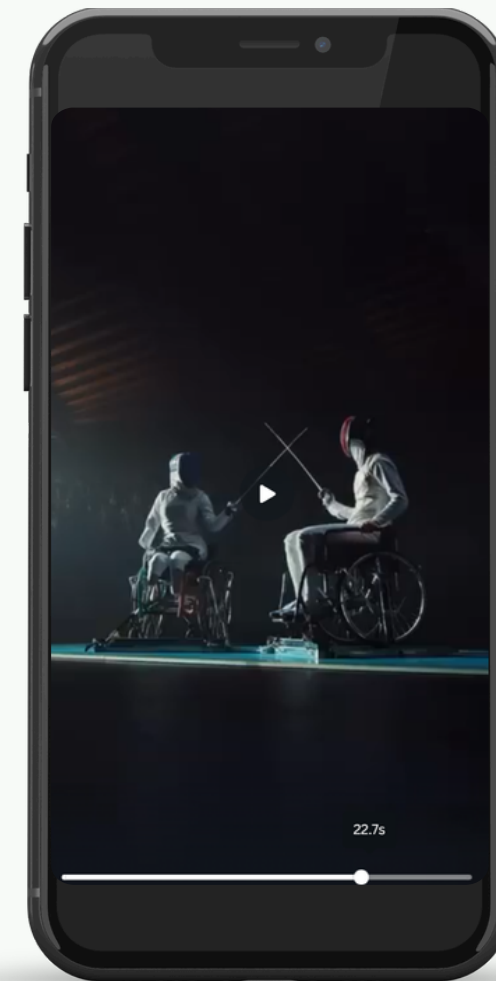
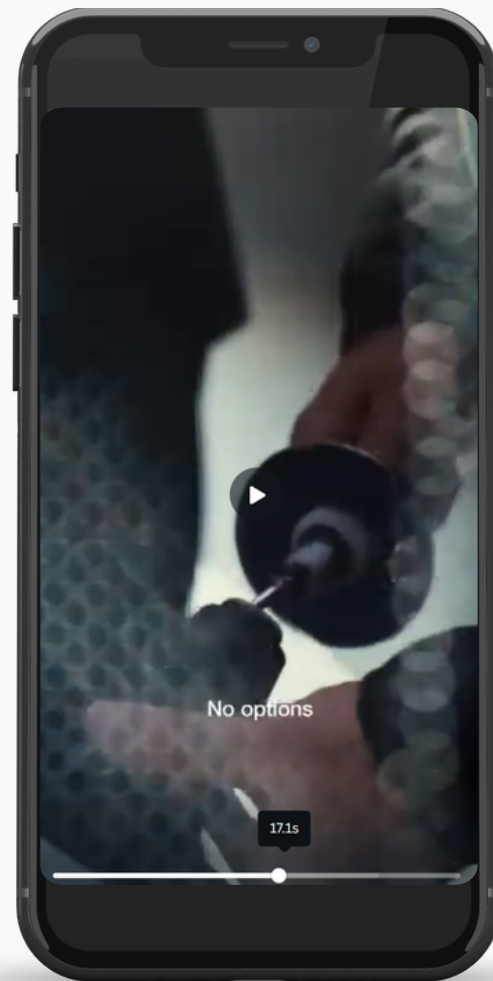
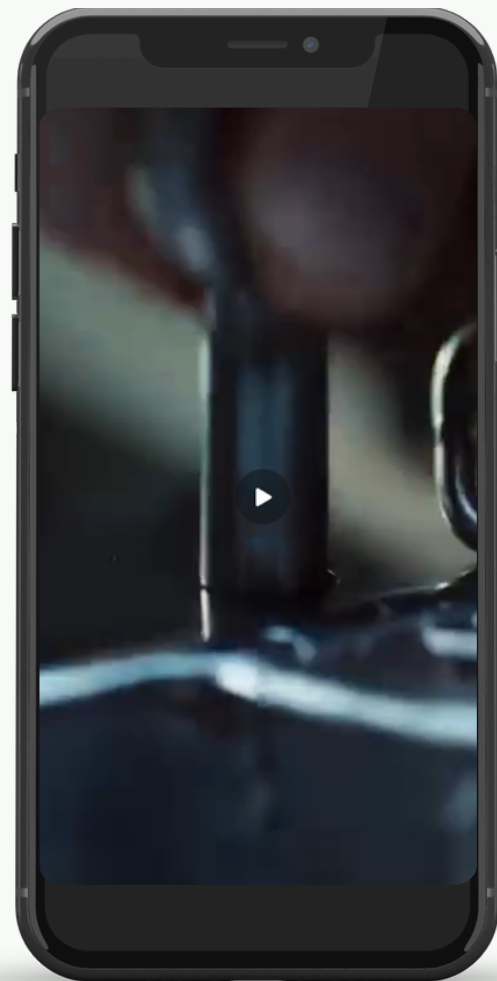


Storyboard

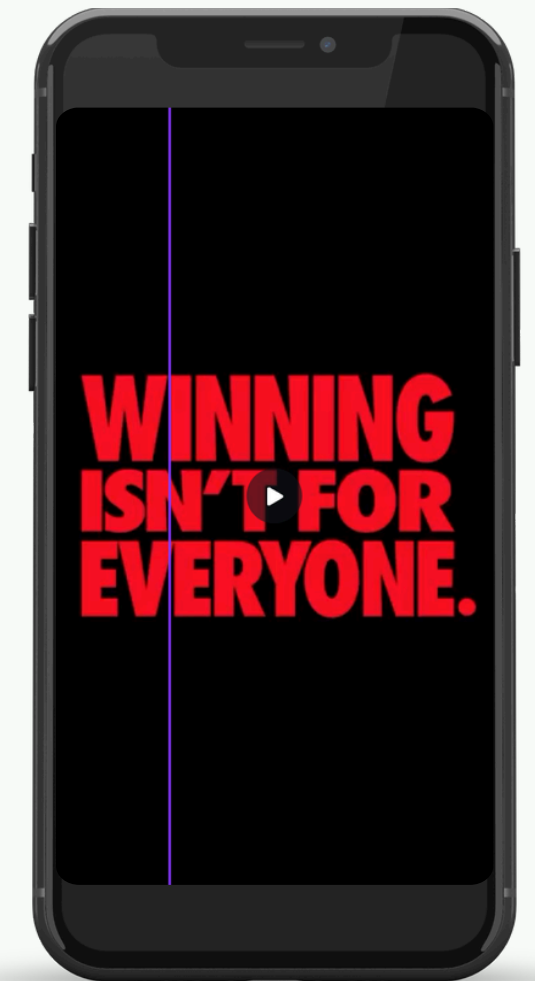
Chica preparándose para ir a trabajar. Momentos íntimos. Determinación.



Camina con intención. Transición al entorno profesional. Personas, espacio, equipo.



Pertenencia.
Logo de 1-800-NO-FAULT.
Mensaje final: El Lugar Donde Creces.



Script

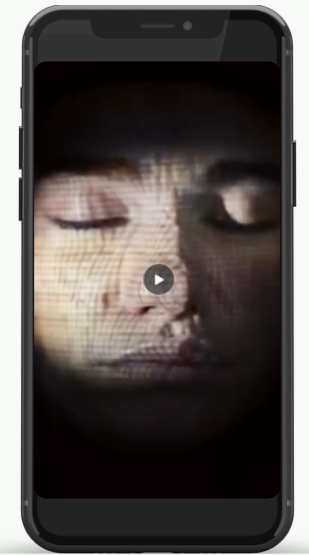
HOOK: It took me years to understand this lesson... but here's the version I wish I heard sooner.

{Escena 1}

{Guión} Me tomé años entender esta lección... pero esta es la versión que me hubiera gustado escuchar antes.

{Visual en pantalla} Cortes lentos. Movimiento. Determinación. Manos ajustando ropa, saliendo de casa, caminando con intención.

{Texto en pantalla} N/A



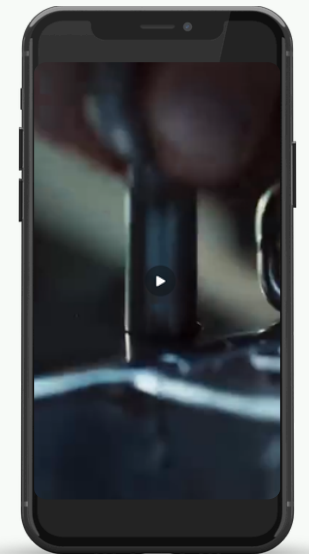
BODY AD:

{Escena 2}

{Guión} Where you work matters. Who you grow with matters. And purpose matters more than any title."

{Visual en pantalla} Transición a entorno profesional. Oficina, equipo, detalles humanos (miradas, sonrisas sutiles).

{Texto en pantalla} N/A



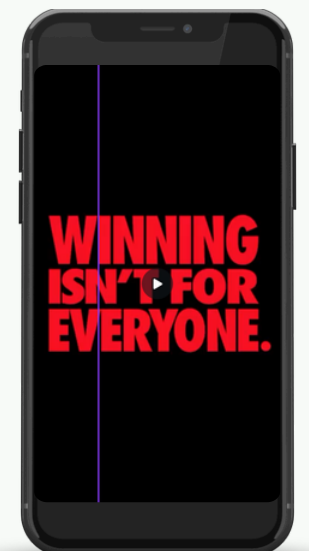
Cierre: CTA

{Escena 3}

{Guión} Because when you're surrounded by people who believe in what they do... you don't just show up to work. You show up for each other.

{Visual en pantalla} Plano final fuerte. Logo + mensaje final.

{Texto en pantalla} CTA



Anexo

{Notas Estrategicas}

- Video de tono serio y cinematográfico, estilo Nike / Adidas.
- Hook emocional + storytelling para generar conexión y retención.
- Edición ágil, con cortes rápidos que mantengan ritmo sin perder solemnidad.
- La voz en off es clave: debe tener un acento distintivo y auténtico (inglés o español) que haga la pieza reconocible y memorable.
- Refuerza el pilar Community, mostrando pertenencia, propósito y crecimiento.
- Ideal como:
 - Video de cierre en campañas de recruitment
 - Pieza ancla de cultura de marca
 - Contenido aspiracional para atraer talento alineado a valores

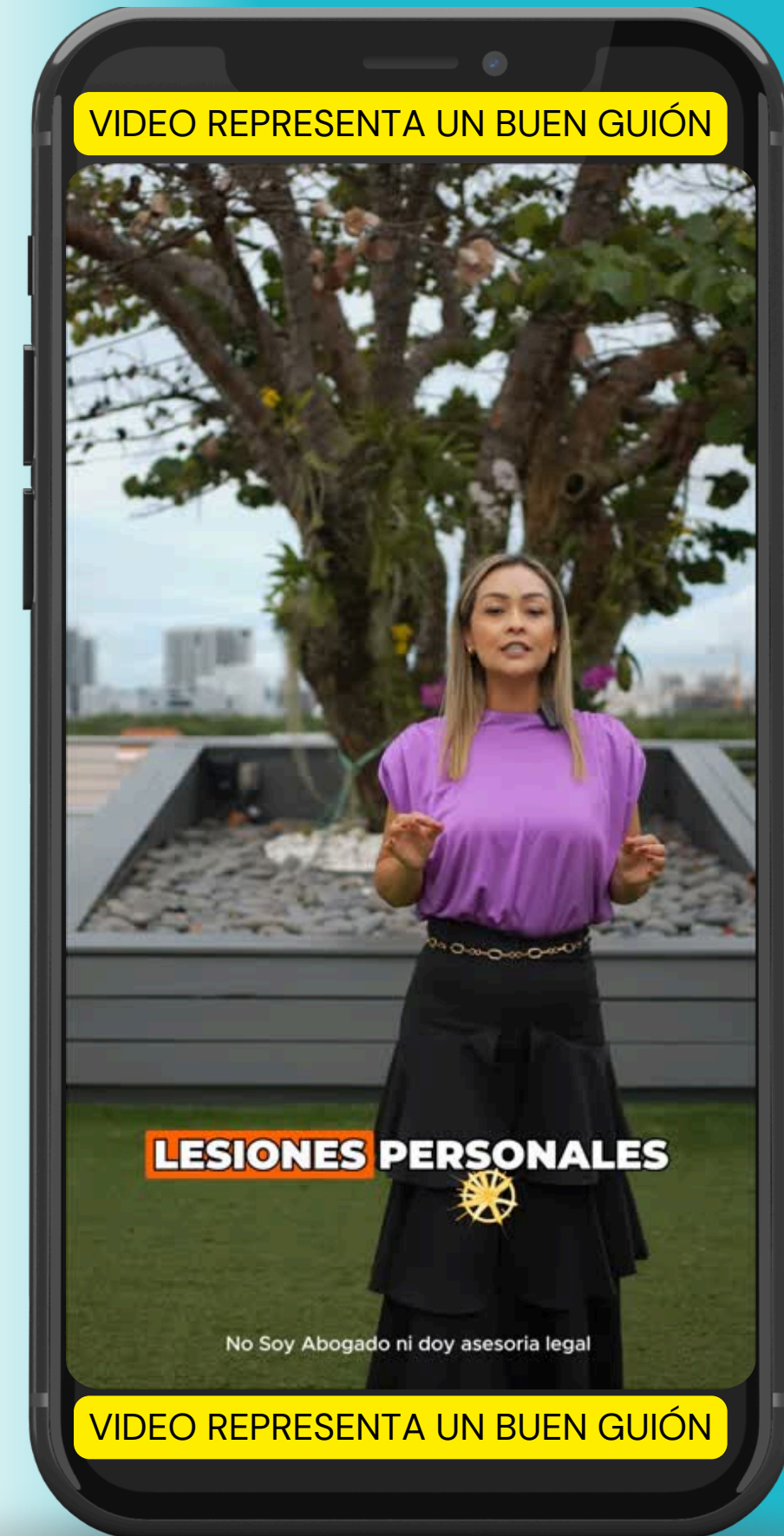
{Recomendaciones}

Se recomienda grabar el video con una dirección seria y cuidada, priorizando ritmo y claridad narrativa. La edición debe ser dinámica, con cortes rápidos que acompañen el voiceover sin distraer. El talento debe tener un acento peculiar y único, que aporte identidad y carácter a la historia. A lo largo del video, se sugiere incorporar escenas reales de eventos y activaciones de 1-800-NO-FAULT durante 2025, reforzando comunidad, cultura interna y presencia de marca. El cierre debe sentirse aspiracional y honesto, invitando a formar parte de la familia 1-800-NO-FAULT.

“Tres Cheques”

¡ATENCIÓN!

Este video es buena referencia, **intentemos introducir tomas mas dinamicas y creativas.**



Storyboard

1. HOOK

Tres cheques puedes recibir luego de sufrir un accidente de auto.



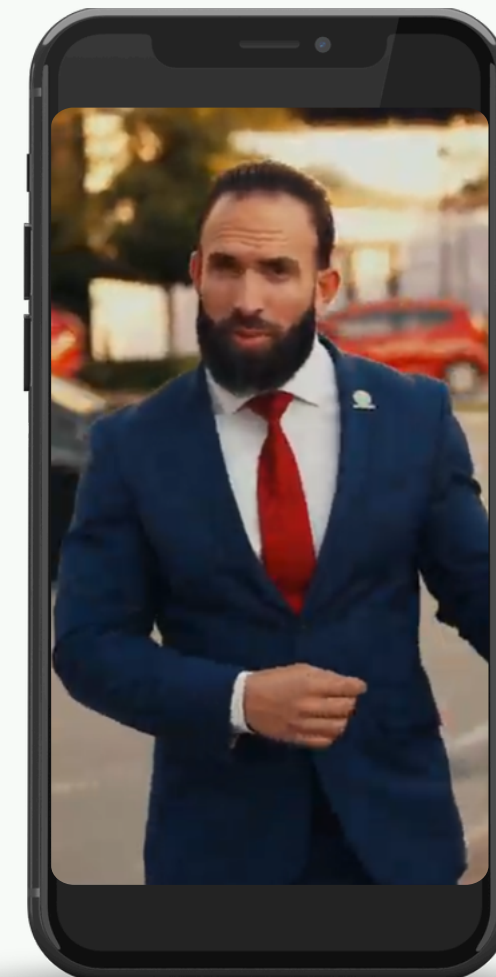
2. ANCLA

Número uno, lesiones personales. Número dos, reparación de tu vehículo. Y número tres, por tus días perdidos de trabajo.



3. URGENCIA

No pierdas más tiempo,



4. CALL TO ACTION

comunícate conmigo inmediatamente al 1800 663 2858



numero en 1 linea

que cada sección, mencionando un nuevo punto (en este caso cheque) sea una nueva escena y toma

Script

HOOK:

{Escena 1}

{Guión} Tres cheques puedes recibir luego de sufrir un accidente de auto.

{Visual en pantalla} Corte lento. Una toma, fondo llamativo pero que contraste con sujeto principal

{Texto en pantalla} Captions



BODY AD:

{Escena 2}

{Guión} Número uno, lesiones personales. Número dos, reparación de tu vehículo. Y número tres, por tus días perdidos de trabajo.

{Visual en pantalla} Transición a entorno profesional. Oficina, equipo, detalles humanos (miradas fijas)

{Texto en pantalla} Captions



Cierre: CTA

{Escena 3}

{Guión} comunícate con nosotros inmediatamente. Somos tu ACCIDENT TEAM

{Visual en pantalla} Plano final fuerte. Logo + mensaje final.

{Texto en pantalla} CTA "1800-663-2858"

Llamanos al 1800 663 2858 o contactanos por whatsapp.

